

**PENGARUH PROMOSI, REPUTASI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DALAM
MENGAMBIL PRODUK KUR (KREDIT USAHA RAKYAT) DI
WILAYAH BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

NURUL ALLYA NIENDITHA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**PENGARUH PROMOSI, REPUTASI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DALAM
MENGAMBIL PRODUK KUR (KREDIT USAHA RAKYAT) DI
WILAYAH BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Nurul Allya Nienditha
180105020026**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Allya Nienditha
NIM : 180105020026
Tempat/Tgl. Lahir : Balikpapan, 22 September 2001
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 25 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Nurul Allya Nienditha

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia dalam Mengambil Produk KUR (Kredit Usaha Rakyat) di Wilayah Banjarmasin

Ditulis oleh : Nurul Allya Nienditha

N I M : 180105020026

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Balikpapan, 22 September 2001

Alamat : Jl. Anggrek 7 no.86, Pembataan, Murung Pudak, Tabalong, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 April 2022

Pembimbing



Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA
NIP 195512231982031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Annisa Sayyid, M.S.I
NIP 198305262011012007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia dalam Mengambil Produk KUR (Kredit Usaha Rakyat) di Wilayah Banjarmasin”, ditulis oleh Nurul Allya Nienditha, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Juni 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: **81,5 (A)**



Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Prof. Dr. H. Akhmad Fauzi Aseri, M.A.

(Ketua)

1.

2. Yusuf Asyahr M.E.

(Anggota)

2.

3. Dr. Radiansyah, M.Pd.I.

(Anggota)

3.

4. Atika Zahra Maulida, S. H. I., M. S. I.

(Anggota)

4.

ABSTRAK

Nurul Allya Nienditha, 2022. Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Dalam Mengambil Produk KUR (Kredit Usaha Rakyat) Di Wilayah Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Pembimbing: Prof. Dr. H. Akhmad Fauzi Aseri, M.A.

Kata Kunci: Promosi, Reputasi, Lokasi, Produk KUR (Kredit Usaha Rakyat)

Permodalan biasanya menjadi masalah bagi para calon pembisnis kecil yang ingin membangun usahanya. Dengan adanya produk KUR (Kredit Usaha rakyat) yang disediakan oleh Bank Syariah Indonesia akan dapat menyelesaikan masalah yang satu ini. Namun, apakah dengan adanya produk ini akan menarik hati nasabah untuk menggunakannya. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dilihat dari faktor promosi, reputasi dan lokasi.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini ialah metode kuantitatif.. Dengan jumlah sampel sebanyak 53 orang nasabah Bank Syariah Indonesia di wilayah Banjarmasin, dengan pengujian melalui uji analisis regresi linear berganda, serta pengumpulan data penelitian ini dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh promosi dan reputasi secara parsial dan signifikan terhadap keputusan nasabah, tetapi tidak adanya pengaruh lokasi secara parsial dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Selanjutnya ditemukan adanya pengaruh secara simultan atau bersamaan variabel promosi, reputasi dan lokasi terhadap keputusan nasabah Bank Syariah Indonesia dalam mengambil produk KUR di wilayah Banjarmasin.

MOTTO

“Dan bahwasannya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya” (QS. An-Najm: 39)

“Hai orang-orang yang beriman, mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (QS. Al-Baqarah: 153)

“You educate a man; You educate a man.
You educate a woman; You educate a generation”
(Brigham Young)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya selaku peneliti dalam penelitian skripsi ini mengucapkan *Alhamdulillah Robbilalamiin* karena telah diselesaikannya skripsi ini. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah *subhanahu wa ta'ala* yang selalu memberikan pencerahan serta jalan disaat adanya kendala atau juga halangan dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan lancar dan baik.
2. Kedua orang tua saya, Ibu dan ayah saya yang selalu memberikan support serta dukungan dan selalu mengingatkan saya untuk selalu berdoa kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* agar segala urusan yang dikerjakan dapat dipermudah.
3. Bapak dosen pembimbing akademik, Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Fauzi Aseri, M.A yang banyak sekali membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini, dengan memberikan arahan serta masukan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan ibu dosen prodi perbankan syariah yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran yang tak ternilai.
5. Sahabat dan teman-teman terdekat saya yang selalu membantu dan memberikan saran juga masukan agar skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Pihak Bank Syariah Indonesia KCP A yani 2 Banjarmasin dan karyawan-karyawan disana yang bersedia membantu untuk menjadi tempat penelitian skripsi ini, sehingga penelitian skripsi dapat terlaksanakan dengan baik dan lancar.
7. Almamater saya Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...يَ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
يَ...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وُ...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla

- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu

didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia dalam Mengambil Produk KUR (Kredit Usaha Rakyat) di Wilayah Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, M.S.I, dan Yusuf Asyahi, SE., ME selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. Akhmad Fauzi Aseri, M.A, selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan ayahku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 25 Mei 2022

Penulis,



(Nurul Allya Nienditha)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<u>MOTTO</u>	vi
<u>PERSEMBAHAN</u>.....	vii
<u>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</u>	viii
<u>KATA PENGANTAR</u>.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Signifikansi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Hipotesis penelitian	8
H. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI PROMOSI, REPUTASI, LOKASI, KEPUTUSAN NASABAH, BANK SYARIAH, DAN PRODUK KUR (KREDIT USAHA RAKYAT	13
A. Promosi.....	13
B. Reputasi.....	14
C. Lokasi	16
D. Keputusan Nasabah	17
E. Bank Syariah	18
F. Tinjauan Teoritis	22

G. Kerangka Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	31
D. Populasi dan Sampel	32
E. Data dan Sumber Data	33
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Teknik Analisis Data	35
H. Alat Analisis.....	40
BAB IV PENYAJIAN DATA & ANALISIS DATA.....	41
A. Penyajian Data.....	41
1. KUR (Kredit Usaha Rakyat).....	41
2. Profil Bank Syariah Indonesia	42
3. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia	43
4. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP A Yani 2 Banjarmasin.....	44
5. Karakteristik Responden.....	45
B. Analisis Data	49
1. Uji Instrumen Penelitian.....	49
2. Uji Asumsi Klasik	52
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	58
4. Uji Statistika	60
C. Hasil Uji Hipotesis	65
BAB V PENUTUP.....	69
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel IV.I Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel IV.II Usia Responden.....	46
Tabel IV.III Pendidikan Responden.....	47
Tabel IV.IV Pekerjaan Responden.....	48
Tabel IV.V Uji Validitas	49
Tabel IV.VI Uji Reliabilitas	51
Tabel IV.VII Uji Normalitas	52
Tabel IV.VIII Uji Linearitas: Variabel Promosi (X1).....	53
Tabel IV.IX Uji Linearitas: Variabel Reputasi (X2).....	54
Tabel IV.X Uji Linearitas: Variabel Lokasi (X3)	55
Tabel IV.XI Uji Multikolinearitas	56
Tabel IV.XII Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel IV.XIII Uji Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel IV.XIV Uji Uji T_{test} (Uji Secara Parsial)	61
Tabel IV.XV Uji Uji F_{test} (Uji Secara Simultan)	63
Tabel IV.XVI Uji Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel IX.XVII Hasil Uji Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.I Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia	21
Gambar II.II Kerangka Penelitian	29