

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil data dan analisis yang dilakukan pada pembahasan sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Relokasi pasar berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang di Pasar Bauntung Banjarbaru karena nilai t_{hitung} relokasi pasar (4.340) > t_{tabel} (1.98793) dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya semakin strategis lokasi pasar setelah adanya relokasi maka pendapatan pedagang di Pasar Bauntung Banjarbaru akan semakin meningkat.
2. Modal usaha berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang di Pasar Bauntung Banjarbaru karena nilai t_{hitung} modal usaha (4.015) > t_{tabel} (1.98793) dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_2 diterima. Artinya semakin besar modal usaha yang dikeluarkan maka pendapatan pedagang di Pasar Bauntung Banjarbaru akan semakin meningkat.
3. Biaya sewa tidak berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang di Pasar Bauntung Banjarbaru karena nilai t_{hitung} biaya sewa (0.691) < t_{tabel} (1.98793) dengan nilai signifikansi $0.492 > 0.05$ maka H_0 diterima dan H_3 ditolak. Artinya tinggi rendahnya biaya sewa yang dibayar

tidak berdampak terhadap tinggi rendahnya pendapatan yang diperoleh pedagang di Pasar Bauntung Banjarbaru.

4. Relokasi pasar, modal usaha, dan biaya sewa berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Bauntung Banjarbaru karena nilai $F_{hitung} (40.434) > F_{tabel} (2.71)$ dengan nilai signifikansi $(0.000) < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_4 diterima. Hal ini membuktikan bahwa relokasi pasar, modal usaha, dan biaya sewa secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di Pasar Bauntung Banjarbaru.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi para pedagang Pasar Bauntung Banjarbaru, untuk meningkatkan pendapatan harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya, seperti berdasarkan hasil penelitian ini yaitu relokasi pasar dan modal usaha. Maka lokasi yang strategis serta dengan mengoptimalkan modal dengan tujuan untuk memperluas usaha sehingga akan meningkatkan pendapatan.
2. Bagi pemerintah agar pasar dapat berjalan sesuai fungsinya maka diharapkan dapat selalu mengontrol dan menata pasar setelah relokasi, agar pembeli semakin tertarik ke pasar sehingga pedagang dapat meningkatkan pendapatan di Pasar Bauntung Banjarbaru.

3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain diluar penelitian ini karena mengingat hasil penelitian mengenai pengaruh relokasi pasar, modal usaha dan biaya sewa terhadap pendapatan pedagang sebesar 58.5%, maka masih ada variabel lain diluar penelitian yang dapat mempengaruhi pendapatan pedagang seperti lama usaha dan jam kerja.