

**PREFERENSI MASYARAKAT KECAMATAN BANJARMASIN
SELATAN TERHADAP JASA FOTOGRAFI DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD RAIHAN RAFLI

180105010063



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

BANJARMASIN

2022 M / 1443 H

**PREFERENSI MASYARAKAT KECAMATAN BANJARMASIN
SELATAN TERHADAP JASA FOTOGRAFI DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Muhammad Raihan Rafli

180105010063

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2022 M / 1443 H

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital

Ditulis oleh : Muhammad Raihan Rafli

N I M : 180105010063

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

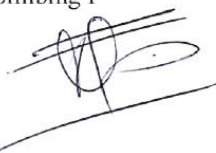
Tahun Akademik : 2021-2022

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 26 Januari 2001

Alamat : Komp. Persada Raya II Jalur I No. 12, Kec. Sungai Lulut, Kel. Sungai Tabuk, Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

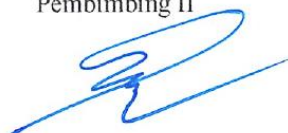
Pembimbing I



Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP. 196006091988031003

Banjarmasin, Juni 2022

Pembimbing II



Dr. Radiansyah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 196612091988031003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antsari Banjarmasin,



Rodiana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 198504272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital”**, ditulis oleh Muhammad Raihan Rafli, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 07 Juli 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. (Ketua)	1.
2. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	2.
3. Dr. Radiansyah, S.Ag, M.Pd.I. (Anggota)	3.
4. Muhammad Salch, SIP., M.A. (Anggota)	4.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
Q.S. Al-Baqarah: 286

“Berfikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu”
Ali bin Abi Thalib

“Hidup adalah sebuah seni menggambar tanpa penghapus”

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. yang telah memberikan Taufiq dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a pada karya yang sederhana ini kepada yang pertama dan paling utama dalam hidup:

Ayah dan Ibu, Rachmadinnoor dan Sri Yuliana

Adik, Yunika Najwa Haifa

Serta, seluruh keluarga yang terus mendorong dan mendoakan setiap langkah saya

Atas segala do'a, semangat, kasih sayang yang tak terhingga, atas segala kerja keras hingga penulis dapat menempuh jenjang pendidikan hingga saat ini, dukungan, nasehat serta motivasi yang selalu diberikan

Dosen penasehat akademik sekaligus pembimbing Bapak Prof. Dr. H.

Fathurrahman Azhari, MHI. dan Bapak Dr. Radiansyah, S.Ag, M.Pd.I.

Atas bimbingan selama menimba ilmu dan penulisan skripsi ini, dukungan, motivasi, saran dan nasehat yang telah bapak berikan

Kepada seluruh Dosen dan Guru

Yang telah mendidik dan mengajari ilmu yang bermanfaat

Serta kepada para sahabat dan teman-teman semua

Yang telah memberikan dukungan dan semangatnya kepada penulis

Terima Kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa	ḥa	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘ —	koma terbalik (di atas)
غ	gain	G	ge
ف	fa	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	we
ه	ha	H	ha
ء	hamzah	—`	apostrof
ي	ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	a	a

ـَ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...َ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وُ...َ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...ِ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas

...ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...و	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah

- طَلْحَة talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ

Allaāhu gafūrun rahīm

- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis dengan sepenuhnya menyadari bahwa dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman MA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menyetujui judul skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. selaku dosen penasehat akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama masa perkuliahan.

5. Bapak Dr. Radiansyah, S.Ag, M.Pd.I. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama masa penulisan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Camat Banjarmasin Selatan beserta jajaran dan karyawan kantor Kecamatan Banjarmasin Selatan yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam penyelesaian riset skripsi ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga apa yang penulis sajikan dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah bekal ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 23 Juni 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, representing the name Muhammad Raihan Rafli.

Muhammad Raihan Rafli

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II: PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP JASA FOTOGRAFI.	16
A. Preferensi Masyarakat	16
B. Jasa	24
C. Fotografi	31
BAB III: METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subjek dan Objek Penelitian	38
D. Informan, Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
E. Data dan Sumber Data.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Teknik Analisis Data	44
H. Skala Pengukuran Variabel	46
I. Instrumen Penelitian.....	47
J. Uji Instrumen Penelitian.....	47
BAB IV: PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS.....	52
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
B. Preferensi Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Selatan Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital	53
C. Data Diri Responden	55
D. Analisis Deskripsi Variabel.....	59
E. Analisis Data Penelitian	87

BAB V: PENUTUP	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran-Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penduduk dan distribusi persentase penduduk di Kota Banjarmasin menurut Kecamatan tahun 2021	7
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.2	Usia Responden	56
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	57
Tabel 4.4	Pendapatan Responden	58
Tabel 4.5	Tingkat Preferensi Masyarakat Terhadap Jasa Fotografi di Era Digital	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.7	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Mendokumentasikan Kegiatan Sehari-Hari Adalah Hal yang Penting Untuk Dilakukan.....	64
Tabel 4.8	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Mendokumentasikan Kegiatan Seperti Acara Keluarga, Ulang Tahun Dan Pertemuan Adalah Hal yang Penting Untuk Dilakukan	65
Tabel 4.9	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Mendokumentasikan Kegiatan Khusus Seperti Pernikahan Adalah Hal yang Penting Untuk Dilakukan	66
Tabel 4.10	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Mendokumentasikan Liburan Adalah Hal yang Penting Untuk Dilakukan.....	67
Tabel 4.11	Rata-rata Persentase Faktor Budaya	68
Tabel 4.12	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Terpengaruh Oleh Lingkungan Sekitar.....	69
Tabel 4.13	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Adanya Hasutan Dari Anggota Keluarga Untuk Menggunakan Jasa Fotografi.....	70
Tabel 4.14	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Status Sosial Di Lingkungan Sekitar	71
Tabel 4.15	Rata-rata Persentase Faktor Sosial.....	72
Tabel 4.16	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Keadaan Keuangan yang Mencukupi	73
Tabel 4.17	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Kebutuhan Pola dan Gaya Hidup.....	74
Tabel 4.18	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Teknologi Fotografi yang Sangat Mudah dan Maju	75
Tabel 4.19	Rata-rata Persentase Faktor Pribadi	76
Tabel 4.20	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Percaya Akan Fotografi Sebagai Media Komunikasi Dapat Memberikan Informasi Kepada Orang Lain Hingga Generasi Mendatang.....	77
Tabel 4.21	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Harga Diri	78

Tabel 4.22	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Besarnya Skala Kegiatan yang Dilaksanakan.....	79
Tabel 4.23	Rata-rata Persentase Faktor Psikologi.....	80
Tabel 4.24	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Kualitas Foto yang Dihasilkan	81
Tabel 4.25	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Pelayanan yang Diberikan Sangat Baik	82
Tabel 4.26	Rata-rata Persentase Faktor Kualitas Produk.....	82
Tabel 4.27	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Harga yang Terjangkau.....	83
Tabel 4.28	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Harga yang Cenderung Mahal (>Rp.5.000.000,-/Paket) Akan Tetapi Dengan Hasil yang Sangat Memuaskan/Sangat Bagus	84
Tabel 4.29	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Harga Yang Terjangkau Dengan Hasil Yang Biasa	85
Tabel 4.30	Preferensi Masyarakat Menggunakan Jasa Fotografi karena Harga yang Terjangkau Akan Tetapi Hasil Yang Diberikan Memuaskan/Sangat Bagus	86
Tabel 4.31	Rata-rata Persentase Faktor Harga.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Skema Trianggulasi	44
Gambar 3.2	Skema Analisis Data	46