

DAFTAR PUSTAKA

Kitab :

Al Qur'anul Karim.

Buku :

Ajib, Muhammad. 2019. *Asuransi Syariah*. Rumah Fiqih Publishing: Jakarta Selatan.

Allianz Life Indonesia. 2020. *Actualizing Resilience in The Digital Era 2020*, PT Allianz Life Indonesia: Jakarta.

Ali, Zainuddin. 2018. *Hukum Asuransi Syariah*, Sinar Grafika: Jakarta.

Ariani, Dorothea Wahyu. 2014. *Pengendalian Kualitas Statistik*. Andi Offset: Yogyakarta.

Aritkunto. 2009. *Manajemen Penelitian*. PT. Rineka Cipta: Jakarta.

Asmani, Ma'mur Jamal. 2011. *Tuntunan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*. Diva Press: Jakarta.

Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media: Jakarta.

Danang, Suntoyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Buku seru: Yogyakarta.

Darmawi, Herman. 2004. *Manajemen Asuransi, Pengertian Asuransi*. Bumi Aksara: Jakarta.

Hamdani, A. dan Lupiyoadi, R. 2006 *Manajemen Pemasaran Jasa: Edisi Kedua*. Salemba Empat: Jakarta.

Handoko, Hani T. 2003. *Manajemen: Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas*. BPFE: Yogyakarta.

Janwari Yadi. 2005. *Asuransi Syariah*. Pustaka Bani Quraisy: Bandung.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Edisi Duabelas. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketigabelas. Erlangga: Jakarta.

- Mulhadi. 2017. *Dasar-Dasar Hukum Asuransi*. Rajawali Pers: Depok.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta: Bandung.
- Narbuko, C. dan Ahmadi, A. 2013. *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing: Surabaya.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press: Banjarmasin.
- Roscoe, J. T. 1975. *Fundamental research Statistics for the Behavioural Sciences*. (2nd ed). Holt Rinehart & Winston: New York.
- Samarwan, Ujang. 2009. *Pemasaran Strategik “Strategi untuk pertumbuhan perusahaan dalam penciptaan nilai bagi pemegang saham”*. Inti Prima Promosindo: Jakarta.
- Saptutyningsih Endah, Setyaningrum Esty. 2020. *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing: Yogyakarta.
- Sendra, Ketut. 2004. *Konsep dan Penerapan Asuransi Jiwa Unit Link Proteksi Sekaligus Investasi*. PPM: Jakarta.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing: Yogyakarta
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press: Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sujarweni V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Syakir, Sula, Muhammad. 2016. *Principles Of Islamic Insurance Prinsip-prinsip Asuransi Syariah Life, General and Social Insurance*. Syakir Sula Institute: Depok.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2002. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.

Yanggo, Huzaimah. T. 2005 *Masail Fiqhiyah, Kajian Hukum Islam Kontemporer*. Bandung: Angkasa.

Jurnal :

Alani, Farooq., and Yaacob, Hisham. 2012. “A Study on Takaful and Conventional Insurance Preferences: The Case of Brunei”. University of Brunei Darussalam.

Cronin, J. Joseph Jr., and Steven Taylor. 1992. “Measuring Service Quality: Reexamination and Extension”. Journal of Marketing.

Fajrina, R. N., and Waspiyah, W. 2021. “Supervisor by the Financial Service Authority on Investment-Based Life Insurance (Unit Link)” Universitas Negeri Semarang.

Maharani, Putu, V. 2015. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat di Kota Singaraja Memiliki Program Asuransi Unit Link”. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Puspita, Novi. 2011. “Sejarah Perkembangan Asuransi Islam serta Perbedaannya dengan Asuransi Konvensional”. Universitas Jember.

Rhomadoa. And Fionita, Ita. 2018. “The Influence of Service Quality, Product Quality Toward Brand Image with Customer satisfaction as Intervening Variabel (Case Study at Agency Customers of PT. Prudential Life Assurance)”. Darmajaya Institute of Informatics and Business, Indonesia.

Ridwan, A. A. 2016. “Asuransi Perspektif Hukum Islam” Universitas Negeri Surabaya.

Santi, Mei. 2018. “Peran Perusahaan Asuransi Syariah Unit Link dalam Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia” STAI Muhammadiyah Tulungagung.

Wigati, Sri. 2011. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam” Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Zaini, M. A. 2015. “Aspek-Aspek Syariah dalam Asuransi Syariah” Institut Agama Islam Syarifuddin Lumajang.

Skripsi :

Ana Ihsana,. 2008. *“Sistem Operasional Produk Unit Link Pada PT. Allianz Life Indonesia (Syariah)”*. Skripsi: Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Syariah Dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Undang-Undang :

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian

Wibesite :

<http://www.allianz.co.id>

<http://finansialku.com/tips-memilih-unitlink-syariah/>