

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Garaika, Darmanah, 2019. *Metodologi Penelitian*. CV. HIRA TECH, Lampung.
- Kotler, Philp., Armstrong, Gary, 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Nibayah, A.Z., 2019. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. UIN Walisongo, Semarang.
- Purnomo, R.A., 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group, Ponorogo.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV, Bandung.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV, Bandung.
- Tarigan, A.A., 2012. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci dalam Al-Qur'an*. Citapustaka Media Perintis, Medan.
- Tarigan, Robinson, 2014. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.

SKRIPSI:

- Aprilia, S., 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening pada Bank BRI Syariah KCP Demak” (other). IAIN Salatiga.
- Atriana, N., 2017. “Pengaruh Reputasi dan Inovasi Produk Tabungan Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah di Bandar Lampung” (Undergraduate). UIN Raden Intan Lampung.
- Aziz, Sisnanto. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Reputasi (Studi pada Bank Mandiri Purwokerto”. Universitas Diponegoro. Semarang 2001
- Danang, R.R., 2021. “Pengaruh Keamanan dan Keselamatan Kerja Terhadap Kegiatan Bongkar Muat di Pelabuhan Tanjung Wangi Banyuwangi”. Karya Tulis
- Fajriyah, N., 2013. “Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III”.

Kumala, U.N., 2017. "Prosedur Pelaksanaan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Secara Optimal Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Lamongan" (diploma). STIE Perbanas Surabaya.

Rachman, Soviadi Nor. "Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan dan Asosiasi Merek Terhadap Kesuksesan Produk Baru dalam meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Outlet Penjualan Produk Telkom Flexi di Semarang". Universitas Diponegoro 2006

Solehah, K., 2019. "pengaruh promosi dan pengetahuan terhadap keputusan nasabah menggunakan internet banking pada bri syariah kcp ponorogo" (diploma). IAIN Ponorogo.

JURNAL INTERNASIONAL

Alam, A., Nurwardani, W., 2021. "The Impact of Celebrity Endorsement Approach to Halal Cosmetic Purchase: A Qualitative Study, in: Proceedings of the 2nd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Sciences", BIS-HSS 2020, 18 November 2020, Magelang, Central Java, Indonesia. Presented at the Proceedings of the 2nd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Sciences, BIS-HSS 2020, 18 November 2020, Magelang, Central Java, Indonesia, EAI, Magelang, Indonesia. <https://doi.org/10.4108/eai.18-11-2020.2311659>

Halim, S., Buana, M.T.L., 2022. "Pengaruh Good Corporate Governance, Manajemen Risiko dan Financing to Deposit Ratio terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah". LITERATUS 4, 40–54. <https://doi.org/10.37010/lit.v4i1.626>

Irshad, M., Hussain, D.M., Fahim, S.M., Ghias, S., 2022. "Factors Affecting Customer Satisfaction: A Case Study of Food Panda". Rev. Manag. Sci. 4, 63–82. <https://doi.org/10.53909/admin.v4i1.118>

Rantama, A., 2021. Stupid girls of marketing – "The gendered discourses building the reputation of the marketing major in Aalto University School of Business".

Wonginta, T., Kantasa-ard, A., 2021. "Developing a hybrid clustering model for Covid-19 vaccine distribution in Bangkok metropolis, Thailand | Public Health Policy and Laws Journal" [WWW Document]. URL https://so05.tci-thaijo.org/index.php/journal_law/article/view/254528 (accessed 4.26.22).

JURNAL:

- Andriani, S., 2017. "Uji Park Dan Uji Breusch Pagan Godfrey Dalam Pendeteksian Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi. Al-Jabar J. Pendidik. Mat". 8, 63–72. <https://doi.org/10.24042/ajpm.v8i1.1014>
- Fahrudin, M.F., Yulianti, E., 2015. "Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya". J. Bus. Bank. 5, 149–162.
- Harahap, D.A., 2017. "Pengaruh Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi di Universitas Islam Sumatera Utara". <https://doi.org/10.31227/osf.io/tz5yv>
- Kurnia, I.H., Santoso, D., Rahmanto, A.N., 2013. "Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta)". Jupe-J. Pendidik. Ekon. 1.
- Lestari, D., Subagyo, S., Limantara, A.D., 2019. "Analisis Perhitungan Persediaan Bahan Baku Dengan Metode FIFO dan Average (Study Kasus pada UMKM AAM Putra Kota Kediri)" Tahun 2019. Cahaya Akt 9, 119–142. <https://doi.org/10.47047/ca.v9i2.56>
- Marimin, A., Romdhoni, A.H., 2015. "Perkembangan Bank Syariah di Indonesia." J. Ilm. Ekon. Islam 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>
- Pratama, D., Fernos, J., 2019. "Prosedur Pelaksanaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT. Bank Nagari Cabang padang". <https://doi.org/10.31227/osf.io/ag68j>
- Sastrawan, I.W., Dr. Iyus Akhmad Haris, M.P., Kadek Rai Suwena, S.P., 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng". J. Pendidik. Ekon. Undiksha 5. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v5i1.5084>
- Siregar, B.G., 2016. "Pengaruh Promosi dan Lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi'ah di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan", Tazkir J. Peneliti. Ilmu-Ilmu Sos. Dan Keisl. 2, 17. <https://doi.org/10.24952/tazkir.v2i2.508>
- Syahputra, R., 2019. "Strategi Pemasaran dalam Al-Qur'an Tentang Promosi Penjualan | Syahputra | Ecobisma (Jurnal Ekonomi , Bisnis dan Manajemen) [WWW Document]. URL <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/view/8/8> (accessed 6.1.21).

Thomas, J., 2013. Pertanggungjawaban Bank Terhadap Hak Nasabah yang Dirugikan dalam Pembobolan Rekening Nasabah Lex Soc. 1.

Wardayati, S.M., 2011. Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank syariah, Walisongo J. Penelit. Sos. Keagamaan 19, 1–24. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.210>

WEBSITE RESMI:

Tentang Kami - Informasi Perusahaan | Bank Syariah Indonesia [WWW Document], n.d. URL <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami> (accessed 3.29.22).