

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Islam merupakan agama dakwah yang membuat berbagai petunjuk agar manusia secara individual menjadi manusia yang baik, beradab, dan berkualitas. Islam dikatakan sebagai agama dakwah, karena penyebaran Islam dilakukan dengan santun, bijak dan penuh kasih sayang. Islam sebagai agama dakwah, mengajak orang memahami makna kebenaran tanpa ada unsur paksaan.<sup>1</sup>

Seiring dengan berkembangnya zaman dakwah sudah mengalami perkembangan yang sangat signifikan, mulai dari metode dan cara penyebarannya begitupun dengan jamaahnya yang menyusung dakwah itu sendiri. Hal ini tidak lepas dengan zaman yang semakin modern, sehingga dakwah dengan mudahnya dilakukan dengan berbagai media yang sudah semakin canggih. Salah satunya ialah dengan munculnya internet dengan diikuti oleh media-media yang semakin berkembang seperti Facebook, Way, Twitter, Instagram, dan lain-lain. Media online luar biasa bekerja dengan penyebaran dakwah itu sendiri, siapa saja bisa mendapatkannya tanpa masalah. Dengan modernisasi ini, da'i seharusnya memiliki pilihan

---

<sup>1</sup>Abdul Pirol, *Komunikasi Dan Dakwah Islam* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017), halm. 4.

untuk menyesuaikan diri dengan bertahan dan menggunakan media tersebut.

Ilmu dan teknologi merupakan produk dari kerja akal dan penalaran serta ketrampilan manusia, yang berguna dalam memakmurkan bumi serta mengembangkan kebudayaan dan peradapan Ilmu dan teknologi juga sangat diperlukan dalam pelaksanaan pengembangan dakwah yang efektif. Tanpa pemanfaatan ilmu dan teknologi dakwah tidak akan berkembang efektif, dan bahkan dapat dikalahkan oleh lawan dakwah yang justru saat dengan muatan ilmu teknologi.<sup>2</sup> Oleh sebab itu, dakwah sudah masuk dalam berbagai perkembangan media informasi. perkembangan media informasi diklasifikasikan sesuai dengan bentuk penyampaiannya yaitu media cetak, seperti majalah, brosur, buku, bulletin dan media elektronik seperti televisi, radio. Meski kedua media tersebut masih bertahan tidak dipungkiri bahwa media baru menjadi *trendsetter* di masyarakat, media tersebut disebut dengan internet.

Masyarakat menganggap web merupakan sebuah inovasi yang wajar untuk di setting di era milenial seperti sekarang ini. Aksesnya yang cepat dan mudah ke alam menjadikannya sebagai alat bantu bagi area lokal untuk mengungkap data. Hanya dengan satu item, individu dapat mengungkap data. Media korespondensi dan data yang dibuat oleh web memiliki jenis barang yang berbeda-beda, salah satunya adalah media

---

<sup>2</sup> Arifin Anwar, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hal. 5.

online. Media online pada dasarnya digunakan sebagai metode untuk korespondensi antara satu sama lain secara keseluruhan.

Instagram merupakan salah satu media berbasis web yang digandrungi banyak orang. Penggunaannya juga sangat beragam, Indonesia memiliki jumlah pengguna Instagram terbesar keempat di dunia. Berdasarkan informasi statista.com per Oktober 2019 tahun lalu, jumlah klien Instagram Indonesia adalah 60 juta, tiga posisi di bawah klien Instagram AS yang 116 juta. Sekitar seperempat penduduk Indonesia secara efektif memanfaatkan media online Instagram. Organisasi pengujian Media Advertising berbasis web yang berlokasi di Warsawa, Polandia, Napoleon Feline mencatat jumlah klien Instagram Indonesia per November 2019 adalah 61.610.000 juta. "Yang mewakili 22,6 persen dari seluruh penduduknya," seperti dikutip Tagar dari napoleon cat.com, Minggu, 28 Desember 2019. "Yang mencatat 22,6 persen dari seluruh penduduk [Indonesia]." orientasi seksual. Dari 61.610.000 juta, sebagian besar pelanggan Instagram adalah wanita, tepatnya 50,8 persen, yang sangat berbeda dengan pelanggan pria, khususnya 49,2 persen. Tak hanya jenis kelamin, Napoleon Feline juga membedakan pengguna Instagram berdasarkan usia. Mulai dari rentang 13-17 tahun, 18-24 tahun, 25-34 tahun, 35-44 tahun, 45-54 tahun, 55-64 tahun hingga utara 65 tahun. klien terbesar [23.000.000]. "Dalam ekspansi, Napoleon Feline memperhatikan bahwa kontras paling tinggi antara klien Instagram wanita dan pria adalah antara 25-34, dengan klien pria mencapai 1.100.000 juta. NapoleonCat memperkenalkan informasi yang diperoleh langsung dari iklan sosial

