

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah. (2018). *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, dan Aplikasi Dakwah*. Rajawali Pers.
- Abidin, Y. Z. (2013). *Pengantar Retorika*. Pustaka Setia.
- Achmad HP, A. A. (2012). *Linguistik Umum*. Erlangga.
- Achmad HP dan Alek Abdullah. (2012). *Linguistik Umum*. Erlangga.
- Asep Saeful Muhtadi. (2012). *Komunikasi Dakwah Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Basyrah Lubis. (1994). *Metodologi dan Retorika Da'wah*. CV. Tursina.
- Corbett, E. P. J. (1990). *Classical rhetoric for the modern student*. Oxford University Press.
- Dhanik Sulistyarini dkk. (2020). *Buku Ajar Retorika*. CV.AA. RIZKY.
- Ernest G. Bormann dan Nancy C. Bormann. (1986). *Retorika Suatu Pendekatan Terpadu*. Penerbit Erlangga.
- Gorys Keraf. (2010a). *Diksi dan Gaya Bahasa (keduapuluh)*. PT Ikrar Mandiriabadi.
- Gorys Keraf. (2010b). *Diksi dan Gaya Bahasa (revisi)*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jalaluddin Rakhmat. (2014). *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. PT Remaja Rosdakarya.
- John W Osborne. (2004). *Kiat Berbicara Di Depan Umum Untuk Eksekutif*. Bumi Aksara.
- M. Munir & Wahyu Ilahi. (2006). *Manajemen Dakwah*. KENCANA.
- Moh. Ali Aziz. (2004). *Ilmu Dakwah*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Moh. Ali Aziz. (2017). *Ilmu Dakwah (ref)*. KENCANA.
- Moh. Ali Aziz. (2019). *Public Speaking Gaya dan Teknik Pidato Dakwah*. Prenadamedia Group.
- Mohammad Hasan. (2013). *Metodologi & Pengembangan Ilmu Dakwah*. Pena Salsabila.

- Muslim bin al-Hajjaj Abu al-hasan al-Qusyairy an-Nasaburi. (n.d.). *Kitab: Al-Masnad As-Shahih Mukhtashar Bi Naqli Al'adl "An Al" Adl Ilaa Rasulillah*. Dar Ihya' At-Turats Al-'Arabi.
- Rahmadi. (2011a). *Pengantar Metodologi*. Antasari Press.
- Rahmadi. (2011b). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Ristina Yani Puspita. (2017). *Cara Praktis Belajar PIDATO MC & Penyiaran Radio*. Anak Hebat Indonesia.
- Sandu Siyoto. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Suisyanto. (2020). *Retorika Dakwah dalam Perspektif Al-quran*. Samudra Biru.
- Sunarto AS. (2014). *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato)*. JAUDAR PRESS.
- Wahidin Saputra. (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*. PT Raja Grafindo Persada.

### **Skripsi**

- Novia Nur Diana. "Retorika Dakwah Ustad Muhammad Azmi Dalam Kajian Kontemporer Di Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya" Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019

### **Jurnal**

- Budi Ariyanto, M.Firosyurahman, Rizki K Mangkarto, Fauzi Nurul Barkah, U. F. (2019). PEMBINAAN MENTAL DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN: TINJAUAN STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH. *SAHAFA (Journal Of Islamic Comunication)*, Vol. I, No.
- Isina Rakhmawati. (2013). Kontribusi Retorika Dalam Komunikasi Dakwah (Relasi Atas Pendekatan Stelistika Bahasa). *AT-TABSYYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 1, Nomor 2.

### **Artikel/Online**

- <https://dutatv.com/about/> diakses pada 28 Desember 2021, 23:25 WITA