

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanta, F. C. S. (2019). *Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris*. *Administrative Law & Governance Journal*. Vol. 2. 697-709.
- Adji, J., & Samuel., H. (2014). *Pengaruh Satisfaction dan Trust terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) di Starbucks The Square Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol.2(1)
- Amilatun Izati, (2019). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin*. Skripsi. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.
- Aryanti, R. D. (2020). *Tingkat Kesadaran Pegawai dalam Membayar Zakat Profesi di Kantor Kementerian Agama Kota Jambi*. Skripsi. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Astuti, D., & Arnanda Rezeki. (2021). *Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Zakat Perkebunan Kelapa Sawit di Desa Teluk Merbau Kecamatan Dayun Kabupaten Siak*. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance* Vol. 4 (1). 84-98.
- Atikah, F. N. (2019). *Pengaruh Citra Lembaga, Kepercayaan dan Sosialisasi Terhadap Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tegal*. Skripsi. Pekalongan: Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
- Creswell, J. (2012). *Education Research, Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Universitas Nebraska - Lincoln: Pearson.
- Chalil, R. D. (2012). *Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa*. Tesis tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Dahlan, A. Z. (1996). *"Zakat" Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haki, U. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah*. Journal of Islamic Economics, Finance and Banking. Vol. 4(1), 81-97.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*. Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance. Vol 3(1), 30-40.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (1 ed.). Penerbit Andi.
- Insani, F. A. (2017). *Pengaruh Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Jayanto, P. Y. (2016). *Introduction Sharia Economic*. Semarang: Cerdas Bersama.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa, M. T. L. (2021). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(1), 341-349.
- Lusiana, K. (2017). *Faktor Determinan Motivasi Membayar Zakat*. Sulawesi Selatan: Mediaty.
- Mahboob Ali, M., & Hossain, K. (2017). *Research Methodology for Economics and Business Students*. Bangladesh: Dhaka School of Economics.
- Malik, B. A. (2016). *Philanthropy in Practice: Role of Zakat in the Realization of Justice and Economic Growth*. International Journal of Zakat. Vol. 1(1), 64-77.
- Maliyah, S. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (Trust) dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Henan Putihrai Asset Management*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.1(1).
- Mehta, C. R., dan Patel, N. R. (2012). *IBM SPSS Exact Tests*. IBM Corporation.
- Muawanah, R. (2019). *Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zis (Zakat, Infaq dan Shadaqah) di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (Laz-Uq) Jombang*. Journal of Business and Innovation Management. Vol. 1(2), 111-127.
- Muhaimin. (2010). *Metodologi Penelitian Buku Ajar Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Prisma.

- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2019). *Pengaruh pemahaman dan religiositas serta keyakinan terhadap minat membayar zakat profesi oleh muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kaltim Kota Balikpapan*. *Jurnal Ekonomi Mulawarman (JIEM)* , 3 (4).
- Nugraheni, N. O., & Muthohar, A. M. (2021). *Analisis Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Sikap Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kabupaten Semarang Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating*. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 169-188.
- Nurhasanah. (2019). *Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki membayar Zakat Di LAZ Yayasan Insan Madani Jambi*. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Nur'aini, H., dan Ridla, M. R. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan zakat Profesi (Studi Di Pos keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)*. *Jurnal Manajemen Dakwah*. Vol. 1(3), 207-228.
- Pangestu, Itaq. (2016). *Analisis dalam faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Kota Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Rahmaningtyas, W., Widhiastuti, R., & Maula, M. (2020). *Peran Regulasi Pemerintah dalam Kajian Minat Membayar Zakat Melalui BAZNAS*. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(1), 92-107.
- Rambe, R. (2019). *Pengaruh tingkat pengetahuan zakat tingkat religiositas tingkat pendapatan dan tingkat kepercayaan baznas su terhadap minat membayar zakat profesi para pekerja*. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*, 1(1), 65-86.
- Rendi, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga terhadap Minat Masyarakat Berinfak di LAZNAS DPU DT Cabang Palembang*. Skripsi *Ekonomi Islam*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Rismawati, R. D. (2020). *Pengaruh Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Menyalurkan Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rosadi, A. (2019). *Zakat dan Wakaf : Konsepsi, Regulasi, dan Implementasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rosalinda, M., Abdullah., & Fadli. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku UMKM*

untuk Membayar Zakat Niaga di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. Jurnal Akuntansi. Vol 11(1), 67-80.

Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Satori, D., & Komariah, A. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business.* Jakarta: Salemba Empat.

Shaleh, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam.* Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Bandung: CV Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi.* Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.

Suryabrata, S. (2015). *Metodologi Penelitian.* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Triyawan, A., & Aisyah, S. (2016). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta.* Islamic Economics Journal. Vol. 2(1), 53-69.

Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan.* Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Yazid, A. A. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember.* Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam, 8(2), 173–198.

Yunianto, T. (2020). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki dalam Mengeluarkan Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Salatiga.* Tesis. IAIN Salatiga, Salatiga.

Yunus, M. (2016). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe).* Tesis. Pascasarjana UIN-SU.

Yusfiarto, R., Setiawan, A., and Nugraha, S. S. (2020). *Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki.* International Journal of Zakat. Vol. 5(1), 15-27.