terpisah tahap API dan digabungkan oleh Napoleon Feline untuk tujuan pendidikan.<sup>3</sup>

Instagram adalah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan klien untuk mengambil foto, merekam, menerapkan saluran lanjutan, dan latihan administrasi sistem lainnya. Nama Instagram berasal dari kata 'Moment' dan 'message'. Kata 'momen' yang mendasari penamaan 'insta' tersirat seperti kamera polaroid yang pada saat itu juga disebut sebagai "foto momen". Dengan kepentingan ini, Instagram juga dapat menampilkan foto dalam hitungan detik, mirip dengan polaroid di etalasnya. Sedangkan kata wire mengacu pada suatu alat yang berusaha mengirimkan data kepada orang lain dengan cepat. Ini setara dengan kapasitas Instagram, yang dapat mentransfer foto dengan koneksi Web, sehingga data yang ingin Anda sampaikan dapat diperoleh dengan cepat. Instagram adalah komunitas informal yang lahir dari sebuah organisasi bernama Burbn, Inc. yang didirikan pada tanggal 6 Oktober 2010. Organisasi ini didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang saat ini menjabat sebagai Chiefs of Instagram.<sup>4</sup>

Keutamaan dari kegunaan aplikasi instagram ini ialah berbagi foto maupun video dengan durasi 1 menit, dan juga ada fitur lainnya adalah kolom untuk memberikan caption (deskripsi singkat) tentang apa yang

---

<sup>3</sup>Tagar News, "Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia," *TAGAR*, July 10, 2020 23.39 WIB, last modified December 23, 2017, accessed July 10, 2020, <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>.

<sup>4</sup>Liputan6.com, "Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya," *liputan6.com*, last modified March 1, 2019, accessed July 10, 2020, <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>.

dibagikan dan ada juga kolom komentar yang berada di antara pengguna dan pemirsa. dapat berinteraksi. Semula aplikasi instagram ini hanya untuk menunjukkan eksistensi diri saja. Akan tetapi, masyarakat banyak mengambil peluang tersebut untuk kepentingan seperti ladang berbisnis, berdakwah dan berbagi informasi lainnya.

Banyak dari pengguna Instagram menjadi peluang bagi para da'i untuk menyampaikan dakwah. Dengan fitur foto, video, dan dilengkapi dengan caption yang telah disediakan oleh Instagram digunakan untuk menyebarkan pesan-pesan Islami. Dakwah bisa memaksimalkannya dengan menambah kreativitas dalam menyampaikan pesan dakwah. Dakwah dengan foto atau gambar di Instagram disertai hadits dan penjelasan lainnya, dan foto ulama dengan kata-katanya, serta dalam bentuk desain grafis seperti komik, tipografi atau grafis visual. Sedangkan dakwah dengan video dapat berupa cuplikan dakwah ulama, motion graphic, vlog, film pendek dan animasi dimana fitur ini hanya berdurasi 1 menit.

