

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abdulla, Thamrin dan Francis Tanri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Persada
- AG. Suyono, Sri Sukmawati, Pranomo.(2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Akdon dan Ridwan. (2006). *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian Untuk Adminitrasi dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruci
- Agusty, Ferdianand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Anang, M Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media
- Anang, M Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arianawati, Ely dan Badrus Suryadi. (2021). *Penataan Produk*. Yogyakarta: Gramedia
- Buchari, Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeth
- Bungin, Burhan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet. II. Jakarta: Kencana Prenada
- Budiman, John Bancin. (2021). *Citra Merek dan Word Of Mouth*. Jakarta: CV Jakad Media Publishing
- Dahlawy, Rifyal dkk. (2020). *Brand Islamic Branding & Rebranding*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Daryanto. (2013). *Sari kuliah manajemen Pemasaran. Cet.II*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera

- Daniel, Moehar. (2002). *Metologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara Media Group
- Fandy Tjiptono. ( 2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP
- Haris, Mohammad Akmal. (2021). *Implikasi Penggunaan Jilbab*. Indramayu: CV. Adanu Abimata
- Kalimah, siti, Nur Fadilah. (2017). *Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPMinstitut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
- Kasmir. (2004). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasiram, Moh. (2008). *Metologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers
- Keller, Kevin Lane. (1998). *Strategic Brand Management: Building, Mearsuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Presentice-Hall, inc.
- Kerlinger. (1992). *Korelasi dan Analisis Regresi Berganda*. Yogyakarta: Nur Cahya
- Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R. (2003). *Riset Pemasaran*, (terjemahan oleh Thamrin). Edisi tigs. Jakarta: Erlangga.
- Kolter, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mardia, dkk. 2021. *Kewirausahaan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Mudrajad Kuncoro. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. ( 4 ed.). Jakarta: Erlangga
- Mowen, john C. Mowen, Michel Minor. (2002). *Perilaku konsumen (jilid 1) Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga
- Purhanta, wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Ghara Ilmu
- Pangiuk, Miftah Ambok. (2020). *Budidaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal* Malang: Ahlimedia Press
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Janah. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Qomariah, Nurul. (2020). *Pentingnya kepuasan dan loyalitas pengunjung*. Jakarta: CV Pustaka Abadi
- Rahayu, Budi Tanama Putri. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar
- Reksoatmodjo. (2009). *Statistika Eksperimen Rekayasa*. Bandung: PT Refika Aditama
- Riyanto, Slamer dan Aglis Andhita Hatmawan, 2020. *Metode Riset Penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Siska, dkk. (2021). *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Jakarta: Yayasan kita menulis.
- Siyoto, S., Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M.Ali Sodik, M.A 1.
- Siregar, Syofian.( 2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press Supriyadi, 2018. *Konsep harga Dalam Ekonomi Islam*. Makasar: Guepedia.
- Supranto dan Nandan Limakrisna, 2011. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Stanton, William J. (1998). *Prinsip Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Erlangga.

### **Jurnal:**

- Amron, Amron, (2018). *The Effect Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price On The Consumer's Buying Decision Of MPV Card*. European Scientific Journal. 14(13). 232
- Adetia, Lisa, Ginanjar Rahmawan, (2021). *The Effect Of Product Quality, Innovation and Price To Purchasing Decisions Of Noodle Products*. International Journal Of Multi Science. 1(10)
- Dody, Muhammad Darmawan. (2018). *Consumer Consideration In Purchase Decision Of SPECS Sports Shoes Product Through Brand Image, Product Design and Price Perception*. International Seminar & Conference On Learning Organizations. 6. 298

- Harjanto, J.O. (2009). *Inovasi Produk dan Ekspetasi Inovasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Manajemen dan Bisnis. 8(2). 138-139
- Ilham, Ari Irawan, Sri Hartono, Unang Toto Handiman. (2020). *The Influence Of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Descisions (Case: Handsaplast Koyo Intangerang)*. International Journal Of Business Market and Managrment (IJBMM). Vol. 5
- Rahma, Eva Sheila. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. Sains Pemasaran Indonesia. 6(3)
- Widyastutir, Sri, Muhammad Said. (2017). *Consumer Consideration In Purchase Decision Of SPECS Sprorts Shoes Product Through Brand Image, Product Design, and Price Perception*. International Journal Of Supplay Chain. 6(4). 200