

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ariani, D. W. (2021). *Manajemen Kualitas*. Banten: Universitas Terbuka.
- Arif, N. R. (2010). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Ascarya. (2007). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kemenag Republik Indonesia. (2013). *Buku Saku Perbankan*.
- Kusmuriyanto, R. (2008). *Ekonomi Fenomena Sekitar Kita*. Solo: Platinum.
- Ningsih, W. W. (2012). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah dan Bank Umum Konvensional di Indonesia*. Makassar: Universitas Hasanudin.
- Nurastuti, W. (2015). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurmansyah, G., Rodliyah, N., & Hapsari, R. A. (2019). *Pengantar Antropologi (Sebuah Ikhtisar Mengenal Antropologi)*. Lampung: Aura.
- Pemerintah Kota Banjarmasin. (2018). *Kota Banjarmasin Doeloe, Sekarang & Akan Datang*. Banjarmasin: Lori Lessy.
- Rivai, V., Veithzal, A. P., & Idroes, F. N. (2013). *Commercial Bank Management (Manajemen Perbankan) dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saebani, B. A. (2012). *Pengantar Antropologi*. Bandung: CV Pustaka Media.

- Saputri, A. (2015). *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com (Studi pada Pengguna Situ Belanja Online Tokopedia.com)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Saraswati, A. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Money di Kalangan Generasi Millenial (Studi pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Shaleh, A. R. (2004). *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Soekanto. (2017). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- Subagyo, P. J. (2004). *Metode Penelitian: Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambupolon, N. (2015). *Bijak Ber-eBanking*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Umam, N. (2019). *Analisis Perbandingan Kualitas Layanan BRI Mobile Banking dan BSM Mobile Banking (Studi pada Mahasiswa FEBI dan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2014)*. Lampung : UIN Raden Intan Lampung.
- Wahyuni, H. C., & Sulistiyowati, W. (2020). *Pengendalian Kualitas Industri, Manufaktur, dan Jasa*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Wenda, W. (2017). *Analisis Komparatif Tingkat Earning Pada Bank Mandiri dan Syariah Periode 2013-2014 dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media.

## JURNAL

- Aldiabat, K., Al-Gasaymeh, A., & Rashid, A. K. (2019). *The effect of mobile banking application on customer interaction in the Jordanian banking industry*.
- Barnes, S. J., & Corbitt, B. J. (2003). *Mobile banking: Concept and potential*. Int. J. Mob. Commun., 1(3), 273-288.
- Dwiputra, R. (2013). *Preferensi wisatawan terhadap sarana wisata di kawasan wisata alam erupsi Merapi*. Jurnal perencanaan wilayah dan kota, 24(1), 35-48.
- Elshaer, I. (2012). *What is the Meaning of Quality?*.
- Endriani, S. (2015). *Konsep Uang: Ekonomi Islam vs Ekonomi Konvensional*. Anterior Jurnal, 15(1), 70-75.
- Hadi, S. (2011). *Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan mobile banking*.
- Kahar, A., Wardi, Y., & Patrisia, D. (2019, April). *The influence of perceived of usefulness, perceived ease of use, and perceived security on repurchase intention at Tokopedia. com*. In 2nd Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2018) (pp. 145-154). Atlantis Press.
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2015). *Perkembangan bank syariah di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 1(02).
- Noor, F., & Sanrego, Y. D. (2011). *Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus DKI Jakarta)*. Tazkia Islamic Finance and Business Review, 6(1).
- Oh, Y. K., & Kim, J. M. (2022). *What improves customer satisfaction in mobile banking apps? An application of text mining analysis*. Asia Marketing Journal, 23(4), 3.
- Prasetyo, D. (2020). *Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 1(1), 163-175.
- Samsu, L. (2016). *Bedah Ulang Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syari'Ah Dalam Realitas Sosiologis*. Jurnal Tahkim, 18.
- Waspada, I. (2012). *Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, 16(1).

## **WEBSITE**

Dilihatya, 2014. Pengertian Pengaruh Menurut Para Ahli. URL <https://dilihatya.com/2236/pengertian-pengaruh-menurut-para-ahli> (accessed 3.10.22).

Sejarah Dunia, 2020. Sejarah Mobile Banking. URL <https://www.sejarahdunia.web.id/sejarah-mobile-banking/> (accessed 6.30.21).

Wikipedia, 2021. Masyarakat. Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas.

Wikipedia, 2020. Preferensi. Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas