

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Secara simultan, variabel persepsi religiusitas dan promosi, berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pasca merger BSI pada tokoh agama di Kecamatan Banjarmasin Selatan. Karena hasil dari f_{hitung} yakni 11,019 lebih besar dari nilai f_{tabel} yaitu 2,90. Selain itu, nilai signifikansi ketiga variabelnya adalah 0,00 dimana lebih kecil nilainya dari 0,05. Maka dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Secara parsial variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari persepsi, religiusitas dan promosi, berpengaruh terhadap minat menabung pasca merger BSI pada tokoh agama di Kecamatan Banjarmasin Selatan. Karena variabel persepsi, religiusitas dan promosi memiliki t_{hitung} secara berurutan 2,171, 2,159 dan 2,103 dimana lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu 2,028. Selain itu, nilai signifikansi masing-masing variabel secara berurutan adalah 0,037, 0,038, 0,043 dimana ketiganya sama-sama lebih kecil nilainya dari 0,05. Maka dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang diberikan penulis yaitu Teruntuk para tokoh agama atau perwakilannya karena persepsi, religiusitas dan promosi memberikan pengaruh yang positif terhadap minat menabung pasca merger BSI, maka persepsi, religiusitas dan promosi mengenai BSI harus terus dipertahankan dan ditingkatkan. Hal ini dapat dilakukan dengan silaturahmi atau bekerja sama dengan BSI ataupun mengadakan sosialisasi langsung terhadap tokoh agama dan masyarakat.