

ABSTRAK

Ismail. 2022. *Pengaruh Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Banjarmasin.* Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. Si.

Kata Kunci: Store Atmosphere, Kemenarikan Desain Produk, Discount

Maraknya kemunculan bisnis ini menyebabkan pelaku usaha untuk menciptakan promosi yang dapat menarik konsumen dan bersaing dengan sehat ke sesama pelaku usaha lainnya. Terlebih dalam bidang pakaian (*fashion*) sekarang ini yang juga cukup banyak membuka usaha dalam bidang ini. Sehingga dibutuhkan ciri khas (pakaian) *fashion* yang membedakan antara penjual satu dan lainnya. Salah satu toko pakaian laki-laki di Banjarmasin adalah Distro House of Smith. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara simultan dan parsial pada *store atmosphere*, kemenarikan desain produk dan *discount* terhadap keputusan pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh langsung dari konsumen Distro House of Smith sebagai subjek penelitian dengan menyebarkan kuesioner. Metode pengambilan sample adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, peneliti mengambil 68 orang sebagai responden.

Adapun teknis analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan *SPSS 22 for windows*. Hasil dalam penelitian yaitu: pertama, secara simultan ketiga variabel independen yaitu *store atmosphere* (X1), kemenarikan desain produk (X2) dan *discount* (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$). Kedua, secara parsial satu variabel yang tidak berpengaruh yaitu *store atmosphere* (X1) dengan nilai signifikan sebesar ($0,098 > 0,05$). Sedangkan yang berpengaruh yaitu kemenarikan desain produk (X2) dengan nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$) dan *discount* (X3) memiliki nilai signifikan sebesar ($0,018 < 0,05$).