

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan pada hasil penelitian, terdapat beberapa temuan yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Masyarakat kecamatan Banjarmasin Selatan masih memiliki minat untuk menggunakan jasa fotografi di era digital karena kualitas foto yang dihasilkan oleh jasa fotografi profesional memiliki hasil yang maksimal dan profesional seperti yang di inginkan oleh masyarakat itu sendiri. Akan tetapi, masyarakat cenderung menggunakan jasa fotografi hanya untuk mengabadikan kegiatan mereka yang bersifat khusus yang berskala besar seperti pernikahan dibanding kegiatan lain dengan skala yang lebih kecil. Hal ini dikarenakan pola kebiasaan masyarakat yang masih belum terbiasa dalam hal pendokumentasian, dan adanya pengaruh dari keadaan keuangan masyarakat sehingga hanya menggunakan jasa fotografi untuk kegiatan-kegiatan tertentu saja. Di sisi lain, minat masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi juga dipengaruhi oleh faktor lingkungan sosial, lingkaran pertemanan dan sosial media, contohnya seperti seorang yang berasal dari kalangan menengah yang melihat hasil foto yang bagus dari temannya yang berasal dari kalangan menengah-keatas, secara tidak langsung orang yang dari kalangan menengah tersebut juga menginginkan foto yang bagus seperti itu juga akan tetapi dengan harga yang terjangkau. Akan tetapi,

masih banyak masyarakat yang percaya bahwa foto dapat digunakan sebagai media informasi dengan orang lain tanpa berkomunikasi secara langsung. Sehingga dengan foto, generasi mendatang masih dapat melihat dan mengetahui kegiatan-kegiatan maupun rupa dari pendahulu mereka.

2. Preferensi masyarakat kecamatan Banjarmasin Selatan terhadap jasa fotografi di era digital memiliki kategori yang tinggi. Hal ini dapat dijelaskan dengan hasil analisis deskriptif dimana sebesar 74% masyarakat memiliki minat dalam menggunakan jasa fotografi, dengan faktor yang mempengaruhi diantaranya faktor kualitas produk yang paling dominan dalam mempengaruhi minat masyarakat dengan nilai sebesar 94% dengan pernyataan tertinggi yaitu kualitas produk yang dihasilkan dengan nilai sangat setuju sebesar 70%. Selanjutnya yaitu faktor budaya dengan nilai sebesar 82,25%, faktor psikologi dengan nilai sebesar 65,99%, faktor harga dengan nilai sebesar 65,75, faktor pribadi dengan nilai sebesar 64,33%, dan faktor sosial dengan nilai 40%. Jadi dapat disimpulkan bahwa kualitas produk merupakan faktor yang paling signifikan dalam menentukan minat masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi di era digital dengan nilai sebesar 94%.

B. Saran-Saran

1. Penyedia jasa fotografi
 - a. Sebagai penyedia jasa, alangkah baiknya apabila dalam menentukan suatu produk jasa dengan menganalisis target pasar terlebih dahulu, apa

yang diinginkan masyarakat, terlebih dalam menentukan harga yang dapat dijangkau masyarakat sesuai dengan target pasar yang telah ditentukan.

- b. Dalam hal menambah pengetahuan kepada masyarakat, alangkah baiknya apabila calon pengguna jasa diberikan sedikit edukasi mengenai fotografi dalam memilih produk jasa yang diinginkan. Sehingga calon pengguna jasa dan penyedia jasa dapat saling memahami dalam menjalankan bisnis dan kepentingannya.
2. Kepada masyarakat alangkah baiknya apabila sedikit banyaknya mengetahui akan fotografi, sehingga pada saat ingin menggunakan jasa fotografi dapat memahami bahwasannya penyedia jasa juga memiliki batasan dalam menjalankan pekerjaannya sesuai dengan situasi dan kondisi yang ada di lapangan.
3. Kepada peneliti selanjutnya agar kiranya dapat memperluas dan meneliti lebih lanjut dengan desain penelitian, cakupan wilayah, dan variabel penelitian lain yang berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi.