

**PENGARUH PERSEPSI, RELIGIUSITAS DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT MENABUNG PASCA MERGER  
BSI PADA TOKOH AGAMA DI KECAMATAN  
BANJARMASIN SELATAN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**HASNA RAFIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
TAHUN  
2022 M / 1443 H**

**PENGARUH PERSEPSI, RELIGIUSITAS DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT MENABUNG PASCA MERGER  
BSI PADA TOKOH AGAMA DI KECAMATAN  
BANJARMASIN SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**HASNA RAFIDA**

**180105020464**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M / 1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasna Rafida  
NIM : 180105020464  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 26 Juni 2000  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Hasna Rafida

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh persepsi, religiusitas dan promosi terhadap minat menabung pasca merger BSI pada tokoh agama di Kecamatan Banjarmasin Selatan

Ditulis oleh : Hasna Rafida

N I M : 180105020464

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 26 Juni 2000

Alamat : Jl. Yudistira 12 No. 12 RT. 18 Komp. BPP  
Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Juni 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Annisa Sayyid, M. SI  
NIP. 198305262011012007

Pembimbing,



Yusuf Asyahri, S.E., M.E.  
NIP: 196303121986021001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Persepsi, Religiusitas Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Pasca Merger BSI Pada Tokoh Agama Di Kecamatan Banjarmasin Selatan", ditulis oleh Hasna Rafida, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 8 Juli 2022

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A (80,5)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Sukami, M.Ag.  
NIP. 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I (Anggota)	2.
3. Yusuf Asyahri, S.E., M.E. (Anggota)	3.
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Hasna Rafida.** 2022. *Pengaruh Persepsi, Religiusitas Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Pasca Merger BSI Pada Tokoh Agama Di Kecamatan Banjarmasin Selatan.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Yusuf Asyahri, S.E., M.E.

**Kata kunci :** Persepsi, Religiusitas, Promosi, Minat Menabung.

Sebagai lembaga keuangan syariah PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk (BSI) resmi beroperasi. Terdapat harapan besar pada BSI yang harus segera di realisasikan ialah menjadi salah satu instrumen pendorong ekonomi nasional sekaligus berkelas dunia. Hasil analisis menyimpulkan kalau dari sisi aset BSI saat ini menjadi bank terbesar ke-7 di Indonesia. Bursa saham memberikan indikator jika BSI mendapat respon baik dari pelaku usaha dan investor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi, Religiusitas dan Promosi terhadap minat menabung pasca merger BSI pada tokoh agama di Kecamatan Banjarmasin Selatan. Penelitian ini merupakan metode penelitian dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif melalui kuisioner yang disebarkan kepada tokoh agama atau yang mewakili di Kecamatan Banjarmasin Selatan. Sampel yang diambil sebanyak 36 responden, data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan SPSS Versi 25.

Dari hasil akhir yang diperoleh, penelitian ini menjelaskan bahwa persepsi, religiusitas dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, baik secara parsial maupun simultan. Diketahui pengaruh persepsi, religiusitas dan promosi terhadap minat menabung adalah sebesar 50,8%.

## **MOTTO**

JANGAN MARAH APALAGI SAMPAI MEMBENCI SESEORANG,  
BARANGKALI KITA SUKSES DI HARI INI BERKAT SALAH SATU DO'A  
NYA YANG DIKABULKAN ALLAH SWT.

**(HASNA RAFIDA)**

HIDUP YANG TIDAK DIPERTARUHKAN, TIDAK AKAN PERNAH  
DIMENANGKAN.

**(SULTAN SJAHRIR, 1945)**

BELAJAR, BERKARYA, BERBAGI.

