

ABSTRAK

Siti Mahfuzah. 180102040307. *Praktik Jual Beli Kotak Hadiah di Kecamatan Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin.* Pembimbing (1) Imam Alfiannoor, S.Ag., MHI (2) Muhamad Fahmi Nurani, SEI., M.H. Skripsi, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah. UIN Antasari Banjarmasin. 2022.

Kata Kunci: Jual beli, Kotak Hadiah, *gharar*

Jual beli kotak hadiah yang terjadi di Kecamatan Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin yaitu penjual menjual kotak hadiah dengan berbagai harga dan jenis. Namun penjual hanya menyebutkan jenis barang yang ada di dalam kotak hadiah kepada pembeli, seharusnya sebagai penjual harus menjelaskan klasifikasi barang yang ada didalam kotak hadiah seperti warna, bentuk, motif dan ukuran. Faktor terjadinya jual beli kotak hadiah yaitu untuk memenuhi kebutuhan hidup, kemudahan dan minimnya pengetahuan agama masyarakat terhadap rukun dan syarat dari jual beli.

Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian lapangan dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Dalam hal pengumpulan data penulis menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian data yang telah didapat tersebut diolah menggunakan analisis data kualitatif yaitu dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa praktik jual beli kotak hadiah ini dilakukan atas dasar suka sama suka tanpa adanya unsur keterpaksaan, akan tetapi ada syarat dari *ma'qūd 'alaih* yang tidak terpenuhi yaitu barang yang ada di dalam kotak hadiah belum jelas diketahui kuantitas dan kualitas, sehingga dapat menimbulkan unsur *gharar* dalam jual beli ini. Faktor yang melatar belakangi jual beli kotak hadiah dari penjual adalah faktor ekonomi yaitu untuk memenuhi kebutuhan hidup, sedangkan dari pembeli adalah faktor kemudahan dan minimnya pengetahuan masyarakat terhadap agama yaitu mengenai aturan jual beli yang diperbolehkan dalam Islam.