Salah satu akun dakwah di Instagram ialah @abun\_nada. @abun\_nada merupakan akun instagram dakwah yang menggunakan *desain graphic yaitu* berupa gambar dengan terdapat bermacam gambar-gambar dengan diselipkan pesan moral dan dakwah islami lainnya. Tidak hanya dengan gambar-gambar yang menarik tetapi juga terdapat lelucon yang tidak melepaskan pesan-pesan dakwah islami itu sendiri. Sehingga

konten dakwah yang disampaikan sangat menarik pengakses. Akun instagram @abun\_nada memiliki 470 postingan dan 216RB pengikut.<sup>5</sup>

Konten dakwah yang dibagikan oleh @abun\_nada adalah sebagai pesan-pesan persuasif, dan saran untuk secara konsisten mencapai sesuatu yang bermanfaat seperti yang disarankan oleh Allah SWT yang dibundel dengan komputerisasi visual yang sempurna sehingga posting dapat menarik individu untuk memahaminya. Selain itu keunikan akun dakwah @abun\_nada juga menggunakan bahasa Jawa yang disertai tafsir. Sehingga membuat pembaca sangat tertarik dan membuat orang yang tidak mengerti bahasa Jawa secara tidak langsung mempelajari bahasa Jawa. Menurut master semiotika visual Sumbo Tinarbuko, penggambaran visual atau disebut juga konfigurasi korespondensi visual adalah ilmu yang berkonsentrasi pada ide korespondensi dan pernyataan daya inventif, yang diterapkan dalam berbagai media korespondensi visual dengan menangani komponen komputerisasi visual yang terdiri dari gambar (delineations), huruf dan tipografi, shading, potongan dan desain.<sup>6</sup> Isi konten dakwah @abun\_nada disertai dengan *caption* di dalamnya sesuai dengan tema yang diusung dan menggunakan *hashtag* (sebutan *symbol #* yang disertai dengan kata kunci *#self reminder*).

---

<sup>5</sup>“Abun.Nada (@abun\_nada) • Instagram Photos and Videos,” accessed July 10, 2020, [https://www.instagram.com/abun\\_nada/](https://www.instagram.com/abun_nada/).

<sup>6</sup>Namuri Migotuwio, *Desain Grafis Kemarin, Kini, Dan Nanti* (Yogyakarta: Alinea Media Dipantara, 2020), halm. 5.

Berdasarkan paparan diatas, peneliti tertarik untuk mengkaji tentang isi pesan dakwah yang disampaikan oleh akun @abun\_nada melalui akun Instagram @abun\_nada.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah disebut dilatar belakang maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada akun *Instagram* @abun\_nada?

### **C. Tujuan Penelitian**

Sebanding dengan perincian isu yang tergambar di atas, peneliti mengarahkan kajiannya untuk mengusut tuntas substansi pesan dakwah yang dimuat dalam akun Instagram @abun\_nada.

### **D. Signifikasi Penelitian**

Adapun signifikansi penelitian ini berguna sebagai berikut:

#### 1). Manfaat Teoritis

Dengan kajian ini, diyakini dapat menambah kajian korespondensi di bidang dakwah secara eksplisit kepada mahasiswa. Selain itu, penelitian ini juga dapat membantu siswa sebagai menulis untuk mendorong ujian di masa depan.

## 2). Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini bisa menjadi kesempatan bagi masyarakat pada umumnya dan para mahasiswa, khususnya para sarjana, untuk berceramah dengan cara yang tidak terduga. Dengan melihat kebebasan dan menciptakan inovasi dengan tujuan agar dakwah yang disampaikan dikemas secara menarik dan halus. Akibatnya, dakwah dengan mudah diakui oleh daerah setempat.

## E. Definisi Operasional

### 1. Pesan Dakwah

Dalam Ilmu Komunikasi pesan dakwah adalah *massage*. Dalam literature bahasa Arab pesan dakwah disebut, *maudhu al-dakwah*.<sup>7</sup> Pesan dakwah adalah nasehat yang disampaikan oleh seseorang dalam upaya untuk mengubah manusia agar berpegang teguh pada aturan Allah dengan menjelaskan dan mengamalkan ajaran Islam.<sup>8</sup>

Pesan dakwah dibagi menjadi tiga bagian yaitu pesan akidah, syariah dan akhlak. *pertama*, pesan aqidah meliputi iman kepada Allah, Iman kepada Malaikat, Iman Kitab-kitab Allah, Iman kita kepada Rasull Allah, Iman kepada hari akhir, Iman kepada Qada, dan Qadar Allah. *Kedua*, pesan Syariah meliputi ibadah dalam artian khas (thaharah, puasa, zakat, haji) dan muamalah dalam artian luas (hukum perdata dan hukum

---

<sup>7</sup>Ali Aziz, *Ilmu Dakwah-Edisi Revisi* (Jakarta: Prenada Media Grub, 2019), halm. 318.

