

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t variabel independen pengetahuan zakat diperoleh nilai $t_{hitung} (-0,991) < \text{nilai } t_{tabel} (1,985)$ dan nilai Sig. $(0,324) < \alpha (0,05)$. Dari hasil tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, dengan demikian pengetahuan zakat tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat Kecamatan Halong membayar zakat di Baznas Kabupaten Balangan.
2. Berdasarkan hasil uji t variabel independen kepercayaan diperoleh nilai $t_{hitung} (3,193) > \text{nilai } t_{tabel} (1,985)$ dan nilai Sig. $(0,002) < \alpha (0,05)$. Dari hasil tersebut maka dapat diambil kesimpulan H_a diterima dan H_0 ditolak, dengan demikian kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat Kecamatan Halong membayar zakat di Baznas Kabupaten Balangan.
3. Berdasarkan hasil uji t variabel independen citra lembaga diperoleh $t_{hitung} (2,983) > \text{nilai } t_{tabel} (1,985)$ dan nilai Sig. $(0,004) < \alpha (0,05)$. Dari hasil tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak, dengan demikian citra lembaga berpengaruh secara parsial terhadap minat

masyarakat Kecamatan Halong membayar zakat di Baznas Kabupaten Balangan.

4. Variabel independen pengetahuan zakat (X1), kepercayaan (X2) dan citra lembaga (X3) berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat Kecamatan Halong membayar zakat di Baznas Kabupaten Balangan. Dengan uji Anova atau uji F didapatkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $28,759 > 2,70$ dan nilai signifikan yang dihasilkan $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hal tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengetahuan zakat, kepercayaan, dan citra lembaga berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat Kecamatan Halong membayar zakat di Baznas Kabupaten Balangan.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mencoba memberikan saran-saran yang diharapkan dapat memberi manfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pihak Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Balangan

Baznas Kabupaten Balangan diharapkan dapat melakukan sosialisasi menyeluruh ke desa-desa baik itu daerah yang mudah dijangkau maupun pedalaman, terkhususnya di wilayah yang menganut berbagai macam kepercayaan. Hal tersebut dimaksudkan agar masyarakat lebih mengetahui tentang lembaga Baznas sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan citra lembaga yang lebih baik dalam pandangan masyarakat, yang mana hal itu akan

membuat masyarakat lebih tertarik untuk membayarkan zakatnya ke Baznas Kabupaten Balangan.

2. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan agar dapat lebih memahami kewajiban berzakat dan mengikuti anjuran pemerintah untuk menyalurkan wajib zakatnya melalui lembaga Baznas, hal tersebut dimaksudkan agar pendistribusian dana zakat dapat lebih merata, tepat sasaran dan membantu program yang telah direncanakan oleh pemerintah.

3. Bagi Akademisi

Bagi Akademisi, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu tambahan referensi mengenai minat berzakat, memperluas faktor-faktor yang akan diteliti dan instrumen penelitian yang akan digunakan untuk penelitian selanjutnya, agar hasil yang diperoleh lebih baik dan lebih akurat.