

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI ANIMASI DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YAKUUYA**

SKRIPSI

OLEH:

YULIANTI DWI CAHYANINGSIH

180104010259



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN 2022 M/1443 H**

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI ANIMASI DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YAKUUYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana program Strata Satu Sosial (S. Sos)

Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Yulianti Dwi Cahyaningsih

180104010259

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulianti Dwi Cahyaningsih

NIM : 180104010259

Tempat/Tanggal Lahir: Sungai Danau, 08 Juli 1999

Jurusan/Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **“ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI ANIMASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YAKUUYA”** adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 24 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Yulianti Dwi Cahyaningsih

BUKTI BEBAS PLAGIASI

ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

idr.uin-antasari.ac.id

Internet Source

6%

2

repository.iainpare.ac.id

Internet Source

5%

3

afriansyach13.blogspot.com

Internet Source

2%

4

elibrary.unikom.ac.id

Internet Source

2%

5

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

2%

6

ejournal.uin-suka.ac.id

Internet Source

1%

7

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

1%

10

repository.iainbengkulu.ac.id

Internet Source

1%

11

media.neliti.com

Internet Source

1%

12

jurnal.umt.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes

On

Exclude bibliography

On

Exclude matches

< 1%

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul: ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI ANIMASI DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA AKUN @YAKUUUYA

Ditulis oleh : Yulianti Dwi Cahyaningsih
NIM : 180104010259
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2021/2022
Alamat : Jl. Korea Permai II Desa Makmur Mulia Rt. 04 Rw. 02 Kec. Satui Kab. Tanah
Bumbu

Setelah di teliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim
Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 Mei 2022

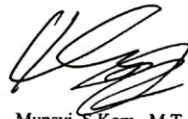
Pembimbing I



Hj. Marivatul NR, S.Ag., M.Si

NIP: 19700803198032001

Pembimbing II



Munsvi, S.Kom., M.T

NIP: 198904212019031019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Hj. Marivatul NR, S.Ag., M.Si

NIP: 19700803198032001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Animasi di Media Sosial Instagram pada Akun @yakuuya**, ditulis oleh Yulianti Dwi Cahyaningsih, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 22 Juni 2022

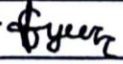
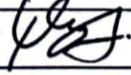
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. M. Abduh Amrie, MA.

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag, M.Ed	1. 
2. Surya Eka Priyatna, M.Cs	2. 
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	3. 
4. Munsyi, MT	4. 

ABSTRAK

Yulianti Dwi Cahyaningsih: *Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Animasi di Media Sosial Instagram pada Akun @yakuuya*. Skripsi, Kota Banjarmasin, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2022. Pembimbing: (I) Mariyatul NR, S. Ag., M.Si, dan (II) Munsyi, MT.

Kata Kunci: Dakwah, Animasi, Analisis Isi

Dakwah Komunikasi Visual adalah program desain komunikasi visual yang berdakwah melalui media budaya visual yang tetap menjunjung tinggi aturan Allah SWT. Pemilihan metode yang tepat merupakan bagian strategis dari dakwah itu sendiri khususnya media baru pada perkembangan teknologi informasi yang disebut Animasi dua dimensi berupa gambar bergerak dikemas menjadi karakter dakwah di media sosial Instagram pada akun @yakuuya, konten animasi ini dapat memotivasi dan mendidik anak-anak hingga remaja agar tidak kehilangan nilai keagamaan dalam dirinya.

Penelitian ini menggunakan penelitian pustaka dan pendekatan deskriptif-kualitatif. Data primer yang didapatkan melalui wawancara kepada animator sebagai pengguna akun. Untuk data sekunder diperoleh dari buku-buku, jurnal dan skripsi. Data yang telah didapatkan diolah dengan tahapan pemeriksaan data, klasifikasi, serta diverifikasi, dianalisis, dan dikonklusikan.

Hasil penelitian ini mendapatkan hasil pesan dakwah yang dapat diambil dari konten animasi didalam akun Instagram dilihat dari segi akhlak, akidah, dan syariah. Pesan dakwah secara akhlak mengenai akhlak terpuji, tawakal, serta syukur sebagai bentuk terimakasih seorang hamba kepada Allah SWT. Pesan dakwah secara akidah dilihat dari keyakinan yang terdapat di dalam konten animasi menunjukkan 6 rukun iman. Sedangkan pesan dakwah pada segi syariah yaitu, materi ibadah dan muamalah yang mana berisi tentang ketentuan manusia dengan Tuhannya dan ketentuan dengan sesama manusia berupa 5 rukun islam yang terkandung didalamnya membuat paham kewajiban manusia sebagai umat muslim.

MOTTO

“Just Look In The Positive Way, even in the worst
situation.

(kata kunci: gapapa)”

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, untaian rasa syukur sebagai wujud terima kasih seorang hamba kepada Engkau, Sang Tuhan bagi seluruh kehidupan di alam semesta yang telah mengabulkan permohonan hamba, yang telah mempermudah segala urusan hamba selama penelitian hingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Luapan terima kasih begitu banyak melalui kemerduan sholawat kepada baginda Nabi Muhammad saw. atas karya ilmiah sederhana ini yang tak luput dari kesalahan. Saya persembahkan kepada Alm. Bapak dan Ibu, Kakak, serta keluarga yang menjadi penguat utama.

