

## ABSTRAK

**Riska Adelia.** 2022. *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Halong Membayar Zakat di Baznas Kabupaten Balangan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Syaugi Mubarak, S.Ag., M.A.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Zakat, Kepercayaan, Citra Lembaga, Minat Membayar Zakat

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat masyarakat menyalurkan zakat pada lembaga zakat. Faktor yang mempengaruhi minat menyalurkan zakat adalah pengetahuan zakat, kepercayaan, dan citra lembaga. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh pengetahuan zakat, kepercayaan dan citra lembaga secara parsial dan simultan terhadap minat masyarakat Kecamatan Halong membayar zakat di Baznas Kabupaten Balangan.

Jenis penelitian ini penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini masyarakat muslim Kecamatan Halong 2020 berjumlah 15.368 orang. Sampel berjumlah 99 responden menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil uji t, pengetahuan zakat tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat Kecamatan Halong membayar zakat di Baznas Kabupaten Balangan. Kepercayaan dan citra lembaga berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat Kecamatan Halong membayar zakat di Baznas Kabupaten Balangan. Hasil uji F menunjukkan pengetahuan zakat, kepercayaan, dan citra lembaga berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat Kecamatan Halong membayar zakat di Baznas Kabupaten Balangan.