

## ABSTRAK

**Laila.** 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Asuransi Unit Link Syariah terhadap Minat menjadi Nasabah pada PT allianz cabang Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Lutpi Sahal, SHI,MSI

**Kata Kunci:** *Pengaruh, Kualitas Produk, Asuransi Unit Link Syariah*

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya kemungkinan terjadinya risiko yang datang dengan ketidakpastian. Seseorang tentunya mempunyai beban berbeda untuk mengatasi risiko. hal tersebut mendorong perusahaan asuransi untuk memberikan solusi yang diharapkan dapat meminimalisir risiko yang mungkin terjadi dimasa yang akan datang. Produk tersebut ialah asuransi *unit link* syariah merupakan produk asuransi yang menggabungkan asuransi jiwa dengan produk investasi berbasis syariah dengan perlindungan seumur hidup.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple randon sampling*. Jumlah sampel pada penelitian yakni 100 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner sedangkan teknik analisis data yang digunakan aplikasi SPSS 26.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh, artinya semakin tinggi kualitas produk yang diberikan maka akan semakin tinggi pula minat menjadi nasabah.