

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang digunakan PT. Takaful Keluarga RO syaamil Agency yaitu dengan sistem keagenan semakin banyak agen yang dimiliki maka pemasaran yang dilakukan akan semakin luas.
2. PT. Takaful Keluarga RO Syaamil merupakan perusahaan asuransi yang paling aman di kota bogor karena masih berdiri hingga sekarang daripada perusahaan asuransi lainnya yang sudah tutup. Dan berada pada urutan ke-5 pada cabangnya update tahun 2022.

#### **B. Saran-saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak PT. Takaful Keluarga RO syaamil Agency dapat mempertahankan prestasi kinerja yang telah dicapai agar kepuasan nasabah tetap terjaga dan dapat bertahan dalam persaingan dunia perasuransian, dapat memanfaatkan teknologi pemasara promosi lebih canggih kembali, mempermudah proses penyaluran dana pembiayaan, memberikan gambaran

singkat yang lebih mudah dicerna masyarakat mengenai pentingnya asuransi serta memberikan penawaran berupa promo kepada masyarakat khususnya dalam produk dengan biaya premi premi yang rendah.

2. Menambah promosi melalui sosial media yang lain, tidak hanya terfokus kepada instagram, tetapi juga menggunakan sosial media yang lain seperti facebook dan twitter, tiktok atau social media hits lainnya.
3. Ikut serta sebagai sponsor membuat seminar dan mengedukasi masyarakat secara langsung tentang pentingnya serta manfaat ketika menggunakan asuransi.