

**STRATEGI PEMASARAN PT. TAKAFUL KELUARGA  
RO SYAAMIL KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**SABRINA AULIA SEPTRIANA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

**STRATEGI PEMASARAN PT. TAKAFUL KELUARGA RO  
SYAAMIL KOTA BOGOR**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**SABRINA AULIA SEPTRIANA  
170101070311**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN ASURANSI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabrina Aulia Septriana  
NIM : 170101070311  
Jurusan : Asuransi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti karya ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Juni 2022

Yang membuat pernyataan

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown, partially obscured by a handwritten signature in black ink. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10000', 'THE FEDERAL TRAMPOLINE', and the serial number '7FD9CAJX900178940'.

Sabrina Aulia Septriana

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : STRATEGI PEMASARAN PT. TAKAFUL  
KELUARGA RO SYAAMIL KOTA BOGOR  
Ditulis oleh : Sabrina Aulia Septriana  
N I M : 170101070311  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Asuransi Syariah  
Tahun Akademik : 2021-2022  
Tempat dan tanggal lahir : Bogor, 12 September 1999  
Alamat : Bumi Menteng Asri Jl. Terapi II Bogor Barat

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.


Banjarmasin, 19 Mei 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I  
NIP 198109212008011008

Pembimbing,



Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I  
NIP 198109212008011008

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Strategi Pemasaran PT. Takaful Keluarga RO Syaamil Kota Bogor**”, ditulis oleh Sabrina Aulia Septriana, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Juli 2022

Dinyatakan LULUS Dengan Predikat: AMAT BAIK



Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

H. Sukarni, M.Ag.  
NIP 19630417 199102 1 001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
DR. Muhaimin, S.A.g., MA	
Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I	
Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I.	
Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.	

## ABSTRAK

**Sabrina Aulia Septriana. 2022.** *Strategi Pemasaran PT. Takaful Keluarga Ro Syaamil Kota Bogor.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran, Asuransi

Penelitian ini dilatarbelakangi perusahaan asuransi syariah yang dapat bertahan hingga sekarang diatas para perusahaan asuransi lain yang sudah tutup dan PT. Takaful Keluarga RO Syaamil yang memanfaatkan kemajuan teknologi guna memasarkan produk mereka. Seperti halnya takaful keluarga yang saya teliti ini memiliki strategi yang berbeda dalam memasarkan produknya dari perusahaan asuransi lain. Strategi yang merupakan hal paling penting dalam membangun suatu tujuan baik perusahaan maupun non perusahaan, yang mana PT. Takaful Keluarga RO Syaamil memiliki strategi pemasaran yang berbeda dengan asuransi lain.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan PT. Takaful Keluarga RO Syaamil dan dapat bersaing dengan perusahaan asuransi lainnya.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif berdasarkan data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dokumen. Subjek dan objek penelitian adalah Ir. Nena Saadah, ME.I (Direktur PT. Takaful Keluarga RO Syaamil), dan PT. Takaful Keluarga RO Syaamil Kota Bogor. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi pemasaran yang digunakan PT. Takaful Keluarga RO Syaamil Agency yaitu dengan sistem keagenan semakin banyak agen yang dimiliki maka pemasaran yang dilakukan akan semakin luas. PT. Takaful Keluarga RO Syaamil merupakan perusahaan asuransi yang paling aman di kota bogor karena masih berdiri hingga sekarang daripada perusahaan asuransi lainnya yang sudah tutup. Dan berada pada urutan ke-5 pada cabangnya.

MOTTO

***“Jangan mudah berpuas diri, terus belajar. Dan jangan berhenti di sini. Semangat !!!”***

***“FIGHTING !!!”***

## **KATA PERSEMBAHAN**

Tidak henti-hentinya mengucapkan kalimat diatas, ya Allah terima kasih akhirnya saya tiba dititik pencapaian ini. Satu proses telah terlewati lagi. Satu pengalaman telah didapat lagi. Satu hasil telah dirasakan lagi. Shalawat serta salam tak lupa pula saya haturkan untuk Baginda Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabat beliau, semoga ini akan menjadi amal shaleh untuk saya dan semua keluarga.

