

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang dikemukakan dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis data. Adapun kesimpulan dari hasil analisis data tersebut adalah sebagai berikut :

1. *Store Atmosphere* tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin. Sedangkan Kemenarikan Desain Produk dan *Discount* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan Pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin.
2. *Store Atmosphere*, Kemenarikan Desain Produk dan *Discount* berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Distro House of Smith Banjarmasin.

B. Saran

Berdasarkan yang telah penulis kemukakan, maka diberikan beberaa saran yang diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan Distro House of Smith Banjarmasin. Adapaun saran-saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian telah didapat bahwa kemenarikan desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka disarankan Disrto House of Smith dapat mengembangkan terus kreatif dan inovatif nya dalam menuangkan desain agar dapat meningkatkan peluang konsumen membeli.

2. Dari hasil penelitian telah didapat *discount* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka disarankan Distro House of Smith agar mempertahankan pemasaran toko untuk memberikan diskon kepada pelanggan agar mereka mendapat kepuasan berbelanja.
3. Distro House of Smith lebih bagus lagi apabila menambahkan pelayanan secara *online* (pesan-antar) khusaa wilayah Banjarmasin dengan system COD (*Cash On Delivery*).
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih dalam dan baik lagi, khususnya tentang *store atmosphere*, kemenarikan desain produk, dan *discount* untuk menambah referensi dan informasi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.