

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Adhitama, P. P. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP). *Skripsi Universitas Diponegoro*.

Aditya, S. (2020). The Influence of Attitude, Subjective Norms, Perception of Self-Control and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business and Behavioural*, Vol. 4(2), 66–83.

Alwisol. (2008). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM PRESS.

Amrina, H. N., & Bisri, H. (2022). Factors Affecting College Students' Entrepreneurial Intention. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, Vol. 05(1), 1–8.

Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan: Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*. Medan: Perdana Publishing.

Ansar, M. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha pada Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makassar. *Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.

Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 29(20), 144–152.

Feist, J., & Feist, G. J. (2011). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hasbullah. (2012). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Ihsan, F. (2008). *Dasar-dasar Kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Kamil, R. A. (2018). Pengaruh Efikasi Diri, Kemandirian, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa kelas XI Akuntansi SMK YPKK 2 Sleman Yogyakarta Tahun Ajaran 2017/2018. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.

Kardoyo, Widiyanto, & Setiaji, K. (2017). *Kewirausahaan (Kajian Manajemen Keuangan Bagi Wirausaha Pemula)*. Semarang: LPPM Universitas Negeri Semarang.

Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Latief, M. J. (2017). *Kewirausahaan: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Jakarta: Citapustaka Media.

Longenecker, J. G., Moore, C. W., & Petty, J. W. (2001). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Machali, I. (2015). *Statistik itu Mudah (Menggunakan SPSS sebagai Alat Bantu Statistik)*. Yogyakarta: Ladang Kata.

Mardia, Hasibuan, A., Simarmata, J., Kuswanto, Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., dkk. (2021). *Kewirausahaan*. Makassar: Yayasan Kita Menulis.

Masrullah. (2021). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Nmuhammadiyah Mataram). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Mataram*.

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.

Ormrod, J. E. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Erlangga.

Prasetyani, D. (2020). *Kewirausahaan Islami*. Surakarta: CV Djiwa Amarta Press.

PSAK 23 Pendapatan. (2009). . Diambil Desember 27, 2021, dari <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sak-22-psak-23-pendapatan>

Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.

Putri, J. P. (2019). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro). *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro*.

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sahal, L. (2019). *Kewirausahaan dalam Bingkai Syariah*. Serang: Laksita Indonesia.

Samsudin, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Locus Of Control dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Magelang). *Skripsi Universitas Muhammadiyah Magelang*.

Schunk, D. H., Meece, J. L., & Pintrich, P. R. (2010). *Motivation in Education: Theory, Research, and Applications*. New Jersey: Pearson Education.

Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial Motivation. *Human Resource Management Review*, Vol. 13(2), 257–279.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Soebandhi, S., Muzaki, S., & Sukoco, A. (2018). Entrepreneurial Intention of Young Generation in Metropolis. *IJEBD (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, Vol. 1(2), 178–187.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta (Studi pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *AKMENIKA UPY*, 7.

Supriyati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT.

Widodo, A. S. (2012). *Kewirausahaan: Enterpreneur Agribusiness*. Yogyakarta: Jaring Inspiratif.

Winarno. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: UM PRESS.