

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT
MENABUNG PADA BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH
EKA NUR SAFITRI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT
MENABUNG PADA BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan**

**Oleh :
EKA NUR SAFITRI
180105020195**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

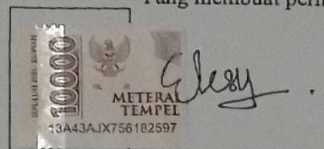
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Nur Safitri
NIM : 180105020195
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 13 Januari 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai *tulisan atau pikiran saya sendiri*. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 24 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Eka Nur Safitri

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Brand Image* Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Banjarmasin)

Ditulis oleh : Eka Nur Safitri

N I M : 180105020195

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 13 Januari 2000

Alamat : Jl. Bahagia Teluk Tiram Rt 008 Rw 001

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Mengetahui
Ketua Program Studi Perbankan
Syariah



Banjarmasin, 15 Juni 2022
Menyetujui
Pembimbing

Dr. H. Zaki Mubarak, S.E, M.Si
NIP 197710312002121002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “pengaruh *brand image* dan pengetahuan terhadap minat menabung pada bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi (studi kasus masyarakat kota banjarmasin)”, ditulis oleh Fka Nur Safitri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 11 Juli 2022



Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A (83,6)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si (Ketua)	1. 
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	2. 
3. Yusuf Asyihri, S.E., M.E. (Anggota)	3. 
4. Rimayanti, S.E., M.M. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Eka Nur Safitri. 2022. *Pengaruh Brand Image dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Banjarmasin)*. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Zaki Mubarak, SE., M.Si

Kata Kunci: *Brand Image*, Pengetahuan, Religiusitas, Minat Menabung, Bank Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi rendahnya minat masyarakat Indonesia dalam menggunakan bank syariah hal ini dapat dilihat dari market share perbankan syariah pada tahun 2021 yang hanya sebesar 6,52%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand Image* dan pengetahuan terhadap minat menabung pada bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi (Studi Kasus masyarakat Kota Banjarmasin).

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif data didapatkan melalui kuesioner kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis PLS (Partial Least Square) melalui software SmartPLS. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Banjarmasin dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampelnya yaitu nonprobability sampling sedangkan Jenis individu yang dipilih menggunakan teknik convenience sampling.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* dan religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah sedangkan pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah, dan untuk variabel moderasi religiusitas memperlemah pengaruh *brand image* terhadap minat menabung di bank syariah tetapi mampu memperkuat pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah.

Berdasarkan hasil temuan maka diharapkan masyarakat Kota Banjarmasin untuk lebih peduli akan informasi-informasi terkait dunia Perbankan Syariah, terutama masyarakat muslim. Sehingga dapat beralih menggunakan produk-produk bank syariah, sesuai dengan yang di anjurkan Al-Qur'an dan Hadist. kemudian bagi peneliti selanjutnya disarankan mengambil responden dari kota lainnya dengan jumlah populasi yang beragam. Selain itu agar mencari variabel independen lainnya yang belum diteliti dalam penelitian ini

MOTTO

“Dan Dia bersama kamu dimana saja kamu berada. Dan Allah Maha melihat apa yang kamu kerjakan” (Q.S Al-Hadid : 4)

Watch your thoughts for they become words, watch your words for they become actions, watch your actions for they become habits, watch your habits for they become your character, and watch your character for it becomes your destiny.

(Margaret thacher)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan segala kekuatan dan anugerah yang tak terkira. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW serta sahabat dan kerabat beliau.

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa sebuah karya yang sederhana ini untuk:

Ibu dan alm.Bapak tercinta, yang selalu memanjatkan doa, semangat dan kasih sayang yang tulus, terima kasih atas setiap tetes keringat yang Bapak dan ibu korbakan dalam setiap langkahku, semoga karya ini menjadi kado terindah untuk membalas semua pengorbanan kalian.

Untuk Kakak-kakak ku tersayang yang selalu memberikan dukungan untuk tetap semangat berjuang.

Dosen pembimbing, Bapak Dr. H. Zaki Mubarak S.E., M.Si., terima kasih yang tak terhingga atas bimbingan dan arahan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan Bapak yang tak terhingga dibalas oleh Allah SWT.

Untuk Teman-teman ku yang selalu memberikan support yang luar biasa, selalu menasehati dalam hal yang positif terima kasih karena selalu ada dalam suka maupun duka.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	fe
ق	qaf	q	qi

ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	We
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta’ marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi’ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i

ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yan tiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>sallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>sudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
--------	---------	------------------

الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>
--------	---------	-----------------

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji dan syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyanyang yang telah memberikan kesehatan dan kemudahana bagi penulis dalam menyusun dan mengerjakan skripsi ini yang berjudul “pengaruh *brand image* dan pengetahuan terhadap minat menabung pada bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi (studi kasus pada masyarakat kota banjarmasin) dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya di hari akhir kelak.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan orang-orang baik. Sehingga dalam kesempatan kali ini, penulis sangat mengucapkan terima kasih terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah yang telah menyetujui judul skripsi yang sudah diajukan oleh penulis.
4. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat membantu dalam memberikan arahan dan nasehat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu, pengarahan, bimbingan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
7. Dan seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, membalas kebaikan oleh pihak-pihak yang terkait.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam, Aamiin.