Teruntuk wanita paling hebat didunia, Mama saya tercinta yaitu ibu Fitri Hayati. Seorang wanita yang perjuangannya luar biasa dan tidak terkalahkan oleh siapapun, berkat doa restu beliau lah yang selalu mengiringi langkah demi langkah saya hingga pencapaian saat ini. Teruntuk Abah yaitu Bapak Jadug Wijayanto, sebagai tanda bukti dan terimakasih atas jasa dan pengorbanan yang selalu engkau limpahkan. Serta doa dan usaha yang telah di berikan. Semoga tulisan-tulisan ini bisa menjadi amal jariyah untuk beliau-beliau ini ya Allah.

Untuk keluarga yang selalu menyemangati dan terima kasih juga kepada teman-teman ku yang sudah banyak membantu dalam pembuatan skripsi semoga kalian diberikan kesuksesan.

Terima kasih juga kepada seluruh dosen-dosen yang mengajar dan membimbing, Mudah-mudahan ilmu yang didapat berkah dan bermanfaat.

Akhir kata semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat. Untuk yang belum sampai ditahap ini tetap semangat dan selalu berusaha semoga diberikan kemudahan. Aamiin



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

(ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

### B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدین	Ditulis	<i>Muta'qqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta' marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fītri</i>
------------	---------	----------------------

#### D. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	dammah	Ditulis	<i>U</i>

#### E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

#### F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaulun</i>

**G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

**H. Kata sandang alif + lam**

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

**I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين وبه نستعين وعلى أمور الدنيا والدين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى آله وصحبه أجمعين أما بعد

Dengan menyebut nama Allah Swt. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN PT. TAKAFUL KELUARGA RO SYAAMIL KOTA BOGOR**” dapat terselesaikan dengan waktu yang telah ditentukan.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw. Beserta keluarga, sahabat, serta keturunannya sampai akhir zaman. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, untuk kedepannya dapat memperbaiki bentuk maupun menambah isi skripsi agar menjadi lebih baik lagi.

Karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman penulis, penulis yakin masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rektor UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. H. Mujiburahman, MA.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag
3. Ketua dan Sekretaris Jurusan Assuransi Syariah, Bapak Lutpi Sahal, SHI., MSI dan Ibu Elida Mahriani, MM
4. Dosen pembimbing Bapak Lutpi Sahal, SHI., MSI yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan-karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Kepala UPT perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh karyawan-karyawati yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur-literatur yang diperlukan.
7. PT. Takaful Keluarag RO Syaamil Kota Bogor.
8. Kepala RO dan Segenap pegawai serta Agen Asuransi PT. Takaful Keluarga RO Syaamil Kota Bogor yang dengan ramah dan ikhlas menerima dan membantu penulis dalam melakukan penelitian hingga selesai.
9. Semua informan yang telah bersedia memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini.

10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Dengan menyadari sifat kekurangan manusia, maka tentunya dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, dan penulis berharap nantinya akan ada yang dapat lebih menyempurnakan lagi penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Aamiin

Banjarmasin, 23 Juni 2022



Sabrina Aulia Septriana

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Signifikasi Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional .....	8
F. Kajian Pustaka .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG STRATEGI PEMASARAN</b>	
<b>ASURANSI SYARIAH</b> .....	<b>13</b>
A. Pengertian Strategi .....	13
B. Pengertian Pemasaran .....	16
C. Prinsip Pemasaran Dalam Islam .....	21
D. Karakteristik Pemasaran Syariah .....	24
E. Pengertian Asuransi .....	25
F. Dasar Hukum Asuransi Syariah .....	27
G. Akad Dalam Asuransi Syariah .....	32
H. Konsep Asuransi Syariah .....	36
I. Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah .....	39
J. Manfaat Asuransi .....	45



K. Sejarah Asuransi Syariah di Indonesia.....	45
L. Takaful.....	46
M. Konsep Takaful.....	48
N. Jenis-Jenis Asuransi Syariah Takaful .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Jenis Pendekatan dan .....	52
B. Lokasi Penelitian .....	52
C. Sumber Data .....	52
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	53
1. Subjek Penelitian.....	53
2. Objek Penelitian.....	54
E. Data dan Sumber Data.....	54
F. Metode Pengumpulan Data .....	55
G. Teknik Analisis Data .....	55
H. Analisis Data .....	58
I. Tahapan Penelitian .....	58
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Penyajian Data.....	60
B. Laporan Penelitian.....	70
C. Analisis Data.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
A. Simpulan.....	83
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Langkah Analisis Data .....	58
Gambar 3.2. Model Interaktif dalam Analisis Data .....	58
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Data Agen yang Terdaftar .....	70
---	----