

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital**

1. Menurut anda, bagaimana perkembangan jasa fotografi pada era digital ini?
2. Apakah berkembangnya teknologi fotografi digital ini mempengaruhi terhadap eksistensi jasa fotografi?
3. Bagaimana pendapat anda terhadap teknologi fotografi di smartphone sekarang ini yang bahkan hampir setara dengan kamera profesional?
4. Apakah masyarakat lebih memilih menggunakan smartphone untuk mendokumentasikan acaranya maupun kegiatannya?
5. Apakah masyarakat masih ingin menggunakan jasa fotografi di era digital?
6. Apa alasan masyarakat menggunakan jasa fotografi di era digital ini?
7. Apa saja yang di inginkan masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi?
8. Apakah faktor budaya berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?
9. Apakah faktor sosial berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?
10. Apakah faktor pribadi berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?
11. Apakah faktor psikologis berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

12. Selain hal tersebut, apa saja hal lain yang mempengaruhi preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?
13. Seiring perkembangan zaman, mayoritas masyarakat menggunakan smartphone atau sejenisnya untuk menyimpan foto. Apakah masyarakat masih ingin menyimpan foto tersebut dalam bentuk cetak/album?
14. Selain untuk acara/kegiatan yang bersifat “khusus”, apakah ada hal lain yang membuat masyarakat memilih untuk menggunakan jasa fotografi?

## **KUESIONER**

### **Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Muhammad Raihan Rafli, saya adalah mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Kuesioner ini merupakan alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul "PREFERENSI MASYARAKAT KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN TERHADAP JASA FOTOGRAFI DI ERA DIGITAL". Informasi yang sedianya anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan saudara(i) dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

#### **Identitas Responden**

1. Nama :
2. Usia
  - a. 15-19 tahun
  - b. 20-24 tahun
  - c. 25-29 tahun
  - d. 30-34 tahun
3. Jenis Kelamin
  - a. Pria
  - b. Wanita

4. Pekerjaan
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri/BUMN
  - c. Pegawai Swasta
  - d. Wiraswasta
  - e. *Freelance*

5. Penghasilan
  - a. >Rp.1.500.000,-
  - b. Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-
  - c. Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-
  - d. Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-
  - e. >Rp.5.000.000,-

**Pernyataan Umum**

1. Apakah anda berminat menggunakan jasa fotografi?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  - c. Mungkin

**Pernyataan Tentang Preferensi Masyarakat**

**Faktor Kebudayaan**

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena mendokumentasikan kegiatan sehari-hari adalah hal yang penting untuk dilakukan					

2	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena mendokumentasikan kegiatan seperti acara keluarga, ulang tahun dan pertemuan adalah hal yang penting untuk dilakukan					
3	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena mendokumentasikan kegiatan khusus seperti pernikahan adalah hal yang penting untuk dilakukan					
4	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena mendokumentasikan liburan adalah hal yang penting untuk dilakukan					

### Faktor Sosial

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena terpengaruh oleh lingkungan sekitar					
2	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena adanya hasutan dari anggota keluarga untuk menggunakan jasa fotografi					
3	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena status sosial di lingkungan sekitar					

### Faktor Pribadi

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena keadaan keuangan saya yang mencukupi					
2	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena kebutuhan pola dan gaya hidup saya					
3	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena teknologi fotografi yang sangat mudah dan maju					

### Faktor Psikologis

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena percaya akan fotografi sebagai media komunikasi dapat memberikan informasi kepada orang lain hingga generasi mendatang memberikan informasi kepada orang lain hingga generasi mendatang					
2	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena harga diri					
3	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena besarnya skala kegiatan yang dilaksanakan					

### Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena kualitas foto yang dihasilkan					
2	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena pelayanan yang diberikan sangat baik					

### Harga

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat menggunakan jasa fotografi karena harga terjangkau					
2	Saya ingin menggunakan jasa fotografi yang cenderung mahal (>Rp.5.000.000,- /paket) akan tetapi dengan hasil yang sangat memuaskan/sangat bagus					
3	Saya ingin menggunakan jasa fotografi dengan harga yang terjangkau dengan hasil yang biasa					
4	Saya ingin menggunakan jasa fotografi dengan harga yang terjangkau akan tetapi hasil yang diberikan memuaskan/sangat bagus					



## HASIL PELAKSANAAN *FOCUS GROUP DISCUSSION*

### Pelaksanaan ke-1

Nama : Rudi Hartono (Pemilik vendor fotografi *Silver Picture*)

Waktu Pelaksanaan : 8 Juni 2022

Tempat : Delos Bar, Jl. Hasanudin HM, Banjarmasin

1. Menurut anda, bagaimana perkembangan jasa fotografi pada era digital ini?

R: Seperti yang kita lihat, fotografi berkembang sangat pesat sekali dari yang menggunakan teknologi manual atau menggunakan film sebagai media cetak cahayanya hingga menggunakan teknologi digital seperti saat ini.

2. Apakah berkembangnya teknologi fotografi digital ini mempengaruhi terhadap eksistensi jasa fotografi?

R: Ya jelas sangat berpengaruh, karena dari kemudahan yang diberikan oleh perkembangan ini banyak orang-orang yang dengan mudah memiliki kamera dengan harga terjangkau bahkan handphone dengan kualitas kamera yang cukup mumpuni, juga orang dapat dengan mudah menggunakannya, terlebih dengan mode *auto* yang disediakan oleh kamera-kamera digital yang ada sehingga orang hanya dengan memencet tombol *shutter* dan keluarlah hasil gambarnya, tidak perlu repot untuk men-*setting* kamera seperti dahulu. Akan tetapi dari perkembangan ini pula menambah sub-sektor dari jasa fotografi ini, karena berkembangnya media sosial jadi sub-sektor fotografi biasanya di-*mix* dengan yang sedang tren di media sosial

contohnya seperti foto produk dengan konsep *insta-story* di aplikasi instagram.

3. Bagaimana pendapat anda terhadap teknologi fotografi di smartphone sekarang ini yang bahkan hampir setara dengan kamera profesional?

R: Hal ini kadang menjadi dilema, karena sekarang banyak hp yang teknologi kameranya hampir setara dengan kamera profesional yang berharga mahal, contohnya seperti iphone dengan teknologi kameranya yang sudah dikenal dengan kualitasnya. Akan tetapi dari kecanggihan tersebut masih terdapat keterbatasan dari *handphone*, seperti resolusi gambar yang tidak setajam dan sejelas kamera profesional, atau lensa yang stagnan dan tidak dapat diganti, atau apabila di zoom terlalu jauh foto akan terlihat pecah tidak seperti kamera dengan lensa tele (jauh) yang dapat memotret objek jauh dengan tajam dan jelas.

4. Apakah masyarakat lebih memilih menggunakan smartphone untuk mendokumentasikan acaranya maupun kegiatannya?

R : Hal ini kembali ke pribadi masyarakat sendiri, kebanyakan memilih menggunakan smartphonenya untuk liburannya maupun foto keluarga saat berkumpul. Akan tetapi masyarakat juga memilih menggunakan jasa fotografi untuk acara-acara seperti pernikahan, ulang tahun, aqiqah, dan lain sebagainya.

5. Apakah masyarakat masih ingin menggunakan jasa fotografi di era digital?

R : Ya masih.

6. Apa alasan masyarakat menggunakan jasa fotografi di era digital ini?

R : Biasanya masyarakat menggunakan jasa fotografi ini karena hasil foto yang dihasilkan oleh fotografer. Karena orang-orang percaya bahwa fotografer ini dapat memberikan hasil yang lebih bagus daripada memotret sendiri.

7. Apa saja yang di inginkan masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi?

R : Kebanyakan masyarakat yang “awam” dengan dunia fotografi menginginkan kualitas hasil dan pelayanan yang baik dengan harga yang terjangkau, dan sebagian lagi biasanya dari kalangan menengah keatas memahami bahwa kualitas hasil dan pelayanan yang baik tersebut sesuai dengan harga yang ditawarkan

8. Apakah faktor budaya berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

R : Ya, kebiasaan dari masyarakat berpengaruh terhadap keinginan seseorang dalam menggunakan jasa fotografi ini, hal ini dapat dilihat dari kebiasaan orang dalam mendokumentasikan kegiatannya, sebagian orang memiliki kebiasaan untuk mendokumentasikan setiap kegiatannya baik itu kegiatan-kegiatan seperti saat liburan atau saat acara pernikahan sering terjadi para tamu meminta difotokan dengan hp mereka juga

9. Apakah faktor sosial berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

R : Biasanya dari pengalaman itu terpengaruh dari pertemanan sama media sosial, selain itu biasanya juga karena disarankan oleh anggota keluarga untuk mendokumentasikan acara yang memiliki skala cenderung besar.