Terima kasih yang tak terhingga untuk dosen yang telah membimbing, mengajarkan serta membagi ilmunya kepada saya selama ini, serta teman-teman yang telah mendukung dan memotivasi saya untuk terus semangat menyelesaikan tugas akhir yang luar biasa ini.

Terima kasih untuk diri sendiri yang telah amat sangat bersemangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Walaupun harus menghadapi berbagai tantangan dalam penulisan skripsi ini mulai dari mengumpulkan niat yang sulit. Selanjutnya harus lebih semangat dan optimis untuk menghadapi tantangan hidup yang lainnya. Tidak berhenti mengucapkan syukur kepada Allah SWT karena diberikan dosen pembimbing yang baik hati dan selalu memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini dan selalu mudah dihubungi untuk konsultasi. Ternyata benar dibalik kesulitan pasti ada kemudahan, walaupun dalam penulisan skripsi ini terdapat tantangan tetapi Allah SWT juga memberikan kemudahan disisi lainnya, hingga saya berhasil untuk meraih gelar S.Sos di belakang nama saya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT. berkat rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Salawat beriring salam tak lupa pula tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad saw. beserta para kerluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Disusunnya skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, dengan judul: *“Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Animasi di Media Sosial Instagram pada Akun @yakuuya”*.

Selama proses berlangsungnya penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan, motivasi, saran, dan sebagainya. Oleh sebab itu, saya menghanturkan ucapan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. DR. H. Mujiburrahman, MA.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui skripsi ini untuk dimunaqasahkan.
3. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan kelancaran dalam mengurus berkas skripsi ini hingga dapat dimunaqasahkan. Kemudian yang juga menjadi pembimbing skripsi I, yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan mengenai metode dan bahasan serta koreksi dari awal hingga terselesaikannya pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Munsyi, MT Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Dosen Penasehat serta pembimbing skripsi II, yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan terkait sistem kepenulisan dan bahasa, serta koreksi dari awal hingga terselesaikannya pembuatan skripsi ini.
5. Para Dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran, serta pelayanan akademik kepada penulis selama berkuliah hingga kini sampai pada tahap penyusunan skripsi ini.

6. Kepada konten creator Instagram yang telah membuat konten seputaran penelitian karya ilmiah mulai dari tips-tips proses pengerjaannya, sumber data, dan sebagainya yang tentunya sangat membantu peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Tentunya terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, orang tua, saudara, yang selalu bertanya kapan selesai kapan sidang dan kapan wisuda. Sehingga dari pertanyaan tersebut membuat saya termotivasi untuk menyelesaikan skripsi saya.
8. Dan terima kasih kepada *support system* saya yang telah banyak membantu dalam proses penulisan skripsi ini mulai dari memberikan motivasi, menemani konsultasi dan memberikan bantuan ketika saya kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu. Sehingga penulis berusaha sebaik mungkin agar dapat menyajikan skripsi yang baik dan benar. Namun, terlepas dari semua itu, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini, agar dapat bermanfaat bagi penulis, dan peneliti selanjutnya maupun pembaca secara umum. Aamiin.

Banjarmasin, 30 Mei 2022

Yulianti Dwi Cahyaningsih

TRANSLITER ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	T's	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

A. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab sama dengan vokal dalam bahasa Indonesia, aitu terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
اَ	A	Fathah
اِ	I	Kasrah
اُ	U	Dammah

Contoh:

- الرجال al-rijâl
- الدِّوَان al-dîwân

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab merupakan gabungan huruf dan harakat, transliternya berupa gambaran huruf, sebagai berikut:

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
اِيْ	Ia	i dan a
اُوْ	Ua	u dan a

Contoh:

- كيف kaifa
- هَوْلًا haula
- هَوْلًا haula

A. Madd

Madd atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
ا	â	a dengan topi di atas
و	î	i dengan topi di bawah
ي	û	u dengan topi di atas

Contoh:

١٠ qâla
 ١١ qîla
 ١٢ yaqûlu
 ١٣
 ١٤
 ١٥

B. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h". Contoh:

طريقة - Tharîqah

Al-Jâmîah al-Islâmiyyah اَلْجَامِئَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ -

اَلْوَاحِدُ وَ الْوَحْدَةُ - Wahdah al-Wujûd

C. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ), ditransliterasikan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

نَزَّلَ nazzala

الضَّرُورَةُ al-dharû

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITER ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Signifikansi Penelitian	4
E. Definisi Istilah.....	5
1. Analisis Isi	5
2. Pesan Dakwah.....	5
3. Instagram	5
4. Animasi.....	6
F. Penelitian Terdahulu	6
G. Kerangka Teori	8
H. Metode Penelitian	10
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	10

