

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Akramunnas & Syarifuddin. (2021). *Ekonomi Islam: Suatu Pengantar: Vol. Cet.1*. Edu Publisher.
- Al Arif, N. R., & Amalia, E. (2010). *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional: Vol. Cet.1* (1 ed.). Kencana.
- Alaydrus, H. S. M. (2009). *Agar Hidup Selalu Berkah: Meraih Ketenteraman Hati dengan Hidup Penuh Berkah*. Penerbit Mizania.
- Anshori, A. G. (2018). *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia (Konsep, Regulasi, dan Implementasi)*. Gadjah Mada University Press.
- Campbell R., M., Stanley L., B., & Sean M., F. (2009). *Economics: Principles, Problems, and Policies*. Douglas Reiner.
- Fatihudin, D. (2015). *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi: Vol. Cet.1*. Zifatma Publisher.
- Fauziah, Pertiwi, W., Jasiyah, R., Sapinah, Alzah, S. F., Arifin, Z., Sudirman, A., Wardhana, A., Siregar, P., Ansari, & Hafipah. (2021). *Pengantar Bisnis (Perspektif Digitalisasi Bisnis)*. Media Sains Indonesia.
- Fuad, M., H., C., Nurlela, Sugiarto, & Paulus. (2006). *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS: Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian: Vol. Cet.1*. Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan: Strategi Mengubah Pola Pikir "Orang Kantoran" Menuju Pola Pikir "Wirausahawan" Sukses: Vol. Cet.1*. Prenadamedia Group.
- Hamdi, A. S. & E. Bahrudin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan: Vol. Cet.1* (1 ed.). Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Ismail, H., Adhiyasa, S., Fadhilatun, Saadah, L. L., Yudianti, N., Moerni, I. S., Kahar, R., Khumairoh, D., Fauziah, H., Sari, H. D. P., Iklal, Fitriyani, T. H., Arifudin, M., Fadil, Moh. Hamza, Suseno, A., Khasanah, U., & Akbar, C. A. (2018). *Ekonomi Politik Pembangunan: Kajian Isu Ekonomi Politik Pembangunan di Indonesia*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan: Vol. Cet. 12* (Revisi). PT. Raja Grafindo Persada.

- Maulana, A. S. (2020). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) dalam Pandangan Islam (Historis-Politik dan Ekonomi)* (Vol. 1). PT. Nasya Expanding Management.
- Mujaddidi, S. (2020). *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Duta Media Publishing.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Mulyadi, D. (2021). *Pemberdayaan Pasar Tradisional di Tengah Kepunahan Pasar Modern*. Media Sains Indonesia.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Parawansa, K. I. (2019). *Prosiding Temu Ilmiah Nasional Balitbang Tahun 2019 "Percepatan Pengembangan Desa Mandiri."* Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Jawa Timur.
- Sahal, L. (2019). *Kewirausahaan dalam Bingkai Syariah: Vol. Cel.1*. Penerbit Laksita Indonesia.
- Shihab, M. Q. (2012). *Tafsir Al-Lubab JILID 2: Makna, Tujuan & Pelajaran Dari Surah-Surah Al-Quran*. Lentera Hati.
<https://books.google.co.id/books?id=fuviDwAAQBAJ>
- Sidabalok, J. (2020). *Hukum Perdagangan (Perdagangan Nasional dan Perdagangan Internasional): Vol. Cet.1*. Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian: Vol. Cet.1*. Literasi Media Publishing.
- Soekarno, S. (2010). *Cara Cepat Dapat Modal: Buku Wajib untuk Memulai atau Mengembangkan Bisnis Anda*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D: Vol. Cet.19*. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Manajemen Keuangan: Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2021a). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka baru press.
- Sujarweni, V. W. (2021b). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka baru press.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. CAPS.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam (Pertama)*. Prenadamedia Group.

- Swastha, B. & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern: Vol. Cet. 13*. Liberty.
- Tambunan, T. (2002). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. IPB Press.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3kali Baca: Vol. Cet.1*. Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Teguh, M. (2001). *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (1 ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Thian, A. (2021). *Pasar Modal Syariah-Mengenal dan Memahami Ruang Lingkup Pasar Modal Islam di Indonesia* (1 ed.). CV. ANDI OFFSET.
- Tudela, F. (2010). *Trading Triads: Unlocking the Secrets of Market Structure and Trading in any Market*. Library of Cataloging-in-Publication Data.
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi: Vol. Cet. 2*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yadewani, D., Syafrani, & Ikhsan. (2020). *Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima: Sebuah Kajian Persepsi Pedagang Kaki Lima Terhadap Informasi Terganggunya Akses Publik*. Pustaka Galery Mandiri.

A. Jurnal

- Anwar, S., & Ambarsari, R. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Tarakan. *Jurnal Ekonomika*, 8(2).
- Arisandi, M., Pangemanan, S. E., & Singkoh, Frans. C. (2020). Tata Kelola Pemerintah dalam Relokasi Pasar Kayu Bulan di Kota Manado. *Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, 2(5).
- Asriadi, A. A. (2020). Pengaruh Harga dan Biaya Terhadap Pendapatan Petani Ubi Jalar Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Agrifo*, 5(1).
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1).
- Heldasari, & Anhar, P. (2020). Peremajaan Kawasan Pasar Bauntung Banjarbaru (Redevelopment). *Lanting Journal Of Architecture*, 9(2).
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner dan Strategis*, 6(2).
- Kamaludin, K. (2018). Analisis Modal Usaha Di Masyarakat Pedesaan. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(9), 49–60.