Untuk lingkungan sekitar mungkin karena status keluarga yang tergolong menengah-ke atas.

10. Apakah faktor pribadi berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

R : Untuk faktor pribadi biasanya karena gaya hidup dan sosial media, kondisi keuangan biasanya berpengaruh ke arah memilih vendor atau layanan yang akan diterima sesuai dengan kemampuan jangkauan harganya.

11. Apakah faktor psikologis berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

R : Seperti faktor pribadi sebelumnya, ini juga berpengaruh karena kebutuhan gaya hidup yang mengarah ke harga diri, juga skala acara yang akan dilaksanakan, biasanya orang itu berfikir seperti “ini acaranya besar, sayang kalau tidak ada fotonya”.

12. Selain hal tersebut, apa saja hal lain yang mempengaruhi preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

R : Biasanya itu dari harga, apakah harganya ini sesuai dengan yang mereka inginkan atau yang dapat dijangkau oleh mereka. Yang kedua itu adalah hasil atau kualitas dari foto tersebut, dengan harga yang diberikan apakah foto itu hasilnya sesuai dengan harga tersebut. Jadi pada dasarnya hal ini memang saling berhubungan

13. Seiring perkembangan zaman, mayoritas masyarakat menggunakan smartphone atau sejenisnya untuk menyimpan foto. Apakah masyarakat masih ingin menyimpan foto tersebut dalam bentuk cetak/album?

R : Masih, tapi biasanya dalam acara-acara besar seperti nikahan dan resepsi.

Akan tetapi untuk acara-acara kecil seperti aqiqah atau mandi-mandi biasanya orang hanya memesan untuk *soft file*-nya saja, jadi fotonya tidak dicetak.

14. Selain untuk acara/kegiatan yang bersifat “khusus”, apakah ada hal lain yang membuat masyarakat memilih untuk menggunakan jasa fotografi?

R : Ya ada, selain untuk acara, biasanya juga untuk foto produk, foto profil, foto grup, wisuda, acara pembukaan toko dan lain-lain, sesuai dengan keinginan dan kepentingan orang-orang.

## Pelaksanaan ke-2

Nama : - Rasyid Ridha (Ketua Asosiasi Profesi Fotografi Indonesia  
(APFI) Pengurus Daerah Kalimantan Selatan)  
- Alvi Syahrin (Pemilik vendor fotografi *Yutaka Fotografi*)

Waktu Pelaksanaan : 8 Juni 2022

Tempat : Rumah kediaman Rasyid Ridha, Jl. H. Djok Mentaya,  
Banjarmasin

1. Menurut kalian, bagaimana perkembangan jasa fotografi pada era digital ini?

Ra: Justru fotografi sangat berkembang dimana dulu di Banjarmasin jasa fotografi itu hanya untuk wedding dan wartawan, justru sekarang menjadi lebih berkembang menjadi beberapa sektor seperti produk, content creator, dan lain-lain.

Al: Hampir sama dengan bang acid, dimana dulu itu jasa fotografi masih banyak ke berita dan sekarang lebih beralih ke komersil, dan sekarang lebih banyak sektor seperti untuk event, produk, dan untuk kemudahan pun sekarang lebih mudah untuk mengakses, memproses dan lain-lain.

2. Apakah berkembangnya teknologi fotografi digital ini mempengaruhi terhadap eksistensi jasa fotografi?

Ra: Tetap berpengaruh terhadap eksistensi jasa, dimana dulu waktu zaman analog, foto wajib untuk dicetak karena belum menjadi foto sebelum dicetak, akan tetapi sekarang dalam bentuk soft copy saja itu sudah menjadi sebuah foto. Jadi sekarang orientasi jasa fotografi bukan hanya foto cetak

saja, akan tetapi sudah berbentuk soft copy. Foto cetak hanya untuk sesuatu yang bersifat pribadi seperti foto keluarga.

Al: Sebenarnya untuk pengaksesan sekarang kita dimudahkan dengan teknologi digital baik dari penyimpanan, baik penyimpanan konvensional seperti memori maupun penyimpanan online, dan lain-lain. Jadi sekarang pengguna jasa dapat mengakses secara cepat hasil dari foto tadi.

3. Bagaimana pendapat kalian terhadap teknologi fotografi di smartphone sekarang ini yang bahkan hampir setara dengan kamera profesional?

Ra: Pernah dibahas bahwasannya merek Sony pernah meramalkan bahwa suatu saat kamera smartphone akan lebih bagus dari kamera profesional, jadi mungkin suatu saat akan berubah sistem kamera hal ini dapat dilihat dimana kamera dslr umurnya hanya 20 tahun dan tergantikan dengan sistem kamera mirrorless. Akan tetapi sekarang smartphone untuk foto yang serius untuk standar pekerjaan itu belum banyak dan terbatas.

Al: Kalau dari sisi pandangan saya karena halnya perkembangan zaman jadi teknologi kamera smartphone juga akan berkembang, tapi ada perbedaan dimana kamera dari smartphone menggunakan efek dari software jadi untuk variasi pengambilan itu masih menggunakan kamera digital. Tapi dari sisi untuk penggunaan pribadi mungkin kamera smartphone lebih banyak digunakan dibanding kamera profesional karena harganya yang terlalu tinggi.

4. Apakah masyarakat lebih memilih menggunakan smartphone untuk mendokumentasikan acaranya maupun kegiatannya?

Ra: Jadi saya pernah mendapatkan klien yang meminta untuk difotokan menggunakan smartphone dengan tujuannya untuk sosial media. Dan ada salah satu fotografer profesional terkenal yang menggunakan smartphone untuk pekerjaannya. Jadi hal ini tergantung tujuan dari klien tersebut dan kepercayaan dari klien itu sendiri.

Al: Di satu sisi kembali lagi ke segmentasi dan kebutuhan, jadi untuk sekarang kamera smartphone masih kurang dipercaya untuk beberapa kalangan, akan tetapi untuk kalangan lainnya mungkin akan dipercaya karena megapiksel smartphone saat ini dapat melebihi dari kamera profesional. Akan tetapi kembali lagi siapa orang yang memakai, jadi disana pembandingan dari segmen dan keperluannya. Apabila untuk pribadi mungkin tidak masalah dan biasanya tujuannya untuk sosial media karena kemudahan.

5. Apakah masyarakat masih ingin menggunakan jasa fotografi di era digital?

Ra: Semua orang bisa motret memakai kamera, bedanya dengan fotografer itu dimana fotografer dipercaya dapat membuat foto lebih bagus dengan alat yang sama dengan orang-orang. Semua orang bisa membeli kamera apalagi sekarang ada smartphone, tapi tidak serta merta menjadi fotografer handal. Seperti halnya dulu ada juru ketik, dimana banyak orang pada saat itu tidak bisa mengetik karena tidak mempunyai mesin tik, akan tetapi sekarang disaat semua orang bisa membeli komputer dan mengetik, profesi penulis tidak tergantikan akan tetapi yang tergantikan adalah juru ketik. Sama



seperti kamera, disaat semua orang bisa memegang kamera dan memotret, akan tetapi hasil dari mereka dan fotografer pasti berbeda.

Al: Ada sebuah statement dari Darwis Triadi yaitu “apakah profesi fotografer akan hilang? Seperti pengirim surat yang telah hilang” dari statement tersebut dapat ditangkap dimana profesi fotografer masih belum dapat tergantikan karena seorang fotografer itu memiliki dan memahami basic dan teknis. Jadi benar kata bang acid tadi dimana tidak semua orang dapat menjadi fotografer karena tidak semua orang tidak memahami teknis tersebut, disitu lah pembedanya antara fotografer dan orang awam.

6. Apa alasan masyarakat menggunakan jasa fotografi di era digital ini?

Ra: Jadi alasan masyarakat itu karena fotografer menjanjikan hasil yang profesional yang berbeda dengan masyarakat biasa.

Al: Sama dengan bang acid, karena itu sebuah alasan yang mutlak.

7. Apa saja yang di inginkan masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi?

Ra: Kalau hasil biasanya b to c atau sekedar hasil saja, apabila b to b itu lebih kepada feedback setelah melihat hasil tersebut atau *campaign*.

Al: b to b dimana feedback atau apa yang akan terjadi selanjutnya/kolektif yang akan terbangun dari foto tersebut.