<sup>8</sup>Fahmi Gunawan, *Religion Society Dan Media Sosial* (Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2018), halm. 51.

public).*Ketiga*, pesan akhlak meliputi akhlak kepada Allah, dan akhlak kepada makhluk. Jadi pesan dakwah yang dimaksud oleh penulis dalam penelitian ini yaitu pesan aqidah yang meliputi rukun iman yang enam, dan syariah dan akhlak.

## 2. Media Sosial Instagram

Media sosial adalah kelompok dari aplikasi berbasis internet yang dibangun atas dasar ideologi dan teknologi web yang memungkinkan tercipta website yang interaktif.<sup>9</sup>

Media sosial yang sedang digandrungi oleh masyarakat sekarang adalah *Instagram* media sosial instagram adalah aplikasi yang digunakan untuk membagikan foto dan video yang menggunakan filter *polaroid*. Instagram didirikan oleh *Kevin Systrom* dan *Mike Krieger*.<sup>10</sup>

Media sosial Instagram tidak hanya untuk menjadi ajang eksistensi diri, akan tetapi menjadi peluang ladang berbisnis dan menjadi media berdakwah. Salah satu akun dakwah di Instagram adalah @abun\_nada.

@abun\_nada merupakan akun instagram dakwah yang menggunakan *desain graphic* yaitu berupa komik dengan terdapat bermacam gambar-gambar dengan diselipkan pesan moral dan dakwah islami lainnya. Dengan terdapat *desain graphic* berupa komik dan gambar dakwah di media sosial *Instagram* dapat diterima baik oleh

---

<sup>9</sup>Feri Sullianta, *Keajaiban Media Sosial* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2015), halm. 5.

<sup>10</sup>Liputan6.com, "Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya."

masyarakat. Selain konten yang disajikan variatif dan menarik. Pesan yang disampaikan dapat dengan mudah tersampaikan kepada khalayak masyarakat.

Dalam penelitian ini, penulis akan meneliti tentang isi pesan dakwah yang berupa gambar dan teks, yaitu gambar, teks yang ada di gambar dan teks yang ada di caption pada akun *Instagram* @abun\_nada.

#### F. Penelitian Terdahulu

No	Nama, Tahun, Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian
1	Annisa Adilah Ismi (2018), Analisis Isi Pesan Dakwah Akhlak Pada Video Akun Instagram @HIJABALILA	Ada pun letak persamaan nya pada penelitian terdahulu yaitu sama-sama meninjau bagaimana analisis isi pesan dakwah pada akun	Sedangkan letak perbedaannya terletak pada objek akun instagram. Peneliti menggunakan akun instagram @abun_nada	Hasil dari penelitian ini didapatkan mengandung pesan dakwah yang membuat yaitu unsur akidah atau pesan moral.

		instagram		
2	Riza Ahmad Zain (2018), Pesan Dakwah Dalam <i>WEB SERIES</i> Pulang-Pulang Ganteng Episode 3-5 Di Youtube	Ada pun letak persamaannya pada penelitian terdahulu yaitu sama-sama meninjau bagaimana pesan dakwah.	Sedangkan letak perbedaannya terletak pada platform yang digunakan	Hasil dari penelitian ini mengandung tiga kategori isi pesan dakwah yaitu pesan dakwah akidah, akhlak dan syariah.

Tabel 1.1

### G. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan penelitian ini, penulis akan menguraikannya kedalam beberapa bab sebagai berikut:

**PENDAHULUAN** meliputi latar belakang dan rumusan masalah tujuan dan kegunaan penelitian, definisi operasional dan sistematika penulisan

**KAJIAN TEORI** yang berisikan pengertian

**METODE PENELITIAN** yang meliputi jenis pendekatan penelitian subjek dan objek penelitian, Data dan Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Penelitian dan Analisis Data dan Tahapan Penelitian.

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** yang meliputi Deskripsi Objek Penelitian, Penyajian Data dan Analisis Data

**PENUTUP** yang meliputi Simpulan dan Saran-saran.