

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian Jilbab Saudia, maka dapat disimpulkan jawaban dari beberapa perumusan masalah sebagai berikut :

1. Secara parsial Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Jilbab Saudia pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat pada nilai signifikansi harga sebesar  $0,000 < 0,05$ , kualitas produk sebesar  $0,000 < 0,05$  dan Citra merek sebesar  $0,000 < 0,05$ .
2. Secara simultan variabel Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian Jilbab Saudia pada mahasiswa UIN Anatsari Banjaramsin dengan dilihat pada uji F  $0,000 < 0,05$

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dari analisis data, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Yang mana sesuai dengan hasil dari analisis data, saran untuk para pemakai produk Jilbab Saudia khususnya pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin agar lebih selektif dalam memilih produk. Sebelum membeli

carilah informasi seputar produk, bisa melalui teman, pemakai lain, atau melalui media internet.

2. Peneliti selanjutnya agar dapat mengubah atau menambahkan variabel seperti kualitas layanan, brand image dan lokasi.