8. Apakah faktor budaya berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

Ra: Ini berhubungan dengan kebiasaan mendokumentasikan, akan tetapi disini tidak setinggi kota-kota besar di pulau jawa dimana setiap momen atau setiap acara pribadi, makanya disana ada berkembang fotografer yang

secara khusus di panggil untuk acara liburan keluarga, teman dan lain-lain. Dan sering di daerah kita ini ada yang lupa memanggil fotografer untuk acaranya karena kebiasaan orang disini yang mungkin tidak terbiasa untuk mendokumentasikan kegiatannya. Akan tetapi ada juga pengalaman dimana orang meminta untuk didokumentasikan penuh dari acara lamarannya hingga setelah resepsinya.

Al: Kalau dilihat dari pengalaman itu masih banyak yang belum terbiasa untuk kegiatan pendokumentasian, dimana sekelas pejabat pun dapat lupa untuk acara penting tersebut, jadi sering terjadi panggilan dadakan untuk mendokumentasikan. Ada pula yang sering terjadi dengan masyarakat untuk acaranya seperti resepsi nikahan, karena biasanya pada acara itu yang terpikir hanya make up, dekorasi, katering, dan baju akan tetapi orang banyak tidak memikirkan pendokumentasiannya. Untuk mengubahnya bisa, tapi kebiasaannya (dalam mendokumentasikan) harus jalan. Dan juga hal ini tergantung kalangan dan individu dimana ada yang memprioritaskan dokumentasi setiap kegiatannya ada pula yang menganggap hal tersebut kurang penting.

9. Apakah faktor sosial berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

Ra: Menurut saya itu menular dari lingkaran pertemanan, apalagi setelah di unggah di sosial media.

Al: Kalau dari segi sosial itu lebih ke arah berantai karena lingkaran pertemanan tersebut. Kalau yang lainnya mungkin dari gengsi, karena biasanya

masyarakat menengah atau keatas pasti itu melihat gengsinya dan status sosialnya, berbeda dengan kalangan menengah kebawah yang penting ada saja.

10. Apakah faktor pribadi berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

Ra: Mungkin karena telah terbiasa itu jadi ada yang misalnya banyak klien saya itu Kadin dan meminta untuk foto profil seperti untuk spanduk, ucapan dan lain sebagainya karena kebutuhan pola dan gaya hidup juga. Keadaan keuangan juga berpengaruh karena pengguna jasa profesional biasanya kalangan menengah-keatas seperti dokter.

Al: Setuju dengan bang acid karena strata dari individu tersebut dan harga sangat berpengaruh.

11. Apakah faktor psikologis berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

Ra: Kalau kata saya itu karena iri dan sosial media, dimana ketika orang mengunggah di sosial media hal itu akan berpengaruh dengan orang lain yang melihatnya.

Al: Karena psikologi ini pengaruh nya terhadap pribadi, hal ini berarti lebih kearah harga diri. Anggaplah ini kalangan menengah yang melihat temannya dari menengah keatas fotonya itu bagus, pasti dari kalangan menengah ini ingin juga foto yang bagus seperti kalangan atas akan tetapi dengan harga yang terjangkau.

12. Selain hal tersebut, apa saja hal lain yang mempengaruhi preferensi masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital?

Al: Harga, Karena b to b tadi atau feedback itu jarang karena tidak memandang harga. Akan tetapi bila b to c dan tujuannya ke klien, itu pasti salah satunya harga selain hasil yang didapatkan, dan pelayanan juga jelas termasuk didalamnya.

Ra: Ya karena ada unsur daya beli disana karena jasa. Juga hal lain masalah kepercayaan klien ke fotografer dan juga selera.

13. Seiring perkembangan zaman, mayoritas masyarakat menggunakan smartphone atau sejenisnya untuk menyimpan foto. Apakah masyarakat masih ingin menyimpan foto tersebut dalam bentuk cetak/album?

Ra: Untuk segmentasi wedding iya

Al: Wedding, event dan ranah pribadi yang directnya b to c itu cetak pasti perlu

14. Selain untuk acara/kegiatan yang bersifat “khusus”, apakah ada hal lain yang membuat masyarakat memilih untuk menggunakan jasa fotografi?

Ra: Yang pertama itu pendokumentasian pastinya, juga kepentingan sosial media, untuk produk, promosi perusahaan dan lain sebagainya.

Al: Ya, untuk foto produk itu sering juga dan company profile, profil perusahaan atau instansi dan dinas.

## FOTO DOKUMENTASI



Gambar 1: Kegiatan FGD bersama Rudi Hartono, pemilik vendor fotografi *Silver Picture*



Gambar 2: Kegiatan FGD bersama Rasyid Ridha, selaku ketua Asosiasi Profesi Fotografi Indonesia (APFI) pengurus daerah Kalimantan Selatan, dan Alvi Syahrin, pemilik vendor fotografi *Yutaka Fotografi*



Gambar 3-6: Penyebaran kuesioner kepada masyarakat

## Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Muhammad Raihan Rafli, saya adalah mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Kuesioner ini merupakan alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul "PREFERENSI MASYARAKAT KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN TERHADAP JASA FOTOGRAFI DI ERA DIGITAL". Informasi yang sedianya anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan saudara(i) dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

[raihanrafi48@gmail.com](#) (tidak dibagikan)  
Ganti akun

\* Wajib

Nama \*

Jawaban Anda

Usia \*

15-19 Tahun  
 20-24 Tahun  
 25-29 Tahun  
 30-34 Tahun

Jenis Kelamin \*

Pria  
 Wanita

Pekerjaan (Pilih Salah Satu) \*

Pelajar/Mahasiswa  
 Pegawai Negeri/BUMN  
 Pegawai Swasta  
 Wiraswasta  
 Freelance

Penghasilan (Pilih Salah Satu) \*

<Rp.1.500.000,-  
 Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-  
 Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-  
 Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-  
 >Rp.5.000.000,-

Berikutnya Kosongkan formulir

13:25 12,5KB/d 100% 60%

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSedHO

## Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital

[raihanrafi48@gmail.com](#) (tidak dibagikan)  
Ganti akun

\* Wajib

### Pertanyaan Umum

Apakah anda berminat menggunakan jasa fotografi? (Pilih Salah Satu) \*

Ya  
 Tidak  
 Mungkin

Kembali Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

## Budaya

Petunjuk Pengisian  
Pendapat dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna:  
"Sangat Setuju (SS)" dengan nilai 5.  
"Setuju (S)" dengan nilai 4.  
"Kurang Setuju (KS)" dengan nilai 3.  
"Tidak Setuju (TS)" dengan nilai 2.  
"Sangat Tidak Setuju (STS)" dengan nilai 1.

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena mendokumentasikan kegiatan sehari-hari adalah hal yang penting untuk dilakukan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena mendokumentasikan kegiatan seperti acara keluarga, ulang tahun dan pertemuan adalah hal yang penting untuk dilakukan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena mendokumentasikan kegiatan khusus seperti pernikahan adalah hal yang penting untuk dilakukan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena mendokumentasikan liburan adalah hal yang penting untuk dilakukan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kembali

Berikutnya

Kosongkan  
formulir

## Sosial

Petunjuk Pengisian  
Pendapat dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna:  
"Sangat Setuju (SS)" dengan nilai 5.  
"Setuju (S)" dengan nilai 4.  
"Kurang Setuju (KS)" dengan nilai 3.  
"Tidak Setuju (TS)" dengan nilai 2.  
"Sangat Tidak Setuju (STS)" dengan nilai 1.

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena terpengaruh oleh lingkungan sekitar

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena adanya hasutan dari anggota keluarga untuk menggunakan jasa fotografi

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena status sosial di lingkungan sekitar

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kembali

Berikutnya

Kosongkan  
formulir



## Pribadi

Petunjuk Pengisian  
Pendapat dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna:  
"Sangat Setuju (SS)" dengan nilai 5.  
"Setuju (S)" dengan nilai 4.  
"Kurang Setuju (KS)" dengan nilai 3.  
"Tidak Setuju (TS)" dengan nilai 2.  
"Sangat Tidak Setuju (STS)" dengan nilai 1.

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena keadaan keuangan saya yang  
mencukupi

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena kebutuhan pola dan gaya hidup saya

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena teknologi fotografi yang sangat mudah  
dan maju

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Kembali

Berikutnya

Kosongkan  
formulir

## Psikologi

Petunjuk Pengisian  
Pendapat dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna:  
"Sangat Setuju (SS)" dengan nilai 5.  
"Setuju (S)" dengan nilai 4.  
"Kurang Setuju (KS)" dengan nilai 3.  
"Tidak Setuju (TS)" dengan nilai 2.  
"Sangat Tidak Setuju (STS)" dengan nilai 1.

