

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Item Soal Store Atmosphere

		Correlations					
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_Total
X1_1	Pearson Correlation	1	.443	.638*	.351	.481	.821**
	Sig. (2-tailed)		.098	.010	.200	.070	.000
	N	15	15	15	15	15	15
X1_2	Pearson Correlation	.443	1	.659**	.612*	.345	.766**
	Sig. (2-tailed)	.098		.008	.015	.207	.001
	N	15	15	15	15	15	15
X1_3	Pearson Correlation	.638*	.659**	1	.334	.345	.766**
	Sig. (2-tailed)	.010	.008		.224	.207	.001
	N	15	15	15	15	15	15
X1_4	Pearson Correlation	.351	.612*	.334	1	.363	.688**
	Sig. (2-tailed)	.200	.015	.224		.184	.005
	N	15	15	15	15	15	15
X1_5	Pearson Correlation	.481	.345	.345	.363	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.070	.207	.207	.184		.003
	N	15	15	15	15	15	15
X1_Total	Pearson Correlation	.821**	.766**	.766**	.688**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.005	.003	
	N	15	15	15	15	15	15

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Item Soal Kemenarikan Desain Produk

		Correlations						
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_Total
X2_1	Pearson Correlation	1	.818**	.786**	.713**	.327	.487	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.003	.234	.066	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15

X3_2	Pearson Correlation	.848**	1	.951**	.692**	.908**	.715**	.558*	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000	.003	.031	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
X3_3	Pearson Correlation	.821**	.951**	1	.736**	.866**	.734**	.592*	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000	.002	.020	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
X3_4	Pearson Correlation	.745**	.692**	.736**	1	.586*	.888**	.558*	.858**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.002		.022	.000	.031	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
X3_5	Pearson Correlation	.907**	.908**	.866**	.586*	1	.590*	.562*	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.022		.021	.029	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
X3_6	Pearson Correlation	.766**	.715**	.734**	.888**	.590*	1	.745**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.002	.000	.021		.001	.000
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
X3_7	Pearson Correlation	.523*	.558*	.592*	.558*	.562*	.745**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.045	.031	.020	.031	.029	.001		.002
	N	15	15	15	15	15	15	15	15
X3_Total	Pearson Correlation	.920**	.926**	.930**	.858**	.880**	.891**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	15	15	15	15	15	15	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Item Soal Keputusan Pembelian

		Correlations					
		Y_1	y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_Total
Y_1	Pearson Correlation	1	.910**	.910**	.607*	.785**	.922**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.016	.001	.000
	N	15	15	15	15	15	15

y_2	Pearson Correlation	.910**	1	1.000**	.608*	.828**	.955**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.016	.000	.000
	N	15	15	15	15	15	15
Y_3	Pearson Correlation	.910**	1.000**	1	.608*	.828**	.955**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.016	.000	.000
	N	15	15	15	15	15	15
Y_4	Pearson Correlation	.607*	.608*	.608*	1	.769**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.016	.016	.016		.001	.000
	N	15	15	15	15	15	15
Y_5	Pearson Correlation	.785**	.828**	.828**	.769**	1	.926**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001		.000
	N	15	15	15	15	15	15
Y_Total	Pearson Correlation	.922**	.955**	.955**	.791**	.926**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	15	15	15	15	15	15

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reabilitas

Hasil Uji Reabilitas Store Atmosphere

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.787	5

Hasil Uji Reabilitas Kemenarikan Desain Produk

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.882	6

Hasil Uji Reabilitas Discount

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	7

Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	5

3. Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas dengan cara Uji Kolmogorov Smimov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.57435906
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.051
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

4. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.048	2.183		.480	.633		
	STORE ATMOSPHERE	.189	.112	.165	1.680	.098	.731	1.368
	KEMENARIKAN PRODUK	.360	.084	.454	4.277	.000	.627	1.595
	PRICE DISCOUNT	.197	.081	.263	2.429	.018	.604	1.657

