

## DAFTAR PUSTAKA

- “21 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli (Lengkap),” pukul 18:03 WITA  
Muslim.or.id/55772-8-pintu-surga.html
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Deslima, Y. D. (2018). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Uin Raden Intan Lampung. *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* .
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi Pengantar Metodolohi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media A Critical Introduction*. Los Angeles: Sage Publication.
- Greve, M. (2014). *Social Media And The Internet (Social Skills)*. North Mankato, Minnesota: Rourke Education Media.
- Hartati, I. N. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Hasan, M. (2017). *Metodologi Dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Hijrah* . New Brunswick New Jersey : Transaction Publishers.
- Ilahi, W. (1997). *Komunikais Dakwah*. Bandung: Bina Cipta.
- Ishaq, R. E. (2016). *Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komprehensif Dakwah Dari Teori Ke Praktik*. Malang: Madani Press.
- KBBI Daring,. (2022). *Dakwah*.
- Ketut, I, M., dkk. (2019). *Manajemen Klien Dan Bisnis Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kort-Butler, I. (2016). *Content Analysis In The Study Of Crime*. Media And Popular Culture.
- Lexy, M. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosda Karya.
- Marzuki. (2005). *Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia
- Nimah, N. (2016). Dakwah Komunikasi Visual. *Islamic Communication Journal Vol. 01 No. 01*, P. 109.

Putri. (2013). *Media Instagram*.

Shareoneayat.com/hadits-bukhari-5494

Siregar, R. H. (2020, Desember Sabtu). *Perintah Menutupi Aib Sausara Sesama Muslim*.

Diambil Kembali Dari

<https://kalam.sindonews.com/Reaad/273962/69/Perintah-Menutupi-Aib-Saudara-Sesama-Muslim-1608372741>

Sri, P. (2022). Pengaruh Iklan Novel Critical Eleven Di Instagram Ika Natassa Terhadap Perilaku Pembelian Online (Studi Pada Grup Line Readers Hangout). *Skripsi*, P.27.

Statistic. (2022). *Instagrams - Statistics & Facts*. Statista Research Departement.

Suwandi, B. D. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tanzehh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Susanto, A. W. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Bukay, D. (2016). *Islam And The Infidels : The Politics On Jihad, Da'wah And*

Yogi. (2017, Agustus 26). *Perkembangan Animasi*. Diambil Kembali Dari

[Http://www.veeagraph.com](http://www.veeagraph.com)

Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'reilly Media.

[www.linkedin.com/in/cahaya-tri-buana-3a93a7180?originalSubdomain=id](http://www.linkedin.com/in/cahaya-tri-buana-3a93a7180?originalSubdomain=id)