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena percaya akan fotografi sebagai media  
komunikasi dapat memberikan informasi  
kepada orang lain hingga generasi mendatang

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena harga diri

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena besarnya skala kegiatan yang  
dilaksanakan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Kembali

Berikutnya

Kosongkan  
formulir

Kualitas Produk

Petunjuk Pengisian  
Pendapat dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna:  
"Sangat Setuju (SS)" dengan nilai 5.  
"Setuju (S)" dengan nilai 4.  
"Kurang Setuju (KS)" dengan nilai 3.  
"Tidak Setuju (TS)" dengan nilai 2.  
"Sangat Tidak Setuju (STS)" dengan nilai 1.

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena kualitas foto yang dihasilkan

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena pelayanan yang diberikan sangat baik

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kembali
Berikutnya
Kosongkan formulir

Harga

Petunjuk Pengisian  
Pendapat dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna:  
"Sangat Setuju (SS)" dengan nilai 5.  
"Setuju (S)" dengan nilai 4.  
"Kurang Setuju (KS)" dengan nilai 3.  
"Tidak Setuju (TS)" dengan nilai 2.  
"Sangat Tidak Setuju (STS)" dengan nilai 1.

Saya berminat menggunakan jasa fotografi \*  
karena harga terjangkau

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Pertanyaan ini wajib diisi

Saya ingin menggunakan jasa fotografi yang \*  
cenderung mahal (>Rp.5.000.000,- /paket)  
akan tetapi dengan hasil yang sangat memuaskan/sangat bagus

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya ingin menggunakan jasa fotografi dengan \*  
harga yang terjangkau dengan hasil yang biasa

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya ingin menggunakan jasa fotografi dengan \*  
harga yang terjangkau akan tetapi hasil yang  
diberikan memuaskan/sangat bagus

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kembali
Kirim
Kosongkan formulir

Gambar 7-14: Penyebaran kuesioner melalui media *google form*

## REKAPITULASI KUESIONER

Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Penghasilan	Apakah anda b	Soal 1	Soal 2	Soal 3	Soal 4	Soal 5	Soal 6	Soal 7	Soal 8	Soal 9	Soal 10	Soal 11	Soal 12	Soal 13	Soal 14	Soal 15	Soal 16	Soal 17	Soal 18	Soal 19	
Lisda	20-24 Tahun	Wanita	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.5.000.000,-	Ya	5	5	5	5	3	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	
Rizky Amalia	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	3	4	5	5	2	1	2	2	3	4	4	1	4	5	4	4	2	3	5	
Muhammad Arianoor	25-29 Tahun	Pria	Pegawai Swasta	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	5	5	5	5	4	2	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5	
benramlan00@gmail.c	25-29 Tahun	Pria	Pegawai Swasta	Rp.1.500.000,-	Ya	4	5	5	5	3	3	3	4	2	5	5	3	4	5	5	4	4	2	5	
Nurliana Rahayu	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	2	5	5	4	3	4	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	
Fathur Rozi	20-24 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	3	5	5	2	3	1	2	3	2	5	5	1	2	5	5	3	5	3	5	
Nadia Amalia	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.5.000.000,-	Ya	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	3	2	5	5	5	2	3	1	5	
achdiat hermawan	25-29 Tahun	Pria	Wiraswasta	Rp.5.000.000,-	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	
Erma Ariyani	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Mungkin	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	3	5
Siska Aulia	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	2	3	5	4	3	2	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	3	3	4	
if	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	1	4	5	2	2	1	1	4	1	4	1	1	5	5	5	4	5	1	5	
Veve	20-24 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Mungkin	3	5	5	5	2	2	3	4	2	4	5	2	2	5	4	3	4	3	5	
Anita	20-24 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	4	5	5	4	5	3	4	3	3	5	5	3	4	5	5	4	4	2	4	
Angel Octaviani	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	
Geovona Octavia	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	2	5	5	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	
Muhammad Bawazier A	20-24 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	3	5	5	5	4	4	3	4	2	5	5	1	5	5	5	5	4	3	5	
Reiy	20-24 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	
Herlina	30-34 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	3	5	5	4	2	2	2	4	2	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	
joan	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	3	4	4	4	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	
Robby Fil 'ilmi	20-24 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	
Danti, S. Ap	30-34 Tahun	Wanita	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	5	
Khazmie	30-34 Tahun	Pria	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-	Ya	3	4	4	3	2	2	2	3	2	3	4	2	4	4	4	4	2	3	4	
Nida	30-34 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.500.000,-	Tidak	3	4	5	4	2	2	2	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	3	5	
Najminnur	30-34 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.500.000,-	Ya	5	5	5	5	2	2	2	3	3	5	5	2	4	5	5	4	2	3	5	
Muhammad Nabil Maka	15-19 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	3	5	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	
Nor Amelia	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	3	3	3	4	2	2	2	3	2	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	
Nisa Nurhayati Shaleh	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	
Ami Syahrin	25-29 Tahun	Pria	Freelance	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	3	4	2	4	
Putri Oktaviani	25-29 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	2	5		
Dede Prayoga	20-24 Tahun	Pria	Freelance	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	4	5	5	4	3	2	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	3	5	
Fadia Rima Inayatni	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	4	4	5	4	3	1	2	3	2	3	4	3	4	5	4	3	4	3	5	
APRISCA SABELLA	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	4	5	5	5	4	2	2	3	2	3	4	3	4	5	5	4	4	2	5	
Rendi Haryanto	30-34 Tahun	Pria	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-	Ya	2	4	5	2	3	3	3	4	2	3	4	1	2	4	4	3	4	2	5	
Dini Larasati	30-34 Tahun	Wanita	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.5.000.000,-	Ya	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
Ridha adi permata	25-29 Tahun	Pria	Wiraswasta	Rp.5.000.000,-	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Risma Meivina	30-34 Tahun	Wanita	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-	Ya	4	4	5	4	1	1	1	3	3	4	5	1	3	4	4	4	4	4	4	
Karima	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	3	3	4	3	2	2	2	2	2	4	2	3	4	3	3	2	2	2	4	
Amalia Rizki	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	4	5	5	4	3	4	4	4	1	4	4	1	4	5	5	3	4	1	5	
Rudi hartono	25-29 Tahun	Pria	Wiraswasta	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
Muhammad Naufal Rofi	20-24 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	5	5	

Nur annisa aghnia rahm	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	
Muhammad Naufal	20-24 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	3	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	5
Muhammad Zain	25-29 Tahun	Pria	Wiraswasta	Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-	Ya	3	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	2	5	5	4	3	5	5	5	
erwin kesoema	25-29 Tahun	Pria	Freelance	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Mungkin	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	
ade royyani	20-24 Tahun	Wanita	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-	Ya	4	4	4	4	2	2	1	4	1	4	4	1	2	4	5	3	4	2	5	
Rahmat nafarin	25-29 Tahun	Pria	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.5.000.000,-	Mungkin	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
Fariz Ahmadtullah	20-24 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	5	4	5	4	3	3	2	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	
Anis	25-29 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	3	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	3	5	5	4	3	2	3	
Selvi	20-24 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
Hidayat	25-29 Tahun	Pria	Pegawai Swasta	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	4	4	5	3	3	3	3	4	3	5	5	3	5	5	4	5	3	1	5	
Akhdmat Nauval Firdaus	15-19 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	2	5	
Muhammad Ramadhan	20-24 Tahun	Pria	Wiraswasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	1	5	5	3	3	1	3	3	2	4	5	2	5	5	5	4	3	3	5	
Naisah	20-24 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	
Dian	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.5.000.000,-	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Muhammad Farid	15-19 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	5	5	5	5	4	1	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	
Kezia Anvada	20-24 Tahun	Wanita	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.1.500.000,-	Ya	3	5	5	5	1	1	1	5	5	5	1	5	5	5	4	3	2	5		
Noorevaliana Putri	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.5.000.000,-	Ya	4	5	5	5	2	1	1	4	3	5	5	3	4	5	5	4	4	2	5	
Yudi Setiawan	25-29 Tahun	Pria	Wiraswasta	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	4	
Rayya	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	5	
adel	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	4	5	3	5	4	3	5	4	2	4	4	2	3	4	3	4	3	2	5	
Rahmat Kurniawan	25-29 Tahun	Pria	Pegawai Swasta	Rp.5.000.000,-	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Fifah	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Tidak	2	4	5	1	2	1	1	2	1	3	2	1	4	5	5	3	4	2	5	
Mahfuza Kamelia	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Mungkin	4	5	5	4	2	2	3	3	3	4	4	1	3	4	4	4	3	3	5	
Yenni	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	4	5	5	4	3	3	3	2	2	4	4	2	4	4	5	4	4	3	5	
Naisya China Safitri	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	3	5	5	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	
Tania Aulia Syifa	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	3	4	4	4	4	3	3	2	3	5	4	2	4	5	4	3	3	3	4	
Nor Paridah	25-29 Tahun	Wanita	Wiraswasta	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	2	5	
Noorhayati	30-34 Tahun	Wanita	Wiraswasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	4	4	4	4	1	1	1	4	2	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	
Muhammad Ridha Mau	25-29 Tahun	Pria	Wiraswasta	Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-	Ya	5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	
Allisya Nur Maulana	20-24 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	
Marsel	25-29 Tahun	Pria	Wiraswasta	Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-	Ya	3	4	4	2	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	
Muhammad Taufik Hide	20-24 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	3	5	5	4	4	3	3	4	2	4	5	2	4	5	4	3	4	3	4	
Rhadika Yardha	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	2	4	5	3	2	2	2	3	3	4	4	2	5	5	4	3	2	5	5	
Annisya Putri	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	2	5	5	2	2	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	
Melinda Oktaviani)	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
Hana	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	4	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	
mila	20-24 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	
Wahyu	20-24 Tahun	Pria	Freelance	Rp.1.500.000,-	Mungkin	2	4	5	3	2	2	3	2	3	4	1	2	4	3	3	3	3	3	3	
Noorhuwaidaa	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	3	4	5	3	3	1	3	4	1	3	2	1	2	5	5	3	3	3	5	
M. Abyan Boji	20-24 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	4	4	5	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	5	4	3	4	3	4	