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

5. Hasil Uji Autokorelasi

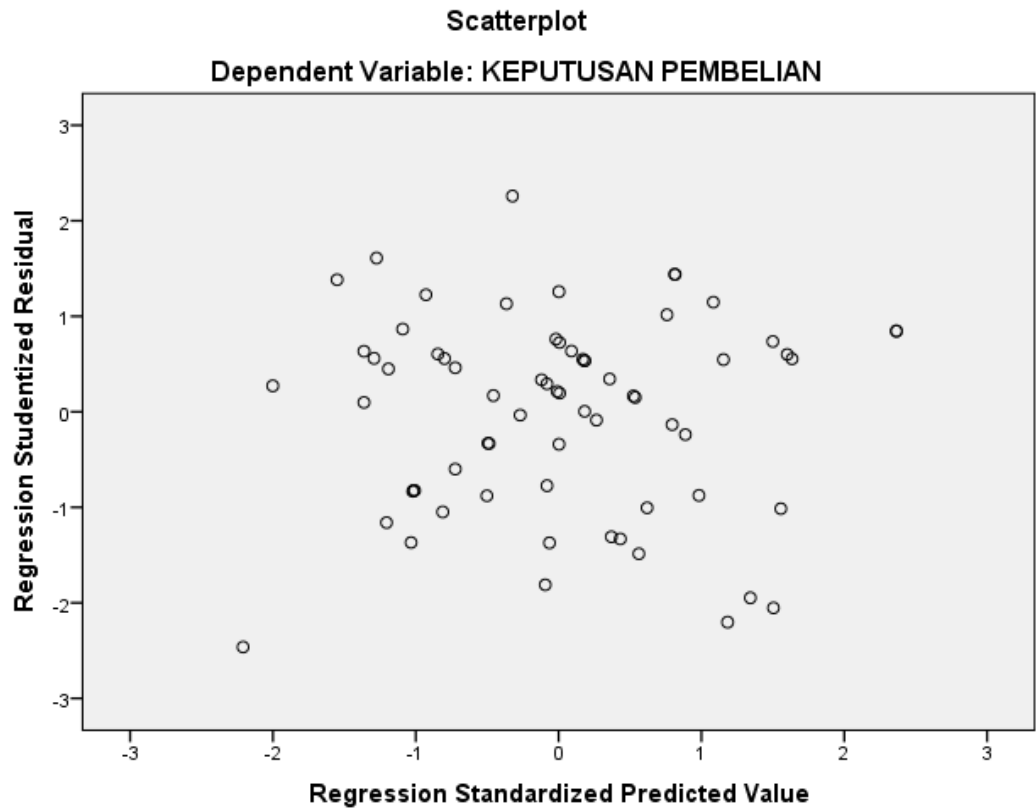
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.740 ^a	.548	.527	1.909	1.775

a. Predictors: (Constant), PRICE DISCOUNT, STORE ATMOSPHERE, KEMENARIKAN PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

6. Hasil Uji Heterokedastisitas



7. Hasil Uji Regresi Berganda

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.048	2.183		.480	.633
	STORE ATMOSPHERE	.189	.112	.165	1.680	.098
	KEMENARIKAN PRODUK	.360	.084	.454	4.277	.000
	PRICE DISCOUNT	.197	.081	.263	2.429	.018

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

8. Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.740 ^a	.548	.527	1.909	1.775

a. Predictors: (Constant), PRICE DISCOUNT, STORE ATMOSPHERE, KEMENARIKAN PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

9. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.048	2.183		.480	.633
	STORE ATMOSPHERE	.189	.112	.165	1.680	.098
	KEMENARIKAN PRODUK	.360	.084	.454	4.277	.000
	PRICE DISCOUNT	.197	.081	.263	2.429	.018

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

10. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	282.892	3	94.297	25.883	.000 ^b
	Residual	233.167	64	3.643		
	Total	516.059	67			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), PRICE DISCOUNT, STORE ATMOSPHERE, KEMENARIKAN PRODUK

KUESIONER PENELITIAN

Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk, dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang **“Pengaruh *Store Atmosphere*, *Kemenarikan Desain Produk*, dan *Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Banjarmasin*”**. Oleh karena itu disela-sela kesibukan Anda, saya memohon dengan hormat kesediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas ketersediaan dan partisipasi anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan terimakasih.

Bagian I

Pernyataan pada bagian I merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden. Berilah tanda ceklis ($\sqrt{\quad}$) pada salah satu kolom yang tersedia dari setiap pernyataan.

