

## ABSTRAK

**Eka Nur Safitri.** 2022. *Pengaruh Brand Image dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi ( Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Banjarmasin )*. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Zaki Mubarak, SE., M.Si

**Kata Kunci:** *Brand Image*, Pengetahuan, Religiusitas, Minat Menabung, Bank Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi rendahnya minat masyarakat Indonesia dalam menggunakan bank syariah hal ini dapat dilihat dari market share perbankan syariah pada tahun 2021 yang hanya sebesar 6,52%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand image* dan pengetahuan terhadap minat menabung pada bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi ( Studi Kasus masyarakat Kota Banjarmasin).

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif data didapatkan melalui kuesioner kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis PLS (Partial Least Square) melalui software SmartPLS. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Banjarmasin dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampelnya yaitu nonprobability sampling sedangkan Jenis individu yang dipilih menggunakan teknik convenience sampling.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* dan religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah sedangkan pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah, dan untuk variabel moderasi religiusitas memperlemah pengaruh *brand image* terhadap minat menabung di bank syariah tetapi mampu memperkuat pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah.

Berdasarkan hasil temuan maka diharapkan masyarakat Kota Banjarmasin untuk lebih peduli akan informasi-informasi terkait dunia Perbankan Syariah, terutama masyarakat muslim. Sehingga dapat beralih menggunakan produk-produk bank syariah, sesuai dengan yang di anjurkan Al-Qur'an dan Hadist. kemudian bagi peneliti selanjutnya disarankan mengambil responden dari kota lainnya dengan jumlah populasi yang beragam. Selain itu agar mencari variabel independen lainnya yang belum diteliti dalam penelitian ini