Sultan Ali Syahbana	25-29 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	5	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	1	4
Meliani	30-34 Tahun	Wanita	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Mungkin	5	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	1	5
Shofia Khoerunnisa	25-29 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.500.000,-	Ya	4	5	5	4	3	2	2	5	3	5	5	1	4	5	5	5	5	3	5
Noor Maulidiya Rahmal	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Ya	4	5	5	5	4	1	4	5	1	4	5	2	5	5	4	4	4	2	5
Rheika	20-24 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	4	3	5	4	2	2	2	4	3	5	5	1	4	5	5	4	5	3	4
Stefanie	20-24 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	4	4	5	5	4	3	2	4	4	4	3	1	3	4	4	3	4	3	4
Andra Al Hafiz Syahbana	20-24 Tahun	Pria	Pelajar/Mahasiswa	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	3	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	3	5	5	5	3	5	2	5
Ira Septiarini	30-34 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
Kevin Abigail	25-29 Tahun	Pria	Pegawai Swasta	Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-	Ya	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	5	3	5	5	5	4	4	2	5
Saori hayami	30-34 Tahun	Wanita	Wiraswasta	Rp.3.800.000,- - Rp.4.900.000,-	Ya	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
Mauliy	30-34 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.500.000,-	Ya	4	5	5	4	2	2	2	4	2	4	4	2	5	5	4	4	4	2	4
Rasyid	25-29 Tahun	Pria	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.5.000.000,-	Ya	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4
Arisna	25-29 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Mungkin	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4
Muhammad Abdi Putra	25-29 Tahun	Pria	Freelance	Rp.1.500.000,-	Ya	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4
Dhea Aurora	25-29 Tahun	Wanita	Pegawai Negeri/BUMN	Rp.5.000.000,-	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Nur Habibah	25-29 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
Yunika Najwa Haifa	15-19 Tahun	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	Rp.1.500.000,-	Mungkin	3	4	5	3	2	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5
Lillian Leona Morrow	25-29 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.2.700.000,- - Rp.3.700.000,-	Ya	3	5	5	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5
Farah	25-29 Tahun	Wanita	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	3	5	5	5	3	3	3	5	3	4	4	2	5	5	5	5	5	3	5
Amrullah	30-34 Tahun	Pria	Pegawai Swasta	Rp.1.600.000,- - Rp.2.600.000,-	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4

### TABULASI HASIL KUESIONER

No. Resp.	Soal 1	Soal 2	Soal 3	Soal 4	Soal 5	Soal 6	Soal 7	Soal 8	Soal 9	Soal 10	Soal 11	Soal 12	Soal 13	Soal 14	Soal 15	Soal 16	Soal 17	Soal 18	Soal 19	Total
1	5	5	5	5	3	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	81
2	3	4	5	5	2	1	2	2	3	4	4	1	4	5	4	4	2	3	5	63
3	5	5	5	5	4	2	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	82
4	4	5	5	5	3	3	3	4	2	5	5	3	4	5	5	4	4	2	5	76
5	2	5	5	4	3	4	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	79
6	3	5	5	2	3	1	2	3	2	5	5	1	2	5	5	3	5	3	5	65
7	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	3	2	5	5	5	2	3	1	5	76
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	92
9	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3	5	75
10	2	3	5	4	3	2	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	3	3	4	70
11	1	4	5	2	2	1	1	4	1	4	1	1	5	5	5	4	5	1	5	57
12	3	5	5	5	2	2	3	4	2	4	5	2	2	5	4	3	4	3	5	68
13	4	5	5	4	5	3	4	3	3	5	5	3	4	5	5	4	4	2	4	77
14	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	51
15	2	5	5	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	65
16	3	5	5	5	4	4	3	4	2	5	5	1	5	5	5	5	4	3	5	78
17	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	68
18	3	5	5	4	2	2	2	4	2	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	70
19	3	4	4	4	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	5	5	59
20	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	69
21	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	5	75
22	3	4	4	3	2	2	2	3	2	3	4	2	4	4	4	4	2	3	4	59
23	3	4	5	4	2	2	2	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	3	5	61
24	5	5	5	5	2	2	2	3	3	5	5	2	4	5	5	4	2	3	5	72

25	3	5	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	78
26	3	3	3	4	2	2	2	3	2	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	58
27	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	86
28	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	3	4	2	4	79
29	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	2	5	83
30	4	5	5	4	3	2	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	3	5	79
31	4	4	5	4	3	1	2	3	2	3	4	3	4	5	4	3	4	3	5	66
32	4	5	5	5	4	2	2	3	2	3	4	3	4	5	5	4	4	2	5	71
33	2	4	5	2	3	3	3	4	2	3	4	1	2	4	4	3	4	2	5	60
34	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	86
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
36	4	4	5	4	1	1	1	3	3	4	5	1	3	4	4	4	4	4	4	63
37	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	4	3	3	2	2	4	52
38	4	5	5	4	3	4	4	4	1	4	4	1	4	5	5	3	4	1	5	70
39	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	77
40	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	5	5	81
41	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	87
42	3	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	75
43	3	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	2	5	5	4	3	5	5	5	81
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	78
45	4	4	4	4	2	2	1	4	1	4	4	1	2	4	5	3	4	2	5	60
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	75
47	5	4	5	4	3	3	2	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	80
48	3	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	3	5	5	4	3	2	3	71
49	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	72
50	4	4	5	3	3	3	3	4	3	5	5	3	5	5	4	5	3	1	5	73
51	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	2	5	76
52	1	5	5	3	3	1	3	3	2	4	5	2	5	5	5	4	3	3	5	67

53	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	79
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
55	5	5	5	5	4	1	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	82
56	3	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	5	5	5	4	3	2	5	71
57	4	5	5	5	2	1	1	4	3	5	5	3	4	5	5	4	4	2	5	72
58	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	4	67
59	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	5	84
60	4	5	3	5	4	3	5	4	2	4	4	2	3	4	3	4	3	2	5	69
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
62	2	4	5	1	2	1	1	2	1	3	2	1	4	5	5	3	4	2	5	53
63	4	5	5	4	2	2	3	3	3	4	4	1	3	4	4	4	3	3	5	66
64	4	5	5	4	3	3	3	2	2	4	4	2	4	4	4	5	4	3	5	70
65	3	5	5	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	71
66	3	4	4	4	4	3	3	2	3	5	4	2	4	5	4	3	3	3	4	67
67	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	2	5	81
68	4	4	4	4	1	1	1	4	2	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	67
69	5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	85
70	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	89
71	3	4	4	2	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	60
72	3	5	5	4	4	3	3	4	2	4	5	2	4	5	4	3	4	3	4	71
73	2	4	5	3	2	2	2	3	3	4	4	2	5	5	5	4	3	2	5	65
74	2	5	5	2	2	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	64
75	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	73
76	4	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	72
77	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	86
78	2	4	5	3	2	2	3	3	2	3	4	1	2	4	3	3	3	3	3	55
79	3	4	5	3	3	1	3	4	1	3	2	1	2	5	5	3	3	3	5	59
80	4	4	5	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	5	4	3	4	3	4	64



