

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam melakukan transaksi pada Bank Sinarmas syariah kcs Banjarmasin. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6.325 > 1,99$. Brand image berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan transaksi pada Bank Sinarmas syariah kcs Banjarmasin dan pengaruhnya negatif. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $-1,009 < 1,99$. Kemudahan transaksi berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam melakukan transaksi pada Bank Sinarmas syariah kcs Banjarmasin. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5.815 > 1,99$.
2. Kualitas pelayanan, brand image dan kemudahan transaksi secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam melakukan transaksi pada Bank Sinarmas syariah kcs Banjarmasin. Hal ini dibuktikan dari Nilai F 35,261, ini artinya nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,261 \geq 2.80$).

B. SARAN-SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis ingin memberikan beberapa saran yang mungkin dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan. Beberapa saran tersebut antara lain:

1. Bagi Bank Sinarmas Syariah kcs Banjarmasin agar lebih meningkatkan marketing atau promosi guna meningkatkan nasabah dalam melakukan transaksi pada Bank Sinarmas Syariah kcs Banjarmasin dan mempertahankan kualitas pelayanan serta kemudahan dalam bertransaksi.
2. Bagi nasabah agar menjadi nasabah yang memiliki kualitas sehingga bank memberikan yang terbaik untuk nasabah.