

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Aldy Purnomo, Rochmat. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Penerbit CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Anang Firmansyah, M. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Andrianto and Anang, F. M. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Qiara Media.
- Baroroh, Ali. 2008. *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS15*. Jakarta: PT Elex Media Komputinda.
- Dahlawy Chall, Rifyal. 2021. *BRAND, ISLAMIC BRANDING, & RE-BRANDING*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Dahlawy Chalil, Rifyal Dkk. 2020. *BRAND, ISLAMIC BRANDING, & RE-BRANDING “ Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Data Saing Industri dan Bisnis Global”*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Djaali. 2020. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Eka Putri, Debi. et al. 2021. *Brand Marketing*. Bandung: Widina BhaktiP
ersada Herman A, Hendri dan Sartika, Mila. (2020). *PERBANKAN SYARIAH: Fenomena Terkini dan Praktiknya di Indonesia*. Jawa Tengah: NEM.
- Herniwati 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank BRI Syariah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Mataram)* . Skripsi-Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Manajemen Resiko 2*. Jakarta Pusat: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Mengenal Operasional Perbankan1*. Jakarta Pusat: Gramedia Pustaka Utama.

- Ismanto, Hadi. et al. 2019. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ivalaina, Astarina dan Angga, Hapsila. 2019. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Karim, Kurniati, 2020. *ASPEK KEPUASAN NASABAH BERDASARKAN KUALITAS JASA PERBANKAN*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Kurniawan, Robert dan Yuniarto, Budi. 2016. *ANALISIS REGRESI: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: KENCANA.
- Lupiyodi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mahriani, Elida. 2019. *Operasional Bank Syariah*. Serang Baru: Penerbit Laksita Indonesia.
- Mahtumah, Binti.(2018. *ADMINISTRASI TRANSAKSI*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mahtumah, Binti. 2021. *Administrasi Transaksi SMK/MAK Kelas XI*. Penerbit Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Mawaddah, Siti. 2019 “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syaiah di Banda Aceh”. Skripsi-UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Mm, Sukanto.b1985. *Nafsiologi: Suatu pendekatan Alternatif Atau Psikologi*. Jakarta: Integrita Press.
- Muljadi. 2019. *Etika dan Komunikasi Bisnis Islam*. Jakarta Selatan: Salemba Diniyah.
- Mulyani, Sri. 2017. *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung : Abdi Sistematika.
- Muslehuddin, Muhammad. 2004. *Sistem Perbankan Dalam Islam*. PT Asdi Mahasatya : Jakarta.Nashar. (2020). *KUALITAS PELAYANAN AKAN MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT*. Penerbit Duta Media Publishing.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ovan dan Sapura, Andika. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan*

- Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web. Sulewesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Pertiwi, R. Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Penerbit Deepublish.
- Philip Kotler, dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Pramesti, Getut. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pujihastuti, I. 2010. *Prinsip Penulisan Kuensioner Penelitian*. Penerbit CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah.
- Reni M dan Aris T. 2019. *Manajemen Resiko*. Yogyakarta: Deepublish.
- Roflin, Eddy. et al. 2021. *POPULASI, SAMPLE, VARIABEL dalam Penelitian Kedokteran*. Jawa Tengah: NEM.
- Sarah, Siti. (2017) “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Bank BCA Syariah Cabang JatiNegara”. Skripsi-UIN Syarif Hidayatullah.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Simmora, Bilson. (2003). *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, Sandu & Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarso, Andriasan. dkk. 2020. *Manajemen Merek*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Sugiono. 2014. *Manajemen Dan Perbankan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta Valliere, D. 2015. Bandung: An Effectuation Measure of Entrepreneurial Intent.
- Syafi’i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani

- Wijaya, Oscarius Y.A. 2021. *STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING: Upaya Meningkatkan Citra dan Keputusan Konsumen Menabung di Bank BRI Surabaya*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Wulandari, Ririn & Aulawi Rusmahafi, F. 2020. *MEMBIDIK NASABAH BANK SYARIAH*. Yogyakarta: CV. Nas Media Pustaka.
- Zulfajri, ddk. 2021. *Pendidikan Anak Prasekolah*. Jawa Barat: EDU PUBLISHER.

B. JURNAL

- Arifin, Muhammad. 2015. "The Dynamics Study of Regulations on Syariah Banking Indonesia" Vol. 5 No. 3: 237)
- Eko Yuliawan, Hanny Siagian, and Liangdy Willis. 2018. "Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan)." Vol.12 No.2:38.
- Frydom Nainggolan and Anas Hidayat. 2020. "The Effect Of Country Of Origin, Brand Image, Price Fairness, And Service Quality On Loyalty Toward Iphone Mobile Users, Mediated By Consumer Satisfaction". Vol. 5 No. 1: 1
- Lanny, Theresia Militina, and Gusti Noorlitaria Achmad. 2020. "Effect Of Service Quality And Brand Trust On Customer Satisfaction And Customer Loyalty Pertamina Hospital Balikpapan". Vol.4 Issue-1:73