

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

Bahwa strategi jasa pendidikan, brand image, dan perceived quality memiliki pengaruh secara simultan terhadap pilihan pendidikan siswa. Dari hasil uji tersebut, diketahui pilihan pendidikan siswa dipengaruhi oleh strategi jasa pendidikan, brand image, dan perceived quality sebesar 58.5%, sedangkan 41.5% lainnya dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian. Dari 58.5% pengaruh tersebut, strategi jasa pendidikan menyumbang sebesar 35%, brand image sebesar 44%, dan perceived quality sebesar 21%.

B. Saran-Saran

Adapun yang menjadi saran penulis dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Kepada pihak sekolah agar lebih meningkatkan *Brand image* hal ini digunakan untuk mengedepankan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh sekolah.
2. Meningkatkan *perceived quality* dengan terus meningkatkan kualitas, terutama kualitas pelayanan.

3. Kepada instansi dan Dinas Pendidikan serta pihak yang berwenang lainnya agar lebih memberikan perhatian lebih kepada sekolah yang menerapkan jasa pendidikan, *brand image* dan *perceived quality*.