

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Taufik. (1983). *Agama Dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Cv Rajawali. Cet. Ke-1, Hlm. 18.
- Abror, Abrurrahmah. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya. Hlm. 35
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. Hlm.58
- Burhan, Bungin. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. Hlm. 72.
- Fauzi, Nurdin, A. (2005). *Islam dan Perubahan Sosial*. Semarang: Reality Press Unnies. Hlm. 108.
- Gibson, James., L. (1999). *Organisasi dan Manajemen Perilaku, Struktur. Terbitan: Erlangga*. Hlm. 81.
- Kasmir. (2017). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Simki-Economic*. Hlm. 125.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta. Hlm. 23.
- Lina, M. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Magister Manajemen, 1. Hlm. 33.
- Lupiyoadi, Rahmat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. Hlm. 49.
- Nata, Abuddin. (2013). *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Hlm. 115.
- Ninit, Alfianika. (2018). *Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta. Deepublish. Hlm. 4.
- Nursyamsi, Muhamad, & Lida, Puspaningtyas. (2020). *Merger Bank Syariah BUMN Dimulai*. Republika. Hlm. 66.
- Nottingham, Elizabeth, K. (1985). *Agama dan Masyarakat*. Jakarta: CV. Rajawali.

- Onong, Uchjana Effendy (2001). *Kamus Komunikasi*. hlm. 176.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: ANDI.hlm. 13.
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. Hlm. 81.
- Robins, Stephen, P. (2005). *Organizational Behaviour, Prentice Hall Inc: Toronto*.hlm. 9.
- Robert, Thouless, H. (1995). *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Hlm. 101.
- Sambas, & Uep. (2011). *Desain Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Karya Adhika Utama. Hlm. 5.
- Shaleh, Abdul Rahman. (2009). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana. Hlm. 31.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta. Hlm. 182.
- Siregar, Onan Marakali Dkk. (2020). *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*. Medan: Tim Redaksi Puspantara. Hlm. 198.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 41.
- Sumanto. (2014). *Psikologi Umum*. Yogyakarta: CAPS. Hlm. 52.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC. Hlm. 14.
- Suryadi, Bambang, & Bahrul, Hayat. (2021). *Religiusitas*. Hlm. 81
- Sutanto, H. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pustaka Setia Bandung. Hlm. 221.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edition: 4 Publisher: Penerbit ANDI Yogyakarta. ISBN: 978-979-29-5349-7. Hlm. 41.
- Umar, Husein. (2008). *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hlm. 58.
- Usman, H., & R. P. S. A. (1995). *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara. Hlm. 98.

Wibowo. (2016). *Kepemimpinan Pemahaman Dasar, Pandangan Konvensional, Gagasan Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Hlm. 75.

Wibowo, Edy, Dkk. (2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Bogor: Ghalia Indonesia Cet I. Hlm. 59

Jurnal

Arifin, Muhammad. (2015). *The Dynamics Study Of Regulations On Syariah Banking Indonesia. Post Graduate Faculty Of Law:University North Sumatera (USU)*. Vol.3. jurnal mahasiswa. hlm. 13.

Campbell, Heidi. (2010). *When Religion Meets New Media: Media, Religion And Culture London: Taylor & Francis.a global conversation*. hlm.4.

Denziana, A., Indrayenti, & Fatah, F. (2014). *Corporate Financial Performance Effects Of Macro Econimic Factors Against Stock Return. Article metrics*. hlm. 42

Farida Noor Fitriani, Pengaruh Training Islamic Excellent Service Terhadap Kinerja Karyawan IAIN Walisongo, Diakses dari http://eprints.walisongo.ac.id/092411060_Bab2.pdf, pada tanggal 13 Juni 2022. hal 48

Holdcroft, Barbara. (2006). *What Is Religiosity. The University Of Toledo Lourdes College*. Vol.10. hlm. 1.

Indi, Irnawati. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah*. Vol.4, No.1. IDG Kusuma. hlm. 9.

Pickens, Jeffey. (2005). *Attitudes And Perceptions. Chapter 3*. Hlm. 8

Rahmi, Amelia. (2000). *Persepsi Guru Tentang Iklim Sekolah: Motivasi Kerja dan Kreativitas Guru Sd Islam Nasima*. Semarang: Dalam Jurnal Penelitian Walisongo, (Xii). Hlm. 52.

Sari, Sarwinda Puspita. (2021). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Masyarakat Kecamatan Sungai Lilin Pada Bank BSI KCP Sungai Lilin I*, Jurnal Ekonomi Islam.hlm 11.

Website

BSI. (2020). *Bank Syariah Indonesia (BSI)*. [https:// www.bankbsi.co.id/](https://www.bankbsi.co.id/). Diakses Pada: Senin, 14 Maret 2022.

CNBC. (2021). *Bank Syariah Terbesar RI Hadir, Ini Sejumlah Fakta Menariknya*. [https:// www.cnbcindonesia.com](https://www.cnbcindonesia.com) Diakses Pada: 16 Maret 2022.

Depdiknas. (2001). Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. Hlm. 744.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, 2015, hlm. 758.