Profil Responden

1. Nama Responden :
2. Nama email :
3. Usia : 15-20 Tahun 26-30Tahun
 21-25Tahun 31-35Tahun
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan
5. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Wiraswasta
 Karyawan/PNS
 Lainnya
6. Penghasilan Perbulan : <Rp.1.000.000
 Rp. 1.000.000 – Rp.2.000.000
 Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 >Rp.3.000.000

Bagian II

Petunjuk Pengisian

1. Mohon diberi tanda checklist ($\sqrt{\quad}$) pada kolom jabatan Bapak/Ibu/Saudara/I anggap paling sesuai pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna :
 - a. Sangat Setuju (SS) = 5
 - b. Setuju (S) = 4
 - c. Netral (N) = 3

- d. Tidak Setuju (TS) = 2
 e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
2. Setiap pernyataan yang membutuhkan satu jawaban saja
 3. Memohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda
 4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu/Saudara/I berikan kepada yang menyerahkan kuesioner
 5. Terima kasih atas partisipasi anda.

Daftar Pertanyaan Store Atmosphere (X1)						
No.	<i>Exterior</i>	SS	S	N	TS	STS
1.	Menurut saya papan nama toko Smith sangat jelas dan menarik					
No.	<i>Interior</i>	SS	S	N	TS	STS
2.	Menurut saya pencahayaan toko Smith sudah mencukupi					
3.	Menurut saya kebersihan toko Smith terjaga dengan baik					
No.	<i>Store Layout</i>	SS	S	N	TS	STS
4.	Menurut saya pengelompokkan produk di Smith tertata rapi					
No.	<i>Interior Display</i>	SS	S	N	TS	STS
5.	menurut saya tulisan diskon di toko Smith cukup menarik perhatian konsumen					

Bagian III

Daftar Pertanyaan Kemenarikan Desain Produk (X2)						
No	Ciri-Ciri	SS	S	N	TS	STS
1.	Menurut saya logo dari Smith mempunyai ciri khas tersendiri					
No	Kinerja	SS	S	N	TS	STS
2.	Menurut saya kualitas produk dari Smith tidak kalah saing dengan kualitas merek lainnya					
No	Model (Style)	SS	S	N	TS	STS
3.	Saya tertarik dengan desain produk yang ditawarkan oleh Smith					

4.	Smith memiliki berbagai macam model desain tersendiri di setiap produknya (baju, jaket, topi, dll)					
5.	Saya memilih membeli di Smith karena memiliki desain berbeda dengan yang lainnya					
6.	Saya memilih membeli di Smith karena memiliki desain model yang simple namun tetap elegan					

Bagian IV

Daftar Pertanyaan <i>Discount (X3)</i>						
No	Kemenarikan Program Potongan Harga	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik dengan program diskon dari Smith yang di adakan pada waktu tertentu					
2.	Saya lebih tertarik membeli produk Smith yang sedang ada potongan harga					
3.	Saya merasa program diskon yang di lakukan Smith cukup efektif untuk menarik konsumen					
No	Ketepatan Program Potongan Harga Dalam Mempengaruhi Pembelian	SS	S	N	TS	STS
4.	Saya akan lebih sering berbelanja di Smith karena produk diskon yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya					
5.	Saya akan membeli produk yang ada diskon daripada produk dengan harga normal					
6.	Saya akan membeli produk diskon yang ditawarkan Smith karena harga yang ditawarkan sangat murah					
No	Frekuensi Program Potongan Harga	SS	S	N	TS	STS
7.	Saya merasa program diskon yang ditawarkan Smith cukup menarik perhatian konsumen karena memiliki kurun waktu yang singkat					

Bagian V

Daftar Pertanyaan Keputusan pembelian (Y)						
No	Pilihan Produk	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memilih memutuskan membeli produk di Smith karena sesuai dengan kebutuhan yang saya cari					
No	Pilihan Merek	SS	S	N	TS	STS

2.	Saya memutuskan membeli di Smith karena mereknya sudah terkenal					
3.	Produk yang dijual memiliki desain yang menarik dan keren					
No	Pilihan Penyalur	SS	S	N	TS	STS
4.	Produk yang dijual di Smith memiliki harga yang terjangkau					
No	Jumlah Pembelian	SS	S	N	TS	STS
5.	Saya membeli produk Smith berulang-ulang atau lebih dari satu kali					

