

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KEMENARIKAN DESAIN
PRODUK DAN *DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA DISTRO HOUSE OF SMITH BANJARMASIN**

**OLEH
ISMAIL**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KEMENARIKAN DESAIN
PRODUK DAN *DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA DISTRO HOUSE OF SMITH BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu EKonomi**

**Oleh :
ISMAIL
170101050962**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 /1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ismail
NIM : 170101050962
Tempat/Tgl. Lahir : Pagatan, 19 Juni 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Ismail

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro House Of Smith Banjarmasin

Ditulis oleh : Ismail

N I M : 170101050962

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Pagatan, 19 Juni 1998

Alamat : Jl. Annur Gg. Keluarga Rt. 005 Rw. 000, Kel. Pasar Baru, Kec. Kusan Hilir, Kab. Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Maret 2022
Pembimbing

Digitally signed by: HARIS FAULIDI ASNAWI
Signed on: 2022.03.17 15:40



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
NIP 197904102005011010

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin



Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan [PrivyID](#). Untuk memastikan keasliannya, silakan scan QRCode.



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin”, ditulis oleh Ismail telah diijinkan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 03 Juni 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B (73,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.

NIP. 196304171991021001

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Hayatun Naimah, M.H (Ketua Penguji)	1.
2. Dra. Fithriana Syarqawie, MHI (Anggota)	2.
3. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si (Anggota)	3.
4. Dr. Radiansyah, S. Ag, M. Pd. I (Anggota)	4.

ABSTRAK

Ismail. 2022. *Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Banjarmasin.* Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. Si.

Kata Kunci: Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk, Discount

Maraknya kemunculan bisnis ini menyebabkan pelaku usaha untuk menciptakan promosi yang dapat menarik konsumen dan bersaing dengan sehat ke sesama pelaku usaha lainnya. Terlebih dalam bidang pakaian (*fashion*) sekarang ini yang juga cukup banyak membuka usaha dalam bidang ini. Sehingga dibutuhkan ciri khas (pakaian) *fashion* yang membedakan antara penjual satu dan lainnya. Salah satu toko pakaian laki-laki di Banjarmasin adalah Distro House of Smith. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara simultan dan parsial pada *store atmosphere*, kemenarikan desain produk dan *discount* terhadap keputusan pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh langsung dari konsumen Distro House of Smith sebagai subjek penelitian dengan menyebarkan kuesioner. Metode pengambilan sample adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, peneliti mengambil 68 orang sebagai responden.

Adapun teknis analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan *SPSS 22 for windows*. Hasil dalam penelitian yaitu: pertama, secara simultan ketiga variabel independen yaitu *store atmosphere* (X1), kemenarikan desain produk (X2) dan *discount* (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$). Kedua, secara parsial satu variabel yang tidak berpengaruh yaitu *store atmosphere* (X1) dengan nilai signifikan sebesar ($0,098 > 0,05$). Sedangkan yang berpengaruh yaitu kemenarikan desain produk (X2) dengan nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$) dan *discount* (X3) memiliki nilai signifikan sebesar ($0,018 < 0,05$).

MOTTO

“...Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kemampuannya..”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Rasulullah bersabda: Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR. Muslim)

“Janganlah kalian terlalu memperdulikan omongan dan pikiran orang lain terhadap dirimu ataupun proses yang kamu jalani, tetaplah jadi dirimu dengan prosesmu atau kamu akan selalu menjadi tahanan dari mereka”

(Ismail)

PERSEMBAHAN

Teriring syukur kehadiran Allah swt. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada:

Kepada ibunda dan ayah saya tercinta yaitu Nuriah dan Junaidi

Terima kasih selalu mendoakan saya, menafkahi saya dan selalu bertanya kapan selesai kuliah sehingga menjadi motivasi agar selesai tepat waktu.

Serta kepada saudaraku yaitu Abang Daud dan Ade Khadijah

Terima kasih atas segala dukungan dan nasehat terhadap saya akan tentang perkuliahan dan sisi kehidupan lainnya. Dan terima kasih juga buat ade ku tersayang segala doanya untuk kaka.

Teruntuk semua dosen

Saya mengucapkan terima kasih sudah memberikan bimbingan serta ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat dalam hidup ini yang tidak akan pernah terbalaskan. Khususnya Bapa Dosen Pembimbing saya Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. Si., yang telah banyak membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Teruntuk teman-teman

Terima kasih kepada teman-teman yang tidak saya bisa sebutkan satu-satu yang sungguh berkontribusi dalam skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 1543/U/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ﻩ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَات	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَات	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

مَكْتَبَاتُ الْجَمِيلَات	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
--------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
----	--------	---------	---

	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	qurī'a
يطلق	Dammah	Ditulis	yanīqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملات	ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>Ī</i> <i>Syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>Ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعوى ذي الوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-aut ād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأتن أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur' ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشوس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kehadirat Allah swt atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KEMENARIKAN DESAIN PRODUK DAN DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO HOUSE OF SMITH BANJARMASIN”. Penyusunan proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Rohana Faridah, SE.,MM., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Semoga Allah swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait.

7. Ayah, ibu, abang dan ade, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah ku lupakan.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 12 Desember 2021

Penulis,



(Ismail)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional	8
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Hipotesis Penelitian	10
H. Penelitian Terdahulu	10
I. Sistematika Pembahasan	13
BAB II STORE ATMOSPHERE, KEMENARIKAN DESAIN PRODUK DAN DISCOUNT	15
A. <i>Store Atmosphere</i>	15
B. Kemenarikan Desain produk	19
C. <i>Discount</i>	22
D. Keputusan Pembelian	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Subjek dan Objek Penelitian	34
D. Populasi dan Sampel	34
E. Data dan Sumber Data	36
F. Metode Pengumpulan Data	37
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	38
H. Teknik Analisis Data	39

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	45
	A. Penyajian Data	45
	B. Analisis Data	82
BAB V	PENUTUP	87
	A. Kesimpulan	87
	B. Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Data.....	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabel Instrumen Data	73
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.6 Koefisien Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikan (Uji T)	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikan (Uji F)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	46
Gambar 4.2	46
Gambar 4.3	47
Gambar 4.4	48
Gambar 4.5	49
Gambar 4.6	50
Gambar 4.7	51
Gambar 4.8	52
Gambar 4.9	53
Gambar 4.10	54
Gambar 4.11	55
Gambar 4.12	56
Gambar 4.13	57
Gambar 4.14	58
Gambar 4.15	59
Gambar 4.16	60
Gambar 4.17	61
Gambar 4.18	62
Gambar 4.19	63
Gambar 4.20	64
Gambar 4.21	65
Gambar 4.22	66
Gambar 4.23	67
Gambar 4.24	68
Gambar 4.25	69
Gambar 4.26	70
Gambar 4.27	76