

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009.
- Agus Suryana, *Strategi Pemasaran untuk Pemula*, Jakarta: Edsa Mahkota, 2007.
- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- , *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Ara Hidayat & Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah)*, Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- Ara Hidayat dan Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan Konsep, Prinsip dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*, Bandung: Pustaka Educa, 2010.
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- , *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- , *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Christopher Lovelock, dkk., *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi, Jilid 1, Edisi Ketujuh*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014, Cet. 2.
- Dergibson Siagian dan Sugiarto, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000), Cet. 3, h. 259
- Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergisitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, Yogyakarta: Gava Media, 2008.
- Fandy Tjiptono, *Brand Management and Strategy*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Freddy Rangkuti, *"The Power of Brand", Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004.

- , *Riset Pemasaran*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2015, Cet. 12.
- Getut Pramesti, *Smart Olah Data Penelitian dengan SPSS 21*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.
- Gradus, *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan MAN 1 Kalibawang Kulon Progo*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2013.
- Hartono, *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008 Ed. 1, Cet. 1.
- , *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012, Cet. 6.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sul, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Hermawan Kertajaya, *Marketing Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011, Cet. 5.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014, Ed. 2.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi Edisi Pertama*, Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Indriyo Gitosudarma, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014.
- , *Pengantar Bisnis, Edisi II*, Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Jonathan Sarwono, *Rumus-rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015, Ed. 1.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada Permai, 2006.
- Leon Schiffman, dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Indonesia: Indeks, 2008.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013, Ed. 2, Cet. 2.
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006, Cet. 1.
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, cet. Ke-4, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporannya)*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013, Ed. 1, Cet. 2.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

- Muhammad Teguh, *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014, Ed. 1, Cet. 1.
- , *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Murwati, E. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam. (Studi Tentang Manajemen Pemasaran di MTs NEGERI Maguwoharjo)*, Jogjakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Nyoman Kutha Ratna, *Metode Penelitian (Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua belas jilid 1, Indonesia: INDEKS, 2009.
- , *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Prima Ariestonandri, *Marketing Research for Beginner (Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula)*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta: Indeks, 2009, Cet. 1.
- Rambat Lupiyoadi, dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Riduan dan Engkos Ahmad Kuncoro, *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- , *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2007, Cet. 2.
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis* (Bandung: Alfabeta, 2006), Cet. 4, h. 99
- , *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2010, Cet. 7.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Sampurno, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2009.
- Sayid Syekh, *Pengantar Statistik Ekonomi dan Sosial*, Jakarta: Gaung Persada Press, 2011, Cet. 1.
- Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, Malang: Media Nusa Creative, 2016, Cet. 1.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Sri Minarti, *Manajemen Sekolah, (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*, Bandung: Alfabeta, 2006, Cet. 14.

- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- , *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- , *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2005, Cet. 8.
- Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- , *Prosedur Penelitian Siswa Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta: 2010, Cet. 14.
- Suharyadi dan Purwanto S.K, *Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Sukandarrumidi, *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012, Cet. 4.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013, Cet. 12.
- Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014, Ed. 2, Cet. 25.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 1,7* Jakarta: Bumi Aksara, 2014, Ed. 1, Cet. 2.
- V. Wiratna Sujarweni, *SPSS untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), Cet. 1.
- , *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), Cet. 1.
- Yudhi Wicaksono, *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006.

INTERNET :

- <http://sekolah.data.kemdikbud.go.id/index.php/chome/pencarian/> diakses tanggal 7 Juli 2020
- <https://banjarماسin.tribunnews.com/2013/05/02/masuk-sd-bayar-dulu-rp-10-juta> diakses tanggal 10 Juli 2020