81	5	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	1	4	82
82	5	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	1	5	84
83	4	5	5	4	3	2	2	5	3	5	5	1	4	5	5	5	5	3	5	76
84	4	5	5	5	4	1	4	5	1	4	5	2	5	5	4	4	4	2	5	74
85	4	3	5	4	2	2	2	4	3	5	5	1	4	5	5	4	5	3	4	70
86	4	4	5	5	4	3	2	4	4	4	3	1	3	4	4	3	4	3	4	68
87	3	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	3	5	5	5	3	5	2	5	81
88	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	75
89	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	5	3	5	5	5	4	4	2	5	75
90	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	83
91	4	5	5	4	2	2	2	4	2	4	4	2	5	5	4	4	4	2	4	68
92	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	81
93	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	74
94	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	80
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
96	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	91
97	3	4	5	3	2	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	69
98	3	5	5	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	74
99	3	5	5	5	3	3	3	5	3	4	4	2	5	5	5	5	5	3	5	78
100	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	80

## UJI VALIDITAS

		Correlations																			
		Soal_1	Soal_2	Soal_3	Soal_4	Soal_5	Soal_6	Soal_7	Soal_8	Soal_9	Soal_10	Soal_11	Soal_12	Soal_13	Soal_14	Soal_15	Soal_16	Soal_17	Soal_18	Soal_19	TOTAL
Soal_1	Pearson Correlation	1	.239 <sup>*</sup>	.041	.597 <sup>**</sup>	.468 <sup>**</sup>	.374 <sup>**</sup>	.372 <sup>**</sup>	.407 <sup>**</sup>	.512 <sup>**</sup>	.414 <sup>**</sup>	.417 <sup>**</sup>	.522 <sup>**</sup>	.245 <sup>*</sup>	.102	.269 <sup>**</sup>	.378 <sup>**</sup>	.235 <sup>*</sup>	.204 <sup>*</sup>	.124	.663 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		.017	.686	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.014	.311	.007	.000	.018	.041	.219	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_2	Pearson Correlation	.239 <sup>*</sup>	1	.543 <sup>**</sup>	.407 <sup>**</sup>	.394 <sup>**</sup>	.166	.321 <sup>**</sup>	.416 <sup>**</sup>	.267 <sup>**</sup>	.444 <sup>**</sup>	.404 <sup>**</sup>	.230 <sup>*</sup>	.290 <sup>**</sup>	.312 <sup>**</sup>	.367 <sup>**</sup>	.247 <sup>*</sup>	.220 <sup>*</sup>	-.027	.310 <sup>**</sup>	.543 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.017		.000	.000	.000	.099	.001	.000	.007	.000	.000	.021	.003	.002	.000	.013	.028	.793	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_3	Pearson Correlation	.041	.543 <sup>**</sup>	1	.156	.115	-.028	-.007	.228 <sup>*</sup>	.124	.338 <sup>**</sup>	.244 <sup>*</sup>	-.041	.197 <sup>*</sup>	.349 <sup>**</sup>	.387 <sup>**</sup>	.156	.229 <sup>*</sup>	-.134	.236 <sup>*</sup>	.289 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.686	.000		.122	.255	.781	.944	.022	.220	.001	.014	.687	.049	.000	.000	.122	.022	.184	.018	.003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_4	Pearson Correlation	.597 <sup>**</sup>	.407 <sup>**</sup>	.156	1	.437 <sup>**</sup>	.285 <sup>**</sup>	.321 <sup>**</sup>	.397 <sup>**</sup>	.517 <sup>**</sup>	.445 <sup>**</sup>	.506 <sup>**</sup>	.373 <sup>**</sup>	.300 <sup>**</sup>	.267 <sup>**</sup>	.259 <sup>**</sup>	.350 <sup>**</sup>	.148	.193	.078	.648 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.122		.000	.004	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.007	.009	.000	.142	.054	.443	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_5	Pearson Correlation	.468 <sup>**</sup>	.394 <sup>**</sup>	.115	.437 <sup>**</sup>	1	.571 <sup>**</sup>	.752 <sup>**</sup>	.457 <sup>**</sup>	.565 <sup>**</sup>	.343 <sup>**</sup>	.258 <sup>**</sup>	.616 <sup>**</sup>	.384 <sup>**</sup>	.223 <sup>**</sup>	.260 <sup>**</sup>	.192	.360 <sup>**</sup>	.202 <sup>*</sup>	.080	.756 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.255	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.010	.000	.000	.026	.009	.055	.000	.044	.429	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_6	Pearson Correlation	.374 <sup>**</sup>	.166	-.028	.285 <sup>**</sup>	.571 <sup>**</sup>	1	.635 <sup>**</sup>	.340 <sup>**</sup>	.461 <sup>**</sup>	.215 <sup>*</sup>	.117	.494 <sup>**</sup>	.229 <sup>*</sup>	.037	.131	.093	.148	.429 <sup>**</sup>	-.066	.602 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.099	.781	.004	.000		.000	.001	.000	.032	.247	.000	.022	.712	.194	.356	.143	.000	.514	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_7	Pearson Correlation	.372 <sup>**</sup>	.321 <sup>**</sup>	-.007	.321 <sup>**</sup>	.752 <sup>**</sup>	.635 <sup>**</sup>	1	.419 <sup>**</sup>	.474 <sup>**</sup>	.305 <sup>**</sup>	.207 <sup>*</sup>	.613 <sup>**</sup>	.320 <sup>**</sup>	.064	.135	.136	.234 <sup>*</sup>	.222 <sup>*</sup>	.099	.678 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.944	.001	.000	.000		.000	.000	.002	.039	.000	.001	.529	.180	.177	.019	.027	.329	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_8	Pearson Correlation	.407 <sup>**</sup>	.416 <sup>**</sup>	.228 <sup>*</sup>	.397 <sup>**</sup>	.457 <sup>**</sup>	.340 <sup>**</sup>	.419 <sup>**</sup>	1	.483 <sup>**</sup>	.469 <sup>**</sup>	.344 <sup>**</sup>	.414 <sup>**</sup>	.422 <sup>**</sup>	.301 <sup>**</sup>	.425 <sup>**</sup>	.382 <sup>**</sup>	.394 <sup>**</sup>	.048	.177	.678 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.022	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.635	.078	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_9	Pearson Correlation	.512 <sup>**</sup>	.267 <sup>**</sup>	.124	.517 <sup>**</sup>	.565 <sup>**</sup>	.461 <sup>**</sup>	.474 <sup>**</sup>	.483 <sup>**</sup>	1	.488 <sup>**</sup>	.471 <sup>**</sup>	.673 <sup>**</sup>	.456 <sup>**</sup>	.201 <sup>*</sup>	.260 <sup>**</sup>	.402 <sup>**</sup>	.217 <sup>*</sup>	.401 <sup>**</sup>	.051	.781 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.220	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.045	.009	.000	.030	.000	.618	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_10	Pearson Correlation	.414 <sup>**</sup>	.444 <sup>**</sup>	.338 <sup>**</sup>	.445 <sup>**</sup>	.343 <sup>**</sup>	.215 <sup>*</sup>	.305 <sup>**</sup>	.469 <sup>**</sup>	.488 <sup>**</sup>	1	.556 <sup>**</sup>	.285 <sup>**</sup>	.535 <sup>**</sup>	.465 <sup>**</sup>	.548 <sup>**</sup>	.431 <sup>**</sup>	.288 <sup>**</sup>	.036	.294 <sup>**</sup>	.671 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.032	.002	.000	.000		.000	.004	.000	.000	.000	.000	.004	.721	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_11	Pearson Correlation	.417 <sup>**</sup>	.404 <sup>**</sup>	.244 <sup>*</sup>	.506 <sup>**</sup>	.258 <sup>**</sup>	.117	.207 <sup>*</sup>	.344 <sup>**</sup>	.471 <sup>**</sup>	.556 <sup>**</sup>	1	.310 <sup>**</sup>	.349 <sup>**</sup>	.228 <sup>*</sup>	.264 <sup>**</sup>	.425 <sup>**</sup>	.163	.087	.126	.564 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.014	.000	.010	.247	.039	.000	.000	.000		.002	.000	.022	.008	.000	.104	.392	.212	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_12	Pearson Correlation	.522 <sup>**</sup>	.230 <sup>*</sup>	-.041	.373 <sup>**</sup>	.616 <sup>**</sup>	.494 <sup>**</sup>	.613 <sup>**</sup>	.414 <sup>**</sup>	.673 <sup>**</sup>	.285 <sup>**</sup>	.310 <sup>**</sup>	1	.453 <sup>**</sup>	.147	.235 <sup>*</sup>	.383 <sup>**</sup>	.197 <sup>*</sup>	.330 <sup>**</sup>	.043	.736 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.687	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.002		.000	.144	.019	.000	.049	.001	.668	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_13	Pearson Correlation	.245	.290	.197	.300	.384	.229	.320	.422	.456	.535	.349	.453	1	.406	.515	.489	.251	-.047	.289	.621
	Sig. (2-tailed)	.014	.003	.049	.002	.000	.022	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.012	.644	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_14	Pearson Correlation	.102	.312	.349	.267	.223	.037	.064	.301	.201	.465	.228	.147	.406	1	.585	.234	.230	-.154	.333	.403
	Sig. (2-tailed)	.311	.002	.000	.007	.026	.712	.529	.002	.045	.000	.022	.144	.000		.000	.019	.021	.127	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_15	Pearson Correlation	.269	.367	.387	.259	.260	.131	.135	.425	.260	.548	.264	.235	.515	.585	1	.424	.348	-.057	.431	.541
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.009	.009	.194	.180	.000	.009	.000	.008	.019	.000	.000		.000	.000	.572	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_16	Pearson Correlation	.378	.247	.156	.350	.192	.093	.136	.382	.402	.431	.425	.383	.489	.234	.424	1	.267	.044	.220	.539
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.122	.000	.055	.356	.177	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.019	.000		.007	.663	.028	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_17	Pearson Correlation	.235	.220	.229	.148	.360	.148	.234	.394	.217	.288	.163	.197	.251	.230	.348	.267	1	.086	.249	.453
	Sig. (2-tailed)	.018	.028	.022	.142	.000	.143	.019	.000	.030	.004	.104	.049	.012	.021	.000	.007		.395	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_18	Pearson Correlation	.204	-.027	-.134	.193	.202	.429	.222	.048	.401	.036	.087	.330	-.047	-.154	-.057	.044	.086	1	-.106	.332
	Sig. (2-tailed)	.041	.793	.184	.054	.044	.000	.027	.635	.000	.721	.392	.001	.644	.127	.572	.663	.395		.295	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Soal_19	Pearson Correlation	.124	.310	.236	.078	.080	-.066	.099	.177	.051	.294	.126	.043	.289	.333	.431	.220	.249	-.106	1	.281
	Sig. (2-tailed)	.219	.002	.018	.443	.429	.514	.329	.078	.618	.003	.212	.668	.004	.001	.000	.028	.012	.295		.005
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.663	.543	.289	.648	.756	.602	.678	.678	.781	.671	.564	.736	.621	.403	.541	.539	.453	.332	.281	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.005	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Muhammad Raihan Rafli
2. Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 26 Januari 2001
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Komp. Persada Raya II Jalur I No. 12, Kec. Sungai Lulut, Kel. Sungai Tabuk, Kab. Banjar
7. Pendidikan :
  - a. TK Tarbiyatul Athfal Tahun Lulus 2005/2006
  - b. SDN Kebun Bunga 6 Tahun Lulus 2011/2012
  - c. MTs M3 Al-Furqan Tahun Lulus 2014/2015
  - d. MAN 2 Model Banjarmasin Tahun Lulus 2017/2018
8. Pengalaman Organisasi :
  - a. Anggota Bidang Humas & Infokom HMJ (Himpunan Mahasiswa Jurusan) Ekonomi Syariah (2019-2020)
  - b. Ketua Bidang Humas & Infokom HMJ (Himpunan Mahasiswa Jurusan) Ekonomi Syariah (2020-2021)