INDIKATOR

Variabel	Indikator	Skala Pemikiran
<i>Store Atmosphere (X1)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Exterior</i> 2. <i>General Interior</i> 3. <i>Store Layout</i> 4. <i>Interior Display</i> 	Skala <i>Likert</i>
Kemenarikan Desain Produk (X2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciri-Ciri 2. Kinerja 3. Model (<i>Style</i>) 	Skala <i>Likert</i>
<i>Discount (X3)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemenarikan program potongan harga 2. Ketepatan program potongan harga dalam mempengaruhi pembelian 3. Frekuensi program potongan harga 	Skala <i>Likert</i>
Kepurusan Pembelian (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pilihan produk 2. Pilihan merek 3. Pilihan penyalur 4. Jumlah pembelian 	Skala <i>Likert</i>











**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 4418/Un.14/III.5/PP.00.9/12/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk, dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Desember 2020

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-37/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/02/2021
Lampiran : Satu Berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

11 Februari 2021

Yth. Ismail/170101050962

Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tanggal 12 Januari 2021, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada :

Nama/NIM : Ismail/170101050952

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk dan Discount terhadap Keputusan Pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin

Hari/Tanggal : Selasa, 16/02/2021

Waktu : 11.00 - 11.45

Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Dr. Syaugi Mubarak, M. A.

Anggota Penguji : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. Si.

Notulen : Yusuf Asyahri, S. E., M. E.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum, wr. Wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Rohana Faridah, S.E., M.M.

19780427 200901 2 010

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-50/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/03/2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk dan Discount terhadap Keputusan Pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 16/02/2021
Waktu : 11.00 - 11.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Dr. Syaugi Mubarak, M. A.
Anggota Penguji : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. Si.
Notulen : Yusuf Asyahri, S. E., M. E.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Maret 2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.
19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – Kodepos 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : 3236/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2021
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Riset

10 Agustus 2021

Yth. Pengelola Distro House of Smith Banjarmasin

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Tempat Tanggal Lahir : Pagatan, 19 Juni 1998
Semester/Jurusan : 9 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Alamat : Jl. Citrawati No. 30 RT. 15 RW. 01 Banjarmasin

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 2 Bulan dari tanggal 11 Agustus s.d 11 Oktober 2021 dengan judul :

Pengaruh Store Atmosphere, Kemanarikan Desain Produk dan Discount terhadap Keputusan Pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin.

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa/i tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,



Syaugi

**DISTRO HOUSE OF SMITH BANJARMASIN
JL. KP MELAYU DARAT NO. 57
KALIMANTAN SELATAN INDONESIA**

Surat Keterangan

Sehubungan dengan dari surat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, No. 3236/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2021, Hal Izin Mengadakan Riset Tertanggal 11 Agustus s/d 11 Oktober 2021, Maka Pengelola Distro House of Smith Banjarmasin dengan ini menyatakan mahasiswa (i) di bawah ini :

Nama : Ismail
Nim : 170101050962
Program/Jurusan : Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. Citrawati No. 30 RT. 15 RW. 01 Banjarmasin

Benar telah melaksanakan penelitian di Distro House of Smith Banjarmasin, guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin”

Demikain surat keterangan dibuat untuk di penggunaan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 Oktober 2021



Distro House of Smith Banjarmasin



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-4863/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : ISMAIL

NIM : 170101050962

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh Ujian Komprehensif dengan nilai akhir : **80 (A)**, bobot: **3,75 (SANGAT MEMUASKAN)**.

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Desember 2021

Dekan,



SUKARNI



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B-4371/Un.14/III.5/PP.01.1/10/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Ismail

NIM : 170101050962

Tempat Tanggal Lahir : Pagatan, 19 Juni 1998

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti
Tes Hafalan Juz 'Amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Nilai/Predikat :

64, 25 / CUKUP

Banjarmasin, 27 Oktober 2021

Dekan,





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-766/Un.14/III.5/PP.00.9/02/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Semester/Jurusan : 8/Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021

Telah memperoleh 67 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 Februari 2021

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

http://www.uin-antasari.ac.id

Lampiran Surat :
Nomor : 07 /Un.14/I.5/PP.00.9/03 /20.22.
Tanggal : 29 Maret 2022

