

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM AKUN
INSTAGRAM @abun_nada**

SKRIPSI

OLEH:

SITI AMANAH

170103010036



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM AKUN
INSTAGRAM @abun_nada**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh :

SITI AMANAH

170103010036



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Amanah
NIM : 170103010036
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 04 April 1998
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Analisi Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @abun_nada” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 24 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Siti Amanah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @abun_nada
Ditulis oleh : Siti Amanah
NIM : 170103010036
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2021
Alamat : Jl. Tirta Dharma No.13

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Desember 2021

Pembimbing I



Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA.,PhD
NIP. 197101312000031003

Pembimbing II



Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc
NIP. 198310292009012011

Mengetahui,
Ketua Jurusan komunikasi dan Penyiaran
Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si
NIP.197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @abun_nada**” ditulis oleh Siti Amanah telah di ajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 6 Januari 2022

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Muhammad Abduh, MA

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Muhammad Abduh, MA	1.
2. Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si	2.
3. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA.,PhD	3.
4. Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc	4.

ABSTRAK

Siti Amanah : 2021. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @abun_nada*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) Dr. ZainalPikri., M. Ag., MA.,PhD Dan pembimbing (II) NurFalikhah, S. Ant., M. Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana isi pesan dakwah yang terdapat pada akun instagram @abun_nada. Adapun subjek penelitiannya ini adalah akun instagram @abun_nada dan objek penelitiannya adalah gambar dan teks. Yaitu gambar, teks yang ada digambar dan teks yang ada dicaption.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Pada penelitian ini peneliti berusaha untuk menggambarkan fakta-fakta tentang bagaimana analisis isi pesan dakwah yang diterapkan pada akun instagram @abun_nada.

Teknik pengumpulan data dengan data primer yaitu dengan cara, buka halaman akun instagram @abun_nada versi web, download (unduh) gambar kedalam laptop, *copy caption* kedalam file word, selanjutnya gambar dan *caption* di copy kedalam *file word* kemudian dijadikan satu file.

Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa isi pesan dakwah pada akun instagram @abun_nada ialah terdapat 3 pesan dakwah yaitu, aqidah, akhlak, dan syariah. Adapun aqidah yaitu iman kepada Allah, iman kepada Rasul Allah, iman kepada kitab Allah, iman kepada rasul Allah, dan iman kepada hari akhir. Syariah mencakup ibadah yaitu :niat mulia yang mana setiap perbuatan tergantung niat dan muamalah yaitu : jual beli, sedekah dan pernikahan. Akhlak meliputi yaitu :akhlak manusia terhadap Allah dan akhlak manusia sesama manusia.

TRANSLITERASI BAHASA ARAB

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: ‘
4. ث	: Ts	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: H	21. ق	: Q
7. خ	: Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: W
12. س	: S	27. ه	: H
13. ش	: Sy	28. ء	: ‘
14. ص	: Sh	29. ي	: Y
15. ض	: Dh		

Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang	: Ā/ ā	4. Aw	: أَوْ
2. Kasrah Panjang	: Ī/ ī	5. Ay	: أَيُّ
3. Dhammah Panjang	: Ū/ ū		

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbānā*

2. Vokal Panjang (*mad*):

Fathah (baris atas) ditulis **ā**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **ī** serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masākīn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihūn*.

3. Kata sanding *alif + lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكٰفِرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرِّجَالِ ditulis *ar-rijāl*.

4. *Ta' marbutah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقْرَةَ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الزَّكَاةُ الْمَالِ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ النَّسَاءِ ditulis surat an-Nīsā.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: وَهُوَ خَيْرٌ

الرَّازِقِينَ *wahuwakhairar-Rāziqīn*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
DAFTAR ISI	ix
MOTTO	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Subjek dan Objek Penelitian	29
C. Data dan Sumber Data	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Analisis Data	31
F. Tahap Penelitian.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	34
B. Penyajian Data	35
C. Analisis Data	107

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 149
B. Saran..... 149

DAFTAR PUSTAKA 151

MOTTO

***“Tetaplah Berprasangka Baik Kepada Allah SWT Walaupun
Hidupmu Tak Seindah Orang Lain ”***

SALAT 5 WAKTU