

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus, Mushtofa dan Khotimah, Khusnul. (2008). *Fotografi Untuk Pelajar: Dasar-Dasar Foto Untuk Pelajar*. Surabaya: SMA Muhammadiyah 2 Surabaya.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. (2010). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. (2017). *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amir, Amri. Junaidi. & Yulmardi. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Bogor: IPB Press.
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian (Cet. 6)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin. (2022). *Kota Banjarmasin Dalam Angka 2022*. Banjarmasin: BPS Kota Banjarmasin.
- Dickman, Jay dan Kinghorn, Jay. (2009). *Perfect Digital Photography: Second Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Digdowiseiso, Kumba. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Fathudin, Didin dan Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Kotler, Philip, dkk. (1999). *Principles of Marketing: Second European Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Lovelock, Christopher dan Wirtz, Jochen (2016). *Services Marketing: People, Technology and Strategy (Eight Edition)*. New Jersey: World Scientific.
- Miles, Matthew B., Huberman, A. Micheal. & Saldaña, Johnny. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (Ed. 3)*. California: Sage Publication, Inc.

- Nurmansyah, Gunsu., Rodliyah, Nunung., dan Hapsari, R. A. (2019). *Pengantar Antropologi: Sebuah Ikhtisar Mengenal Antropologi*. Bandar Lampung: AURA.
- Rahardja, Riadi. (2020). *Belajar Fotografi Berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia: Level 3*. Bandung: RAW-Syndicate.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Ed. 1)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Ed. Ketiga)*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Sofyan. 2017. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, Sandu & Sodik, Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soedjono, S. (2006). *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: UPT Usakti.
- Suharyadi & Purwanto. (2017). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (Ed. 3, buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taan, Hapsawati. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Warren, Lynne. (2006). *Encyclopedia Of Twentieth-Century Photography*. New York: Routledge.
- Winarno. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: UM Press.

Skripsi

- Hafizah, Khairina. (2006). *Preferensi Masyarakat Banjarmasin Terhadap Pegadaian Syariah dan Pegadaian Konvensional*. Skripsi. UIN Antasari. Banjarmasin.

Nadila. (2020). *Preferensi Pengusaha Beras di Kecamatan Sungai Tabuk Terhadap Bank Syariah dan Bank Konvensional*. Skripsi. UIN Antasari. Banjarmasin.

Nurhayati. (2020). *Preferensi Masyarakat Kabupaten Balangan Menjadi Peserta Asuransi Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan*. Skripsi. UIN Antasari. Banjarmasin.

Jurnal

Dwiputra, Roby. (2013). *Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, 24 (1), 35-48.

Erlyana, Yana dan Setiawan, Dicky. (2019). *Analisis Komposisi Fotografi Pada Foto Editorial "Elephants" Karya Steve McCurry*. Jurnal Titik Imaji, 2 (2), 71-79.

Hakim, Lukman Nul. (2020). *Urgensi Revisi Undang-Undang Tentang Kesejahteraan Lanjut Usia*. Jurnal Masalah-Masalah Sosial, 11 (1), 43-55.

Mansur. (2017). *Preferensi Konsumsi Keluarga Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kelurahan Wates, Ngaliyan Kota Semarang)*. Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, 11 (2), 409-430.

Internet

Azwar, Rezi. (2021). *Nasib Foto Keliling di Padang Bersaing dengan Smartphone Berharap Wisatawan saat Liburan*. [tribunpadang.com. https://padang.tribunnews.com/2021/05/26/nasib-tukang-foto-keliling-di-padang-bersaing-dengan-smartphone-berharap-wisatawan-saat-liburan](https://padang.tribunnews.com/2021/05/26/nasib-tukang-foto-keliling-di-padang-bersaing-dengan-smartphone-berharap-wisatawan-saat-liburan). Diakses tanggal 29 September 2021 pukul 11.00.

<https://quran.kemenag.go.id/sura/2/198>. Diakses 29 September 2021 pukul 14:40

<https://tafsirweb.com/650-quran-surat-al-baqarah-ayat-168.html>. Diakses tanggal 4 Oktober 2021 pukul 15.25.

Jenis-Jenis Fotografi Berdasarkan Objek, Subjek, Benda dan Aktivitas Manusia. <https://bungkul.com/jenis-fotografi/>. Diakses tanggal 6 oktober 2021 pukul 10.40.

Pusparisa, Yosepha. (2021). *Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>. Diakses tanggal 29 September 2021 pukul 12.15.

Utami, Silfa Humairah & Halidi, Risna. (2018). *Penjaja Jasa Foto Keliling di Pantai Karang Hawu Tergerus Zaman*.
<https://www.suara.com/lifestyle/2018/12/31/220500/penjaja-jasa-foto-keliling-di-pantai-karang-hawu-tergerus-zaman>. Diakses tanggal 30 Maret 2022 pukul 13.40.

Lainnya

Ridha, Rasyid. (2021, Oktober 5). Wawancara Pribadi.