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : ISMAIL
NIM : 170101050962
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	B+	3.5	0
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B+	3.5	7
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B	3	6
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	B+	3.5	7
INS0001	PANCASILA	2	A	3.75	7.5
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	A+	4	8
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B	3	6
KEI0004	FIKIH	3	A	3.75	11.25
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	B	3	9
UIN18012	Bahasa Arab A	0	C	2	0
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	B+	3.5	10.5
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	B+	3.5	10.5
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	B	3	6
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	B	3	9
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	B+	3.5	7
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	B+	3.5	7
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	C	2	0
UIN18013	Bahasa Arab B	0	C	2	0
KEI0006	ILMU TAUHID	2	B+	3.5	7
ESY3502	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A	3.75	11.25
KEI0003	USHUL FIKIH	2	A	3.75	7.5
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	C+	2.5	7.5
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	C+	2.5	7.5
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	B+	3.5	10.5
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B+	3.5	7
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	B+	3.5	7
ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	B	3	6
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY4503	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A+	4	12
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU SYA	3	B	3	9
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	B+	3.5	10.5
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A+	4	8
ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY5522	MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH*	3	B+	3.5	10.5

Firefox

https://siakad.uin-antasari.ac.id/admin/transkripnilai/print?nim=170...

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	B+	3.5	7
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	B	3	6
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	B+	3.5	10.5
ESY5521	MANAJEMEN STRATEGIK*	3	A	3.75	11.25
ESY5523	MANAJEMEN SDM*	3	A	3.75	11.25
ESY5501	KEWIRAUSAHAAN	3	A	3.75	11.25
ESY 0541	SEMINAR PENELITIAN	3	A+	4	12
KEI 0015	INTERPERSONAL SKILL	2	B+	3.5	7
ESY 6521	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH TERAPAN*	3	B+	3.5	10.5
ESY 6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY 6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	B+	3.5	10.5
ESY 6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY 6504	EKONOMETRIKA	3	A	3.75	11.25
ESY 6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY 6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3.75	11.25
INS0009	KKN	4	A	3.75	15
J U M L A H		139			490

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.53$$

a.n

u.b

Banjarmasin, 29 Maret 2022

Rektor

Kepala Biro AAKK,

Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,

MASRI, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197011101907031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Banjarmasin
Pembimbing : Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

CATATAN PEMBIMBING

Bab 1

- Permasalahan dilatar belakang belum tergambar, diperbaiki dan dipertajam alasan penelitian

Tanggal. 1 Februari 2022
TTD PEMBIMBING

Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Banjarmasin
Pembimbing : Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

CATATAN PEMBIMBING

Bab 2

- Variabel-variabel independen perlu dipertgas di penelitian

Tanggal, 15 Februari 2022
TTD PEMBIMBING

Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Banjarmasin
Pembimbing : Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

CATATAN PEMBIMBING

Bab 2

- Rujukan Bahasa dari Store Atmosphere
- Cari referensi teori yang berkaitan dengan variabel yang diteliti berhubungan dengan keputusan pembelian

Tanggal, 18 Februari 2022
TTD PEMBIMBING

Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Banjarmasin
Pembimbing : Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

CATATAN PEMBIMBING

Bab 3

- Perbaiki teori pendekatan dan jenis penelitian

Tanggal, 24 Februari 2022
TTD PEMBIMBING

Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Banjarmasin
Pembimbing : Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

CATATAN PEMBIMBING

Bab 4

- Perbaiki penulisan dan Bahasa sesuaikan dengan pedoman skripsi

Tanggal, 7 Maret 2022
TTD PEMBIMBING

Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Banjarmasin
Pembimbing : Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

CATATAN PEMBIMBING

Bab 5

- Perbaiki teknik penulisan dan Bahasa sesuai dengan pedoman skripsi

Tanggal, 14 Maret 2022
TTD PEMBIMBING

Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 1326 /Un. 14/III.5/PP.00.9/3/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 29 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 Maret 2022
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Ismail
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Pagatan, 19 Juni 1998
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jl. Annur Gg. Keluarga Rt.01 Rw. 00
6. Pendidikan :
 - a. MI Al-Ikhlas
 - b. MTs NU Al-Falah
 - c. SMA Negeri 1 Kusan Hilir
7. Orang Tua
 - a. Ayah
 - Nama : Junaidi
 - Pekerjaan : Swasta
 - Alamat : Jl. Annur Gg. Keluarga Rt.01 Rw. 00
 - b. Ibu
 - Nama : Nuriah
 - Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 - Alamat : Jl. Annur Gg. Keluarga Rt.01 Rw. 00
 - Jumlah Saudara : Anak ke 2 dari 3 bersaudara

Banjarmasin, 08 April 2022

Penulis



Ismail