

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) menyatakan variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap minat nasabah (Y), hal ini dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $(5,633 > 1,984)$ dengan nilai sig. Sebesar $(0,000 < 0,05)$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang diajukan:

1. Bagi PT. Allianz cabang Banjarmasin diharapkan untuk tetap mempertahankan kualitas produk yang ditawarkan serta menjaga hubungan baik antara pihak perusahaan dan nasabah. Perusahaan harus selalu mengupayakan penempatan investasi yang tepat agar tidak terjadi kerugian bagi nasabah.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar peneliti kedepannya lebih inovatif dalam membahas pengaruh kualitas produk asuransi unit link syariah agar terlihat lebih menarik untuk dibahas dan digunakan oleh penelitian selanjutnya sebagai literatur penelitian