- Kusumaningrum, M. E., Juliani, T., Amri, K., Silamon, M. A., & Roshayanti, F. (2020). Sustainable Development Issue in the Relocation Policy at Peterongan Market, Semarang City. *Journal of Environmental Science and Sustainable Development*, 3(1), 71–96.
- Manda, G. S. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1).
- Manzanaris, M. R., Rares, J., & KIYAI, B. (2018). Dampak Kebijakan Relokasi Pasar Tradisional Rawajaya di Wilayah Kota Tobelo Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(52).
- Nasution, M., Siahaan, A. Y., Achmad, N., Ismail, R., & Sitorus, H. (2021). Resistance of Traditional Traderson Market Relocation Policy in Aksara Market, Medan, Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences*, 4(3), 6211–6218.
- Natha, D. K. C., & Dewi, N. P. M. (2021). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(7), 173–178.
- Ningrum, E. N. S., & Handoyo, P. (2021). Modal Sosial Sebagai Strategi Pedagang dalam Memperoleh Lapak Pasca Relokasi Pasar Wage Baru Nganjuk. *ejournal.unesa.ac.id*, 10(1).
- Oktavia, P., & Sucita, K. (2020). Biaya Sewa Bekisting Metode Sistem Penuh dengan Material Aluminium. *Prosiding Seminar Nasional Teknik Sipil*.
- Patiware, A. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pinjaman, dan Simpanan Terhadap Pendapatan Usaha di Pasar Rakyat Sentral Sunggminasa. *Tangible Journal*, 4(1).
- Rohman, A., & Fauzi, Moh. Q. (2016). Dampak Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan. *e-journal.unair.ac.id*, 4(2).
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). *Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*. 6(1).
- Soelistiyono, A., Adrianto, A. T., & Kurniawati, E. (2018). Analyzing The Impact Of Traditional Market Relocation in Surrounding Traders and Communities (Case Study Of Demak Mranggen Markets). *Economics and Bussines Solutions Journal*, 2(1), 35–45.
- Wildaniyati, A., & Muhammad, S. (2017). Implikasi kebijakan relokasi pedagang kaki lima terhadap usaha pedagang Pasar Malang Night Market (Studi Kasus di Pasar Malang Night Market Kota Malang). *JURNAL EKOMAKS*, 5(1).

B. Skripsi

- Alfany, R. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Brianto, B. S. N. (2019). *Pengaruh Lokasi, Biaya Sewa Serta Pungutan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pondok Ranji, Jurangmangu, Dan Sudimara-Tangerang Selatan* [Skripsi]. Fakultas ekonomi dan bisnis uin jakarta.
- Hidayati, E. L. (2020). *Analisis Dampak Relokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima di PKOR Way Halim Bandar Lampung)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Muflikah, D. L. (2021). *Pengaruh Relokasi Pasar, Modal Usaha, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Kasus Di Pasar Parang Kabupaten Magetan). Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Pembimbing Dr. Luhur Prasetyo, S. Ag., M.E.I* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Putra, A. K. (2020). *Pengaruh Biaya Tenaga Kerja dan Biaya Sewa Tempat Terhadap Return On Investment (ROI) Warung Makan di Jalan Buluh Cina Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Rohmah, H. N. (2019). *Pengaruh Modal, Sikap Kewirausahaan, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Boja Kabupaten Kendal* [Skripsi]. UIN Walisongo Semarang.
- Yulianti, E. (2018). *Pengaruh Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi pada Pedagang Pasar Tradisional Modern 24 Tejo Agung)* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

C. Dokumen

- Basit, A. (2021). *Rencana Pemindahan Pedagang Pasar Bauntung Ke Stadion Mini Gawi Sabarataan Kota Banjarbaru*. Pemerintah Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan.
- Qur'an Kemenag. (2019). *Al-Qur'an Terjemah dan Tafsirnya*.
- Soegiantoro. (2018). *Laporan Tentang Rencana Relokasi Pasar Bauntung Banjarbaru*. Dinas Perdagangan Kota Banjarbaru.

D. Website

- Adhani, N., Setiawan, D. J., & Iwansyah, A. (2018). *Rencana Relokasi Pasar Bauntung Banjarbaru ke Lokasi Baru di Stadion Mini Haji Idak RO Ulin Loktabat Selatan Banjarbaru*. Kalsel.Prokal.co. <https://kalsel.prokal.co/read/news/19214-inilah-kenapa-relokasi-pasar-bauntung-merupakan-wujud-pelayanan-pemko>
- Koran Banjar Net. (2021). *Pedagang Pasar Bauntung Enggan Direlokasi*. <https://koranbanjar.net/eks-pasar-bauntung-banjarbaru-diisi-pedagang-lagi-ini-tanggapan-kadisdag/>
- Radar Banjarmasin. (2021). *Sewa Toko di Pasar Bauntung Dirasa Memberatkan*. <https://kalsel.prokal.co/read/news/44320-sewa-toko-di-pasar-bauntung-dirasa-memberatkan-ini-kata-dewan.html>
- Samsul. (2021). *SNI Pasar Rakyat 2021*. Dinas Perdagangan. <https://disperindag.banjarbarukota.go.id/2021/12/09/sni-pasar-rakyat-2021/>

E. Wawancara

- Hj. Parida. (2022, Maret 23). *Pedagang Plastik* [Komunikasi pribadi].
- Juhriah. (2022, Maret 23). *Pedagang Sembako* [Komunikasi pribadi].
- Pratama, A. R. (2022, Januari 18). *Kepala UPT. Pasar Bauntung Banjarbaru* [Komunikasi pribadi].
- Riduan. (2022, Maret 23). *Pedagang Pakaian* [Komunikasi pribadi].