BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari data penelitian yang telah melalui beberapa uji dan kemudian dianalisis dalam bentuk interpretasi, maka hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan seperti berikut:

1. Kesimpulan dari penelitian ini ialah menunjukkan bahwa adanya pengaruh variabel promosi dan reputasi secara parsial dan signifikan terhadap keputusan nasabah Bank Syariah Indonesia dalam mengambil produk KUR di wilayah Banjarmasin, dengan T hitung variabel promosi ($5,355 > 2,010$) dan T hitung variabel reputasi ($2,185 > 2,010$) yang masing-masing lebih besar daripada T tabel, tetapi tidak adanya pengaruh lokasi secara parsial dan signifikan terhadap keputusan nasabah Bank Syariah Indonesia dalam mengambil produk KUR di wilayah Banjarmasin, karena T hitung yang dimiliki lebih kecil ketimbang T tabelnya yaitu ($1,501 < 2,010$).
2. Kemudian pada uji F_{test} (Uji Secara Simultan) didapatkan hasil bahwa variabel bebas dalam penelitian ini yaitu promosi (X_1), reputasi (X_2), dan lokasi (X_3) memiliki pengaruh secara bersamaan atau simultan dengan variabel terikat yaitu keputusan nasabah (Y) dengan nilai F hitung sebesar 14,681 yang berarti lebih besar dari pada nilai F tabel ($14,681 > 2,79$). Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis H_4 dapat

3. diterima yaitu promosi, reputasi dan lokasi memiliki pengaruh secara bersamaan atau simultan terhadap keputusan nasabah Bank Syariah Indonesia dalam mengambil produk KUR (Kredit Usaha Rakyat) di wilayah Banjarmasin.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka:

1. Kepada Bank Syariah Indonesia di wilayah Banjarmasin disarankan untuk meningkatkan atau mengembangkan segi promosi dan reputasi dari Bank Syariah Indonesia serta produk KUR (Kredit Usaha Rakyat) agar para nasabah dan calon nasabah Bank Syariah Indonesia tertarik untuk menggunakan produk KUR (Kredit Usaha Rakyat) terutama para pemilik UMKM muslim yang ada di kota Banjarmasin.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperbanyak jumlah sampel sehingga semakin banyak jumlah sampel, hasil penelitian akan lebih baik.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih mengembangkan lagi variabel bebas yang lain, karena masih ada variabel lain diluar penelitian ini yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah Bank Syariah Indonesia dalam menggunakan produk KUR (Kredit Usaha Rakyat) di wilayah Banjarmasin. Seperti, Kualitas pelayanan, religiusitas, kepercayaan, keamanan dan lainnya yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah Bank Syariah Indonesia dalam mengambil produk KUR (Kredit Usaha Rakyat) di wilayah Banjarmasin.