2. Subjek dan Objek Penelitian.....	10
3. Lokasi Penelitian	11
4. Data dan Sumber Data	11
5. Teknik Pengumpulan Data	12
6. Analisis Data.....	13
7. Pengecekan Keabsahan Data	14
I. Sistematika Penulisan	14
BAB II DESKRIPSI UMUM AKUN INSTAGRAM @YAKUUYA.....	16
A. Animator Cahaya Tri Buana (Pemilik Akun Instagram @yakuuya)	16
B. Gambaran Umum Tentang Akun Instagram @yakuuya	17
C. Konsep Penyebaran Dakwah	23
BAB III KAJIAN DAN PEMETAAN POKOK BAHASAN ISI PESAN	
DAKWAH MELALUI ANIMASI DI MEDIA SOSIAL	
INSTAGRAM PADA AKUN @YAKUUYA.....	25
A. Pesan Dakwah.....	25
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	25
2. Kategori Pesan Dakwah.....	29
B. Media Sosial	32
1. Pengertian Media Sosial	32
2. Karakteristik Media Sosial	33
3. Fungsi Media Sosial	33
4. Media Sosial Instagram	34
5. Instagram Sebagai Media Dakwah	36
C. Animasi.....	37
1. Pengertian Animasi.....	37
2. Sejarah Animasi.....	38
3. Jenis-jenis Animasi.....	40
4. Prinsip Animasi	42
5. Dakwah Melalui Animasi	46
D. Analisis Isi	47

1. Pengertian Analisis Isi	47
2. Tujuan Analisis Isi (Content Analysis).....	49
3. Pendekatan Analisis Isi (Content Analysis)	50
BAB IV ANALISIS-KRITIS ATAU PEMBAHASAN ISI PESAN	
DAKWAH MELALUI ANIMASI DI MEDIA SOSIAL	
INSTAGRAM PADA AKUN @YAKUUYA.....	53
A. Proses Penyampaian Pesan Dakwah oleh Animator Di Media Sosial	
Instagram pada Akun @yakuuya.....	53
B. Analisis Pesan Dakwah Melalui Animasi Di Media Sosial Instagram	
pada Akun @yakuuya.....	54
1) Kartun dan Animasi by Ustadz Hanan Attaki Lc	54
2) Move On	57
3) Ibu Malaikat Tak Bersayap.....	59
4) Tempat Orang Yang Merasa Kotor	61
5) Motivasi Membaca Al-Quran	65
6) Nikmat & Kebahagiaan	67
7) Hobi Sebagai Dakwah	69
8) Aku Sudah Berubah.....	72
9) Bersyukur.....	74
10) Takut Mati	76
11) Allah Tutupi Aib Hamba-Nya	79
12) Makna Hijrah	81
13) Hidup Mudah	84
14) Gaji Rezeki	86
15) Pintu Surga.....	88
BAB V PENUTUP	91
A. Simpulan	91
B. Rekomendasi.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	97

BIODATA.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kartun dan Animasi by Ustadz Hanan Attaki Lc	57
Tabel 4.2 Move On.....	60
Tabel 4.3 Ibu Malaikat Tak Bersayap	62
Tabel 4.4 Tempat Orang Yang Merasa Kotor.....	64
Tabel 4.5 Motivasi Membaca Al-Quran	67
Tabel 4.6 Nikmat & Kebahagiaan.....	69
Tabel 4.7 Hobi Sebagai Dakwah.....	71
Tabel 4.8 Aku Sudah Berubah.....	74
Tabel 4.9 Bersyukur.....	76
Tabel 4.10 Takut Mati	79
Tabel 4.11 Allah Tutupi Aib Hamba-Nya.....	81
Tabel 4.12 Makna Hijrah.....	84
Tabel 4.13 Hidup Mudah.....	86
Tabel 4.14 Gaji Rezeki	88
Tabel 4.15 Pintu Surga	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Teori.....	9
Gambar 2.2 Profil Akun @yakuuya.....	21
Gambar 3.1 Pemetaan Subjek Penelitian	52
Gambar 4.1 Kartun dan Animasi by Ustadz Hanan Attak	54
Gambar 4.2 Move On.....	57
Gambar 4.3 Ibu Malaikat Tak Bersayap	59
Gambar 4.4 Tempat Orang Yang Merasa Kotor	62
Gambar 4.5 Nikmat & Kebahagiaan	67
Gambar 4.6 Hobi Sebagai Dakwah	69
Gambar 4.7 Aku Sudah Berubah.....	72
Gambar 4.8 Bersyukur	74
Gambar 4.9 Takut Mati	77
Gambar 4.10 Allah Tutupi Aib Hamba-Nya	79
Gambar 4.11 Makna Hijrah.....	81
Gambar 4.12 Hidup Mudah.....	84
Gambar 4.13 Gaji Rezeki	86
Gambar 4.14 Pintu Surga	88

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melakukan Revisi Skripsi.....	97
Lampiran 2 Persetujuan Desain Proposal Penelitian	98
Lampiran 3 Surat Keterangan Seminar	102
Lampiran 4 Berita Acara	103
Lampiran 5 Mohon Izin Riset	104
Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Riset.....	105
Lampiran 7 Biodata	106
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	107