

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Aditya. 2014. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT Bank Syariah Mandiri Tbk, Cabang Bondowoso." *Jember: Universitas Jember*.
- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. 1 ed.* 1 ed. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amos, Neolaka. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ash-shawi, Shalah &. Abdullah al-mushlih. 2008. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Basri, Faisal. 1995. *Perekonomian Indonesia Menjelang Abad XXI*. Jakarta: Erlangga.
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: undip.
- Helmi, Rahman dan Marnah. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja Di Hypermart Duta Mall Banjarmasin." *IAIN Antasari Banjarmasin. AT - TARADHI Jurnal Studi Ekonomi* Volume 6, Nomor 2.
- Huda, Muchamad Miftahul. 2017. "(Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Kupen)." *Salatiga: IAIN Salatiga*. Skripsi.
- J.Setiad, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Majid, A. M. S., Musnadi, S. ., Putra, I. Y. 2014. "A Comparative Analysis of the Quality of Islamic and Conventional Banks' Asset Management in Indonesia." *Gadjah Mada International Journal of Business* Vol. 16, No. 2.
- Maulidzen, Ahmad. 2018. "Literature Study on Murābahah Financing in Islamic Banking in Indonesia." *University of Malaya, Jurnal Ekonomi Islam* 9.
- Muanas, Arif. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara.
- Mukhlisin, M., Antonio, M. S. 2013. "Analysis on Determinants in Implementation of Accounting Standards for Islamic Financial Institutions; Narrative Study between United Kingdom and Indonesia." *In Seventh Asia Pacific Interdisciplinary Research in Accounting Conference, Kobe* 26-28 July.

- Naser, Kamal dan Moutinho, J. Barton. 1997. "Strategic marketing management: the case of Islamic banks." *International Journal of Bank Marketing* 15, No.6.
- Nashoha, Rizalun. 2019. "Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta)." *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi* Volume X Nomor 2.
- Riyadi, Selamat, DKK. 2021. "Optimization of Profit-Sharing Financing at Islamic Banking in Indonesia." *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 25.
- Septiani, Efi dan Arna Asna Annisa. 2021. "Kinerja Keuangan Bank Ditinjau dari Pertumbuhan Aset, Solvabilitas, dan Perputaran Total Aset dengan Risiko Pembiayaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020)." *IAIN Salatiga. At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi* XII Nomor II.
- Sri, Asusty Ratnasari dan Dalif. 2017. "Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat." *Universitas Sulawesi Barat*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Yugiarto, Atanasius Hardian Permana. 2015. "Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah. Studi Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan." *Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta* Skripsi.
- Ramadan, M. (2019). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Kasus Investor Fac Sekuritas Cabang Bengkulu)* [Diploma, IAIN BENGKULU]. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/3266/>