

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Z. (2010). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafita.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B., & priansa, D. J. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atabik, Ahmad (2018). *Pemasaran Desain Produk Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Juenal Tawazun: Kournal of Sharia Economic Law volume 1, Nomor 1, Hal 87-97.
- Azwa, S. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachri, S. (2010). Promosi Produksi Dalam Perspektif Hukum Islam. *Artikel Antologi Kajian Islam*.
- Barry, B., & Evans, J. R. (2007). *Retailing Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Pearson Education International.
- Bawono, Antob. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Cristina, W. U. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. (2017). *Al-Qur'an Tajwid & Terjemah*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Gariswasita, A. (n.d.). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Five Points Coffe And Chocalate Semarang).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Pt Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Keller, k. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.
- Kottler, P., & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, & Mudrajad. (2009). *Metode riset untuk bisnis & ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Levy, & Weitz. (2007). *Retailing Manajemen*. New York: McGrawHill.
- Levy, m. w., & B. A. (2007). *Retailing Manajemen Edisi 2*.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Martini, T. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skuteromatik. *STAIN kudus*, 122.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, C. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prihastama, B. V. (2016). Pengaruh Diskon Harga dan Bonus Pack Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pelanggan Minimarket. *Manajemen*, 21.
- Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Stud pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 4(1), 1-15.
- Ramadhan, A. F., & Suhadi. (2016). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group Kudus). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(2), 186-204.
- Rewoldt, S. H. (1991). *Strategi Harga Dalam Pemasaran* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Rochman, F. N. (2016). Pengaruh Diskon Harga, Bonus Pack, dan In-Store Display terhadap Pembelian Impulsif. *MANajemen-Ekonomi*, 6.

- Rosnani. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku konsumen Zulkifli Kasip (alih bahasa) Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indexs.
- Sitoyo. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku konsumen dalam Perseptif pemasaran*. Jakarta: Lentera Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syafe'i, R. (2000). *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran edisi 2*. Yogyakarta: Andy.
- Wiratna, S. V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.