## PERSEMBAHAN

Dengan seluruh kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT. Yang telah menguatkan saya dalam segala prosesnya, semoga skripsi ini termasuk salah satu bentuk ibadah yang dapat bermanfaat di dunia dan akhirat.
2. Orang tua saya yang tercinta, yang selalu mengarahkan jalan hidup saya kepada keagamaan dan ketaatan. Yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan. Saya selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian.
3. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih atas seluruh ilmu yang diberikan.
4. Serta untuk orang terdekatku, teman, sahabat tersayang, yang telah membantu selama proses penggarapan skripsi ini.
5. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, For just being me at all times.*



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s\`	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\`al	z\`	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka

ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
هـ	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u

شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
--------	---------	----------------------

الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>
--------	---------	---------------------

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}\-s}\ubh}\u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

□ ر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

□ سم الله الرحمن الرحيم

Segala puji bagi Allah Swt., shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi, Religiusitas Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Pasca Merger BSI Pada Tokoh Agama Di Kecamatan Banjarmasin Selatan”. Penulis menyadari telah banyak mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Karenanya, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin;
2. Annisa Sayyid, M. SI. selaku Ketua dan Yusuf Asyahri, S.E., M.E. selaku sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. Yusuf Asyahri, S.E., M.E, selaku Dosen Penasehak Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktu kepada penulis selama menggarap skripsi.
4. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Seluruh pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat, Aamiin.

Banjarmasin, 23 Juni 2022

Penulis,



(Hasna Rafida)

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kerangka Berpikir.....	13
G. Hipotesis Penelitian.....	13
H. Kajian Pustaka.....	14
I. Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI .....</b>	<b>18</b>
<b>MINAT MENABUNG .....</b>	<b>18</b>
A. Pengaruh.....	18
B. Persepsi .....	19
1. Pengertian Persepsi .....	19
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	21
3. Proses Pembentukan Persepsi .....	22
C. Religiusitas.....	23
1. Pengertian Religiusitas.....	23
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Religiusitas.....	25
D. Promosi .....	26

1. Pengertian Promosi .....	26
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi promosi .....	28
E. Minat Menabung .....	29
1. Pengertian Minat Menabung .....	29
2. Minat Menabung Pada Tokoh Agama .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel .....	36
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Skala Pengukuran.....	39
G. Instrumen Penelitian.....	40
H. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4. Uji Hipotesis.....	46
I. Tahapan Penelitian.....	48
1. Tahapan Pendahuluan.....	48
2. Tahapan Pengumpulan Data.....	49
3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data .....	49
4. Tahapan Penyusunan Akhir .....	49
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>50</b>
A. Penyajian Data.....	50
1. Sejarah Singkat Bank Syariah Indonesia.....	50
2. Tujuan Bank Syariah Indonesia.....	52
3. Visi dan misi Bank Syariah Indonesia .....	52
B. Karakteristik Responden .....	53
1. Jenis Kelamin Responden .....	53
2. Usia Responden.....	54
3. Jabatan di Majelis Ta'lim.....	54
C. Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	55

1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
a. Uji Validitas .....	55
b. Uji Reliabilitas.....	57
2. Uji Asumsi Klasik.....	58
a. Uji Normalitas.....	58
b. Uji Multikolinieritas.....	59
c. Uji Heteroskedastisitas.....	60
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
4. Uji Hipotesis .....	62
a. Uji F (Simultan) .....	63
b. Uji T (Parsial).....	64
c. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	66
5. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	67
a. Pengaruh persepsi terhadap minat menabung pasca merger BSI.....	67
b. Pengaruh religiusitas terhadap minat menabung pasca merger BSI.....	69
c. Pengaruh promosi terhadap minat menabung pasca merger BSI.....	71
d. Pengaruh persepsi, religiusitas dan promosi terhadap minat menabung pasca merger BSI.....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>115</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar pemegang saham PT Bank Syariah Indonesia Tbk.....	3
Tabel 2.1 Pilihan Alternatif Jawaban Responden.....	43
Tabel 2.2 Skala Likert.....	44
Tabel 2.3 Instrumen Skala Likert .....	44
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel 4.2 Usia Responden.....	59
Tabel 4.3 Jabatan Di Majelis Ta'lim.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji F .....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji T .....	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
------------------------------------	----