

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, & Saibani, A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Pustaka Setia.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Alfabeta.
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). Manajemen Bank Syariah ( Implementasi Teori dan Praktek ). CV. Penerbit Qiara Media, 25–26.
- Anshori, A. G. (2008). *Aspek Hukum Reksadana Syariah di Indonesia*. PT. Refika Aditama.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2011). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Catherine, M. (2001). *Social Sciences-Research-Methodology*. Sage Publication.
- Dawami, Q. (2020). Factors Influencing The Presence of Customers Towards Islamic Banking: Evidence From Malaysia. *Journal of Islamic Economic Law*, 3. 48-67
- Dewi. G. (2004). *Aspek-aspek Hukun dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Prenada Media.
- Ghony, M. J., & Almanshur, F. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Hafied, H. (2015). An Anlysis of Consumer Behavior on Choosing Bank Syariah in Makasar City. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 5(1), 95-104
- Harahap, S. S., Wiroso, & Yusuf, M. (2010). *Akuntansi Perbankan Syariah PSAK Syariah Baru*. LPFE Usakti.
- Hatim, F. & Muba, M. (2016). Preferences of Consumers in Choosing Sharia Banking Services (Case Study 4 University in Ternate). *Journal of International Conference Proceedings*, 1-9
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Gramedia PustakaUtama.  
<https://books.google.co.id/books?id=jqFLDwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

- Ismail. (2014). *Perbankan Syariah*. Permedia Kencana.
- Jonker, J., Pennink, B. J. W., & Wahyuni, S. (2011). *Metodologi Penelitian: Panduan untuk Master dan Ph.D. di Bidang Manajemen*. Food Policy.
- Karim, A. (2010). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Martono. (2002). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Ekonosia.
- Mufid, M. (2018). *Maqashid Ekonomi Syariah Tujuan dan Aplikasi*. Empat Dua Media.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syariah*. Al-Vabets.
- Muhammad. (2005). *Bank Syariah*. Graha Ilmu.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Rajawali Pers.
- Mulawarman, A. D. (2006). *Menyibak Akuntansi Syariah: Rekonstruksi Teknologi Akuntansi Syariah dan Wacana ke Aksi*. Kreasi Wacana.
- Nasution, M. H., & Sutisna, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 62. <https://doi.org/10.30997/jn.v1i1.241>
- Pratiwi, A. (2016). Pengaruh Kualitas Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia (Periode 2010-2015). *Al-Tijary*, 2(1), 55–76. <https://doi.org/10.21093/at.v2i1.610>
- Rimsky, K. J. (2005). *Sistem moneter dan perbankan di Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salis, N., & Solekah, N., A. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Bawean dalam Memilih Bank Syariah. *El Dinar: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 7, 142-157
- Sari, I. M., Wibowo, H., & Suprpto, E. (2015) Factor that Influenced People to Become Islamic Bank Customer: A Study on Kancana Villagers. *Al-Iqtishad*, VII, 73-86
- Sholihin, A. I. (2015). *Ini Lho Bank Syariah*. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soemitra, A. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Edisi kedua*. In

*Prenada Media Group* (pp. 53–507).

- Strauss, A., & Corbin, J. (2009). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif* (I. Muttaqiem (ed.); Muhammad S). Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugono, D. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa.
- Suryadi, D. (2006). *Promosi Efektif: Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Tugu Publisher.
- Syafi'i, M. A. (2009). *Bank Syariah, Dari Teori ke Praktek* (p. 95).
- Wahyuni, S. (2015). *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Salemba Empat.
- Wardiyah, M. L. (2013). *Dasar-dasar Perbankan*. Pustaka Setia.
- Winarno, S., & Ismaya, S. (2007). *Kamus Besar Ekonomi*. Pustaka Grafika.
- Wiwoho, J. (2014). Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat. *Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat*, 43(1), 87–97. <https://doi.org/10.14710/mmh.43.1.2014.87-97>
- Yupitri, E., & Sari, R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(1), 14867.