

DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, H. (2011). *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Agus Wahyu Irawan, Mukhamad Roni, dan Heri Kuncoro Putra. (2021). *Islamic Business Ethics: How to Apply it on the Supply Chain. Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, Institut Agama, 33.*
- Ahmad, M. (2003). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Alma, B. (2001). *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, b. (2003). *Dasar-Dasar etika bisnis islam*. bandung: CV. Alfabeta.
- Alma, B. (n.d.). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*.
- al-Sadr, M. B. (200 M). *keunggulan Ekonomi Islam : mengkaji Sisten Ekonomi Barat dengan pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Pustaka Zahra.
- Anshari, E. S. (2010). *Pokok-pokok pikiran tentang Islam dan Umatnya*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Antonio, M. S. (2000). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Chapra, M. U. (1992). *Islam and The Economic Challenge*. Leicester: The Islamic Foundation.
- Darussalam, A. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Hadis*. Makassar: Alauddin University Press.
- dewi, N. (2015). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. Al-Tijary.
- Dhiyaul Aulia Zulni . (2020). IMPLEMENTATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN DIGITAL. *jurnal ekonomi dan bisnis*, 238.
- Faisal Badroen, D. (2012). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fakhri, M. (1996). *Etika Dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar dan UMS.
- Fauzi, I. Y. (2014). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Persepektif Islam Hadis Nabi)*. Jakarta: Kencana.
- Kamal, Z. (1994). *Pengantar Untuk Takdzibul Akhlak*. Bandung: Mizan.
- Khaeriyah, H. (2005). *Fiqh Iqtishad, Ekonomi Islam, Kerangka Dasar*. JAKARTA.
- Khaeriyah, H. H. (2013). *Fiqh Iqtishad, Ekonomi Islam, Krangka dasar, Studi tokoh dan kelembagaan Ekonomi*. makassar: Alauddin University Press.
- Kusnadi, d. (1998). *Pengantar Bisnis dengan pendekatan Kewirausahaan*. Malang: STAIN Pers.

- Muslich. (1988). *Etika Bisnis, Pendekatan sibtantif dan Fungsional*. Yogyakarta: Ekonesia Fakultas Ekonomi UII.
- putra, tjiptohadi sawarjuwono. (2019). Traditional Market Merchant Attitudes in. *Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga*.
- Raharjo, D. (1990). *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Yogyakarta: Tiara wacana.
- remy, s. s. (2014). *perbankan syariah, produk-produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. jakarta: kencana perenamedia Group.
- Sampurno. (2016). Implementation of Islamic business ethics and its impacts on family business. *Islamic Economics Lariba* .
- Shalah ash-Shawi, A. a.-M. (2003). *Fikih Ekonomi Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Shihab, M. Q. (1997). Etika Bisnis Dalam Wawasan al-Qur'an. *Ulum Al-Qur'an*, 5-9.
- Syahrudin. (2011). *Komunikasi Bisnis Yang Islami Salah Satu Wujud Nyata Kepedulian Sosial*. Makassar: STAIN Pers.
- Yusuf, Q. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.