9. Orang Tua

a. Ayah

- 1) Nama : Rachmadinnoor
- 2) Pekerjaan : Swasta
- 3) Alamat : Komp. Persada Raya II Jalur I No. 12, Kec. Sungai  
Lulut, Kel. Sungai Tabuk, Kab. Banjar

b. Ibu

- 1) Nama : Sri Yuliana
- 2) Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil
- 3) Alamat : Komp. Persada Raya II Jalur I No. 12, Kec. Sungai  
Lulut, Kel. Sungai Tabuk, Kab. Banjar

10. Jumlah Saudara : 1 (Satu)

Banjarmasin, 23 Juni 2022

Penulis,



Muhammad Raihan Rafli



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI**

Nomor : 2022/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
NIM : 180105010063  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul Terdahulu : Preferensi Masyarakat Kota Banjarmasin terhadap Jasa Fotografi di Era Digital  
Judul Baru : Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan terhadap Jasa Fotografi di Era Digital

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi I : Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
Dosen Pembimbing Skripsi II : Dr. Radiansyah, S.Ag, M.Pd.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 03 Juni 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*[Signature]*  
Dr. Zaki Mubarak, S.E.,M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 14 Maret 2022

Nomor : B-0244/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/03/2022  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Muhammad Raihan Rafli / 180105010063  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan Surat permohonan Saudara dan Penetapan Pengujian Eksternal oleh Biro Skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Muhammad Raihan Rafli / 180105010063  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Preferensi Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Jasa  
Fotografi di Era Digital

pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 15/03/2022  
Waktu : 14.00 - 14.45  
Tempat/Media : Daring

dengan susunan tim pengujian sebagai berikut:

Ketua/Anggota Pengujian : Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
Anggota Pengujian : Dr. Radiansyah, S. Ag, M. Pd.I  
Notulis : Neco Erlin Pradana, S.Pd

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Ketua/Anggota Pengujian
- 2. Anggota Pengujian
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 91



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-0264/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
NIM : 180105010063  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Preferensi Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Jasa

Fotografi di Era Digital

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 15/03/2022  
Waktu : 14.00 - 14.45  
Tempat : Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji : Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
Anggota Penguji : Dr. Radiansyah, S. Ag, M. Pd.I  
Notulis : Neco Erlin Pradana, S.Pd

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Maret 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.  
19730717 199703 1 002

No. : 91





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [mikwafebi@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwafebi@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

Nomor : B-2080/Un.14/III.5/TL.00/06/2022

8 Juni 2022

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

**Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL)  
Banjarmasin**

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Muhammad Raihan Rafli
NIM	: 180105010063
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 26 Januari 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Komp. Persada Raya II Jalur I No. 12 Kelurahan Sungai Lulut Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar
Waktu Riset	: 10 Juni s.d 10 Agustus 2022

Judul Skripsi : **Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan terhadap Jasa Fotografi di Era Digital** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**  
**KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN**

Jalan Tembus Mantuil RT. 01 RW. 01 No. 19 Telepon 0511 3265560 Banjarmasin 70246

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 300/300/UM-BS/VI/CAM

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : **MUHAMMAD RAIHAN RAFLI**  
NIK/NIP/NIM/NPM : 180105010063  
Alamat : Jl. Komp. Persada Raya II Jalur 1 No.12 Kel. Sungai Lulut  
Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar  
Judul Penelitian : Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan  
terhadap Jasa fotografi di Era digital  
Tujuan Penelitian : Izin Riset tentang Preferensi Masyarakat Kecamatan  
Banjarmasin Selatan terhadap Jasa fotografi di Era digital  
Lokasi Penelitian : Kota Banjarmasin  
Nama Organisasi/Lembaga : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam  
Negeri Antasari Banjarmasin

Menerangkan bahwa yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian dari tanggal 09 Juni 2022 sampai dengan 20 Juni 2022 dengan tema Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan terhadap Jasa fotografi di Era digital di Kota Banjarmasin.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 Juni 2022

An. Camat

Kepala Seksi Ketentraman dan  
Keterlibatan Umum

  
**H. MASRANI, S.AP**  
Penata TK.I  
NIP. 19680206 198903 1 005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
e-mail: [mikwafebi@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwafebi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

---

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**  
Nomor: B- 2135 /Un.14/III.5/PP.01.1/06/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD RAIHAN RAFLI  
NIM : 180105010063  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan **nilai akhir : 60.00 ( C ), bobot: 2 (LULUS)**.