Banjarmasin, 18 juni 2022

Penulis

(Eka Nur Safitri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PESEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Kerangka Berpikir.....	15
H. Hipotesis Penelitian.....	16
I. Sistematika Penulisan	17
BAB II MINAT MENABUNG, <i>BRAND IMAGE</i>, PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN BANK SYARIAH.....	19
A. Minat Menabung	19
1. Pengertian minat menabung	19
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat	20
B. <i>Brand Image</i>	23
1. Pengertian brand image.....	23
2. Komponen-komponen brand image.....	24
3. Brand image dalam perspektif islam.....	25
C. Pengetahuan	27
1. Pengetian pengetahuan.....	27

2. Macam-macam pengetahuan.....	28
D. Religiutitas	30
1. Pengertian religiusitas	30
2. Dimensi religiusita	30
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi religiusitas	31
E. Bank Syariah	33
1. Pengertian bank syariah	33
2. Produk bank syariah.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Subjek dan Objek	38
D. Populasi dan Sampel	39
E. Jenis dan Sumber data.....	41
F. Teknik Pengumpulan data.....	41
G. Variabel Penelitian	42
H. Skala Pengukuran.....	44
I. Instrumen Penelitian.....	45
J. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV PENYAJIAN DATA dan ANALISIS DATA	51
A. Penyajian Data	51
1. Gambaran umum lokasi penelitian.....	51
2. Deskripsi responden	53
3. Deskripsi variabel penelitian.....	56
4. Uji kualitas data.....	71
5. Konstruksi diagram jalur.....	72
6. Hipotesis penelitian.....	79
B. Analisis Data	80
BAB V KESIMPULAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Bank syariah.....	2
Tabel 1.2 Total Aset gross, pembiayaan, DPK dan FDR BUS berdasarkan Kota/Kabupaten.....	4
Tabel 3.1 Skala pengukuran.....	44
Tabel 3.2 Instrumen penelitian.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	56
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai Bank syariah mempunyai citra yang baik di mata masyarakat.....	57
Tabel 4.6 Tanggapan responden mengenai Bank syariah memiliki ciri khas yang menarik.....	58
Tabel 4.7 Tanggapan responden mengenai logo Bank syariah yang mudah di ingat.....	59
Tabel 4.8 Tanggapan responden mengenai tampilan warna pada merek Bank syariah lebih menarik dibanding bank lainnya.....	60
Tabel 4.9 Tanggapan responden mengenai saya mengetahui produk-produk yang ada di Bank syariah.....	61
Tabel 4.10 Tanggapan responden mengenai saya mengetahui tentang Bank syariah dan lokasi Bank syariah yang ada di Kota Banjarmasin.....	61
Tabel 4.11 Tanggapan responden mengenai saya mengetahui manfaat dalam menggunakan produk serta jasa Bank syariah.....	62
Tabel 4.12 Tanggapan responden mengenai saya yakin bahwa bank syariah dalam melakukan transaksi berdasarkan Al-Qur'an dan Hadist.....	63
Tabel 4.13 Tanggapan responden mengenai saya yakin bertransaksi di Bank syariah akan lebih memberikan manfaat dan berkah.....	64

Tabel 4.14	Tanggapan responden mengenai saya memastikan bahwa bank yang saya pilih bebas dari perkara riba	65
Tabel 4.15	Tanggapan responden mengenai mengetahui hukum islam sehingga memilih menjadi nasabah Bank syariah.....	66
Tabel 4.16	Tanggapan responden mengenai ketika say melakukan transaksi menggunakan bank syariah hidup menjadi sangat berkah.....	67
Tabel 4.17	Tanggapan responden mengenai saya tertarik menabung di Bank syariah	68
Tabel 4.18	Tanggapan responden mengenai saya berkeinginan untuk merekomendasikan Bank syariah ke orang lain.....	69
Tabel 4.19	Tanggapan responden mengenai saya berkeinginan untuk terus menabung di Bank syariah di masa yang akan datang.....	70
Tabel 4.20	Tanggapan responden mengenai saya selalu mencari informasi terkait Bank syariah.....	71
Tabel 4.21	Composite Reliability dan Average Variance Extracted	72
Tabel 4.22	Hasil output outhter loadings	73
Tabel 4.23	Hasil cross loading	74
Tabel 4.24	Hasil <i>Cronbach's Alpha & Composite Reliability</i>	76
Tabel 4.25	Hasil pengujian R square	77
Tabel 4.26	Hasil pengujian Q square	78
Tabel 4.27	Hasil Path Coefficient	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka berpikir.....	16
Gambar 4.1 Model struktural	77