

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al-Qardhawi, Y. (1995). *Fatwa-fatwa Mutakhir* (Al-Hamid Al-Husaini, penerjemah). Jakarta: Yayasan Al-Hamidiy.
- Ahmad, M. (2010). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Arifin, Johan. (2007). *Fiqih Perlindungan Konsumen*. Semarang: Rasail Semarang
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Badron, faisal. (2007). *Etika Bisnis Dalam Bisnis Islam*. Jakarta: Prenada Media Grub
- Badroen, Faisal. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Cet.II: Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Dahlan, Abdul. (2003). *ensiklopediahukum Islam*. Jakarta: Intermasa
- Depdikbud.(2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Djamil, Fathurrahman.(2013). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinargrafika
- Dimyauddin, Djuwaini.(2008). *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah* (1 ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Gazali, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan dan Saipudin Shidiq. (2010). *fiqih muamaah*, Jakarta: Prenada Media Group
- Haroen, Nasrun. (2007). *Fiqh Muamalah*, Jakarta : Gaya Media Pratama
- Hasan, Akhmad Farroh. (2018). *Fiqh Muamalah dari Klasik Hingga Kontemporer* (Teori dan Praktik). Malang: UIN Maliki Press
- Hasan, ali..(2009). *manajemen bisnis syari''ah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Hasan, M. Ali. (2004). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi, Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jing, Bian. (2018). *Regulations and Applications of Ethics in Business Practice*. London: Springer Nature Singapore
- Karim, A. (2004). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Karim, A. (2003). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia.
- Kementrian Agama RI. (2010). *Aisyah Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita*. Jakarta: Penerbit Jabal.
- Khanka. S. (2014). *Business Ethics and Corporate Governance*. India: S. Chand Publishing
- KUHPerduta Pasal 1457 buku ketiga Tentang Hukum Perikatan
- M, Manulang. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Gajah Mada University
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syari 'ah Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muslich, Ahmad Wardi. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah
- Muslich, Ahmad Wardi,. (2013). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah
- Nelson, L. Brian. (2005). *Law and Ethics in Global Business*. New York: Routledge
- Nizar, Muhammad. (2012). *Pengantar Ekonomi Islam*. Pasuruan: Kurnia Advertising
- Nugroho, Arisetyanto dan Agus Arijanto. (2015). *Etika Bisnis (Business Ethics)*. Bogor: IPB Press
- Prihatminingtyas, Budi. (2019). *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholder*. Purwokerto : CV IRDH
- Sayid, Sabiq. (2008). *Fiqh Sunnah Jilid III*. Jakarta: al-I'tishom
- Siedel, George. (2016). *The Three Pillar Model for Business Decision(Strategy, law, & Ethics)*. University Michigan: Van Rye Publishing
- Sims, R. (2003). *Ethics, and Corporate Social Responsibility-Why Giants Fall*, C.T : Greenwood Press.
- Sudarwan, D. (2014). *Menjadi Peneliti Kuantitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2005). *Penelitian Bisnis*. Bandung: alfabeta`

- Suhendi, Hendi.(2013). *Fiqh Muamalah*, cet ke-8, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sumarsid dan Widi Winarso. (2020). *Pengantar Bisnis*. Serang-Banten: CV. AA RIZKY
- Syafei, Rahmat. (2000). *fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syekh Abdurahman As-said.(2008). *Panduan praktik Bisnis Syariah*. Jakarta: Senayan Publishing
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wahab,M. Abdul. (2013). *gharar dalam transaksi modern*. Jakarta: Lentera Islam
- Zamzam, Fakhry & Havis Aravik. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta : CV BUDI UTAMA
- Zuhaili, Wahbah.(2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, Jilid 5. Jakarta: Gema Insani

B. Karya Ilmiah

- Adzkiya', U. (2018). *Analisis Etika Bisnis Dan Marketing Nabi Muhammad Saw*.
- Jumena, juju., A. Otong Bustomi, dkk.(2017). *Jual beli borongan bawang merah di desa Grinting menurut tinjauan hukum Islam*. Jurnal Penelitian hukum ekonomi Islam, Vol. 2, No, 2.
- Saifudin, Muh Chusnul. (2017). *Jual Beli Hasil Pertanian dengan Sistem Borongan dalam Perspektif Hukum Islam*, Vol. 5 No. 1, Jurnal At Tujjar :At Tujjar Program Studi Ekonomis Syariah STAI Diponegoro Tulungagung
- Siswadi. (2013). *Jual Beli Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ummul Qura : Vol. III, No. 2
- Yuniarti, Yuni, Neneng Nurkhasanah, dkk. *Tinjaun Hukum Islam Terhadap Jual Beli Borongan Ubi Cilembu*. (Universitas Islam Bandung), Profiding Ekonomi Syariah, Vol. 6, No. 2, Tahun 2020

C. Internet

Sabiq, Ahmad. (2007) *Majalah al-Furqon*,. www. Konsultasi Syariah.com.
Diakses tanggal 25 Mei 2021

Zanikhan. *Etika Bisnis Islam*, dalam [http://www. etika-bisnis-Islam.info.html](http://www.etika-bisnis-Islam.info.html) 20
Desember 2021

D. Wawancara

Wiyono, (2022, April 4). Wawancara Pribadi

Gufron, (2022, Apri 4).l. Wawancara Pribadi

Darmaji, (2022, April 4). Wawancara Pribadi

Supratminah, (2022, April 5). Wawancara Pribadi

Sugianto, (2022, April 5). Wawancara Pribadi

Subardi, (2022, April 6). Wawancara Pribadi

Imam, (2022, April 6). Wawancara Pribadi

Suciliyani, (2022, April 15). Wawancara Pribadi

Masrun, (2022, April 15). Wawancara Pribadi

Ponen, (2022, April 17). Wawancara Pribadi

Supriyanto, (2022, April 17). Wawancara Pribadi

Rupingah, (2022, April 20). Wawancara Pribadi