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Juni 2022  
Dekan,



Sukarni



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

# Sertifikat

Nomor : B-2303/Un.14/III.5/PP.01.1/06/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

**Muhammad Raihan Rafli**  
NIM: 180105010063

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 26 Januari 2001  
Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti  
Tes Hapalan Juz'amma  
Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat :

**85 / BAIK SEKALI**

Banjarmasin, 24 Juni 2022



Dekan,

Sukarni



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-2208/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
NIM : 180105010063  
Semester/Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2021/2022

Telah memperoleh 69 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2022

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Raihan Rafli

NIM : 180105010063

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 26 Januari 2001

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Raihan Rafli

NIM 180105010063





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat :  
Nomor : 245 /Un.14/I.5/PP.00.9/...../2022  
Tanggal : 23 Juni 2022

**TRANSKRIP NILAI SEMENTARA**

Nama : MUHAMMAD RAIHAN RAFLI  
NIM : 180105010063  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY18122	PENGANTAR EKONOMI MAKRO	3	B	3	9
ESY18118	PENGANTAR BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY18119	E-COMMERCE	3	B	3	9
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	A	3.75	0
ESY18120	PENGANTAR AKUNTANSI	3	A	3.75	11.25
UIN18008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B	3	6
UIN18003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY18121	PENGANTAR EKONOMI MIKRO	3	C+	2.5	7.5
UIN18012	Bahasa Arab A	0	A+	4	0
UIN18001	PANCASILA	2	B	3	6
UIN18013	Bahasa Arab B	0	A	3.75	0
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	A	3.75	0
FEB18010	ILMU TAUHID	2	A	3.75	7.5
UIN18002	KEWARGANEGARAAN	2	A+	4	8
ESY18225	AKUNTANSI SYARIAH	3	A+	4	12
ESY18226	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A	3.75	11.25
ESY18224	KEWIRUSAHAAN	3	A+	4	12
FEB18015	FIKIH	2	B	3	6
ESY18227	TEORI EKONOMI MAKRO	3	A	3.75	11.25
ESY18223	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B+	3.5	7
ESY18129	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
ESY18132	STATISTIKA EKONOMI 1	3	A+	4	12
ESY18128	USHUL FIKIH	2	A+	4	8
ESY18130	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	B+	3.5	7
FEB18016	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN I	0	A	3.75	0
ESY18131	MATEMATIKA EKONOMI 1	3	B	3	9
ESY18135	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY18136	EKONOMI MANAJERIAL	3	A	3.75	11.25
ESY18133	EKONOMI MONETER	3	A	3.75	11.25
ESY18134	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY18241	KEUANGAN PUBLIK ISLAM	3	B+	3.5	10.5
FEB18017	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN II	0	A	3.75	0
ESY18237	MATEMATIKA EKONOMI 2	3	A+	4	12
ESY18239	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
FEB18012	SEJARAH PERADABAN ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY18240	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A	3.75	11.25
ESY18242	PEREKONOMIAN INDONESIA	3	A+	4	12
ESY18238	STATISTIKA EKONOMI 2	3	A	3.75	11.25
FEB18013	ULUMUL QURAN	2	A+	4	8
FEB18014	ULUMUL HADITS	2	A+	4	8
ESY18148	EKONOMETRIKA 1	3	A	3.75	11.25
ESY18150	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI & BISNIS	3	B+	3.5	10.5
FEB18011	AKHLAK TASAWUF	2	A	3.75	7.5

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY18151	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	3	A+	4	12
ESY18146	INTERPERSONAL SKILL	3	B+	3.5	10.5
ESY18147	SEJARAH KEBUDAYAAN ISLAM LOKAL	2	A	3.75	7.5
ESY18144	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY18145	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY18149	MANAJEMEN KEUANGAN	2	A	3.75	7.5
ESY18143	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY18256	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	2	A	3.75	7.5
UIN18004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B+	3.5	7
ESY18254	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY18253	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY18255	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY18259	SEMINAR PENELITIAN *	3	A	3.75	11.25
ESY18258	PRAKTIK KERJA LAPANGAN	3	A+	4	12
ESY18252	EKONOMI PERPAJAKAN	2	A+	4	8
UIN18005	BAHASA INDONESIA	2	A	3.75	7.5
ESY18257	EKONOMETRIKA 2	3	A	3.75	11.25
UIN18009	KKN	4	A+	4	16
<b>J U M L A H</b>		<b>139</b>		<b>4</b>	<b>510.75</b>

SKS x BOBOT

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.67$$

SKS

Banjarmasin, 23 Juni 2022

a.n

Rektor

Kepala Biro AAKK,

Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.Ag., M.Pd

NIP. 197011101997031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235



Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)



**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
NIM : 180105010063  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
Pembimbing II : Dr. Radiansyah, S. Ag, M. Pd. I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"><li>- Latar belakang masalah perlu dipertajam lagi</li><li>- Rumusan masalah dan tujuan harus sinkron</li><li>- Referensi diperhatikan minimal 5 buku asing atau jurnal nasional/internasional terupdate</li><li>- Pada penelitian kuantitatif perlu diperhatikan halamannya, minimal 60 halaman</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cover tertinggal NIM dan Fakultas harus dicantumkan</li><li>- Perbaiki pengetikan di bab 2</li><li>- 5 Kec. Itu berapa sampelnya, apa terwakilil kan semua sampelnya, kan judulnya kota Banjarmasin harus terwakili 5 kec. Itu</li><li>- Pengetikan masih banyak tanpa spasi, perbaiki lagi</li></ul> 

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)



**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
NIM : 180105010063  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
Pembimbing II : Dr. Radiansyah, S. Ag, M. Pd. I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"><li>- Buat dasar memilih populasi dari usia 15 tahun itu, cari dari buku atau jurnal</li><li>- Pada penelitian terdahulu perlu diberikan letak posisi penelitian</li><li>- Koreksi kembali tulisan yang typo</li><li>- Referensi ditambahkan lagi</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cakupan penelitian lebih dipersempit lagi, ambil salah satu kecamatan</li><li>- Penelitian terdahulu harus dibuat dalam skripsi</li><li>- Kuesioner yang dibuat telah bagus, silahkan cari datanya</li></ul> 

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235



Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)



**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
NIM : 180105010063  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
Pembimbing II : Dr. Radiansyah, S. Ag, M. Pd. I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"><li>- Bab 2 diberi judul sesuai dengan isi</li><li>- Spesifikkan kembali jumlah responden</li><li>- Sinkronkan fgd dengan isi angket kemudian buat lah hasil penelitian agar berkaitan dengan teori bab 2</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Selesaikan penelitian dengan berpedoman pada penelitian terdahulu</li><li>- Hati-hati dalam menyusun kata-kata karena berpotensi kena plagiasi</li><li>- Penulisan cek bila menunjukkan keterangan tempat misal kata dimana harus pakai spasi diketik renggang di mana</li><li>- Penulisan huruf arab, huruf Arabic 18</li></ul> 

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235



Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)



**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
NIM : 180105010063  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
Pembimbing II : Dr. Radiansyah, S. Ag, M. Pd. I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"><li>- Bab 4 judulnya PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS</li><li>- Sesuaikan teori dengan isi bab 4</li><li>- Buatlah hasil penelitian lebih deskriptif</li><li>- Perhatikan buku pedoman penulisan, jgn lupa buku referensi bhs asing jgn kurang dari 5</li></ul> <div style="text-align: center;"></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Daftar judul tabel 4.3, 4.11, 4.17, 4.20 terpisah, jadi satukan tebalnya.</li><li>- Perhatikan landasan teori dengan pembahasan</li></ul> <div style="text-align: center;"></div>

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235



Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)



**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
 NIM : 180105010063  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital  
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
 Pembimbing II : Dr. Radiansyah, S. Ag, M. Pd. I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perhatikan lagi bab 4 apakah sudah sesuai dengan teori yang digunakan</li> <li>- Buat kesimpulan dan saran</li> <li>- Perbaiki tulisan daftar pustaka</li> </ul> <div style="text-align: center; margin-top: 100px;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hal.52 tabel 4.12 . Juga Tabel 4.26, tabel 4.29 belum diturunkan tabel jadi satu, jangan dipisah.</li> <li>- Kertas yg dipakai skripsi A4 ukurannya 4-4-3-3. Kertas yg pakai tidak sesuai aturan penulisan skripsi.</li> <li>- Jawaban di google formulir itu dimuat di lampiran minimal 10 org bersama nama dan jawabannya untuk mewakili yg kamu buat 100 org itu.</li> <li>- Lampiran lainnya seperti foto, pernyataan keaslian tulisan, lembar persetujuan judul dan surat-surat lain dibuat</li> </ul> <div style="text-align: center; margin-top: 100px;">  </div>

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235



Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)



**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
NIM : 180105010063  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital  
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
Pembimbing II : Dr. Radiansyah, S. Ag, M. Pd. I.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>- Bab 1-5 acc - Lanjutkan ke pembuatan abstrak</p> 	<p>- Perhatikan pedoman transliterasi yang digunakan berdasarkan pada SK Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987 - Pengetikan surat-surat diperhatikan kanan kiri - Bukti-bukti foto lampiran ditambahkan - Di latar belakang tentang jasa ditambahkan dalil sunnah</p> 

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6783434 – 6777955  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN PERUBAHAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 1660/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
NIM : 180105010063  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Preferensi Masyarakat Kota Banjarmasin terhadap Jasa Fotografi di Era Digital

Kami dapat menyetujui usul perubahan pembimbing dengan tim pembimbing baru sebagai berikut:

Pembimbing I : Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I  
Pembimbing II : Dr. Radiansyah, S.Ag, M.Pd.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 22 April 2022

an. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan



*[Signature]*  
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 2296/Un. 14/III.5/PP.00.9/6/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Raihan Rafli  
NIM : 180105010063  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 23 Juni 2022  
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.  
NIP. 19630417 199102 1 001