

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arijanto, A. (2011). *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Azevedo, A. D., & Pomeranz, R. (2008). *Customer Obsession*. New York: McGraw-Hill.
- Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016). KBBI V.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greenberg, P. (2010). *CRM at the speed of light : Social CRM Strategies, Tool, and Techniques for Engaging Your Customer*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Karim, A. A. (2001). *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani.
- Kementerian Agama RI. (2012). *Al-Qur'an Al-Kahfi Terjemah & Asbabunnuzul*. Jakarta: CV DUA SEHATI.
- Rokan, M. K. (2013). *Bisnis ala Nabi*. Yogyakarta: bunyan.
- Sudaryono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sujarweni, W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukarno, F. (2013). *Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bogor: Al Azhar Freshzone Publishing.
- Suyanto, M. (2018). *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

JURNAL:

- Akroush, M. N., Dawood, S. A., & Affara, I. B. (2015). *Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in the Yemeni Mobile Service Market*. *International Journal of Services Economics and Management*, 7 No. 1. doi:10.1504/IJSEM.2015.076323
- Ashraf, S., Ilyas, R., Imtiaz, M., & Ahmad, S. (2018, February). *Impact of Service Quality, Corporate Image and Perceived Value on Brand Loyalty with Presence and Absence of Customer Satisfaction: A Study of Four Service Sector Pakistan*. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 8.

- Basheer, M. F., Hameeed, W. U., Sabir, S. A., & Jehangir, M. S. (2019). *Islamic Business Ethics and Islamic Banks Performance In Malaysia: Does Sincerity Matter?* *HamdardIslamicus*, 42. Retrieved from <https://hamdardfoundation.org/hamdard-islamicus/>
- Djakfar, M. (2007, December 2). *Religion, Work Ethics, and Business Attitude: A Case Study on the Meaning of Business Behavior of Madurese Fruits Traders in Malang*. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 16, 97.
- Hasanah, H. (2016, Juli 1). *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*. *Jurnal at-Taqaddum*, 8, 36.
- Lesmana, H. (2016, Desember). *Pengaruh Kualitas Kepuasan dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pengguna Kawasan Industri*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14 No 4, 793. doi:<http://dx.doi.org/10.18202/jam23026332.14.4.19>
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017, September). *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. SUCOFINDO BATAM*. *Journal of Business Administration*, 2.
- Muttaqin, Z. (2019). *The Nature of Excessive Behavior (ISRAF) in the islamic Economic Framework*. *Journal of Business and Economic Review*, 4.
- Priyo, J. S., Mohamad, B., & Adetuni, R. R. (2019). *An Examination of the Effects of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty in the Hotel Industry*. *International Journal of Supply Chain Management*, 8.
- Romi, M. V., Ahman, E., Disman, Suryadi, E., & Riswanto, A. (2020, January 7). *Islamic Work Ethics-Based Organizational Citizenship Behavior to Improve the Job Satisfaction and Organizational Commitment of Higher Education Lecturers in Indonesia*. *International Journal of Higher Education*, 9, 79. Retrieved from <https://doi.org/10.5430/ijhe.v9n2p78>

Sunardi, & Handayani, S. (2014). *Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia*. Islamic Jurnal Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah.

Syukron, A. (n.d.). *MEMBONGKAR KONSEP ETIKA BISNIS DALAM AL-QURAN: PERSPEKTIF EPISTEMOLOGIS*. STAIN PEKALONGAN, 10.

Yosep, C., Kindangan, P., & Tumewu, F. (2016). *The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction in Gran Puri Hotel Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16.

Zamry, A. D., & Nayan, S. M. (2020). *What Is the Relationship Between Trust and Customer Satisfaction?* Journal of Undergraduate Social Science & Technology, 2.

ARTIKEL:

Badan Pusat Statistik. (2021). *Kecamatan Banjarmasin Selatan Dalam Angka*. Banjarmasin: Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin.

SKRIPSI:

Hadija, S. (2020). *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Bisnis Bingka BUnda Kota Banjarmasin*. Banjarmasin: UIN Antasari.

Kasmawati. (2018). *Pengaruh Etika Pelayanan dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Wajib Pajak pada Kantor Samsat di Kabupaten Wajo*. Makassar: UIN Alauddin .

- Khusaini, A. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Spa Club Arena Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mursidah, U. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional*. Lampung: UIN Raden Intan.
- Musfirah, N. (2018). *Pengaruh Etika Pelayanan Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Penguatan Tarif Transportasi Jasa Grab di Kota Makassar*. Makassar: UIN Alauddin.
- Nasution, J. R. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Renaldi, R. (2016). *Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Semarang: Unika Soegijapranata.
- Wardani, T. U. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Yanti. (2017). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart Kapuas*. Banjarmasin: UIN Antasari.