

Daftar Pustaka

Buku

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS. hal. 285
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SSS 2. Update PLS Regresi* : Universitas Diponegoro: Semarang
- Kapadia, Mahesh. 2003. *Daya Ingat (Bagaimana Mendapatkan yang Terbaik)*. Jakarta: Pustaka Populer Obor.
- Sanusi S.E.,M.Si, Anwar. 2017. *Metode Penelitian bisnis disertasi contoh proposal penelitian bidang ilmu ekonomi dan manajemen*. Cetakan ketujuh. Jakarta : Salemba Empat.
- Siregar, . 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarman, Prof. Dr. Ir. Ujang. 2011 . *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Tjahyadi Rully Arlan, 2006. *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas: Peran Karakteristik, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan*, Bandung : Alfabeta. hlm. 75.

Jurnal.

Ba, S. And Pavlou, P.A. 2002 . “*Evidence of the effect of trust building technology in electronic markets: price premiums and buyer behavior*”. *MS Quarterly*, Vol. 26, for *Information systems*, Volume 3.

Gefen, david. 2000, “ *Costumer Loyalty in E-Commerce*”, *Journal of the Association*

Hartaji, Damar A. 2012. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*

Istanti, Ferdianaika. 2017. *Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan berbelanja dan E-promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online di Kota Surabaya*:Jurnal Bisnis danTeknologi Politeknik NSC Surabaya, Vol. 4, No 1: 2355-8865.

Kidane, T. T., and Sharma R. R. K. 2016. *Factors Affecting Consumer’s Purchasing Decision Through E-Commerce*,*Journal International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Kuala Lumpur, Malaysia*. hlm. 159-165.

Leksono, R. B., & Herwin, H. 2017. *Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(3), 381–390.

- Listianti, U.Y. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-money pada Mahasiswa FEB UMS*. Jurnal. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- M Az-Zahra Rasyid, Ro'fah Setyowati, 2017. *Crowdfunding Syariah untuk Pengembangan Produk Perbankan Syariah Dari Prespektif Syariah Compliance*. Diponegoro : Law Journal, Vol. 6, No.4, hlm. 1-16.
- McKnight, D. H Choudhury, and Kacmar, C. 2002. *Special Issue on Measuring e-Commerce in Net-Enabled Organizations. Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology* Information Systems Research. 13:334-359
- Nasabah Kredit Mikro Pada Bank : Jurnal Ilmiah Manajemen*, No. 2, Vol. 14.
No. 3, pp 243-268.
- Rahma, Tri Inda Fadhila. 2018. *Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Teknologi (Fintech)*:Jurnal At-Tawassuth. Vol. 3. No. 1.
- Rahmad, Astuti, dan Riyadi, 2017 . *Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Penggunaan SMS Banking* :Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 43 No.1 Februari
- Rahmad, Astuti, dan Riyadi, 2017 . *Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Penggunaan SMS Banking* : Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 43 No.1 Februari
- Rahmawati, Diana. 2008. *Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi*: Jurnal Ekonomi & Pendidikan 5.1
- Raman, Arasu dan Viswanathan, A. 2011. *Web Services and e- Shopping Decisions: A*

- Study on Malaysian e-Consumer. IJCA Special Issue on:Wireless Information Networks & Business Information System*, hal.54-60.
- Rusydiana, Aam Slamet. 2018. *Bagaimana Mengembangkan Industri Fintech Syariah di Indonesia* : Jurnal Al-Muzara'ah Vol. 6 No. 2.
- Suharyadi & Purwanto, S. K. 2008. *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta Selatan.Syariah Bank Syariah Di Kota Medan : Jurnal At-Tawassuth. Vol. III. No.2. 208.
- Suyanto,Kurniawan. 2019.*Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika Vol. 16 No. 1
- Usvita. 2017. *Pengaruh kemudahan, kepercayaan dan persepsi akan resiko Menggunakan e-commerce terhadap keputusan pembelian online (survey pada konsumen lazada.co.id): e-* Jurnal Apresiasi Ekonomi, 5(1), 47-53.
- Widodo, Wahyu dan Susanto, Annie. 2018. *Gender Sebagai Variabel Kontrol. Pengaruh Persepsi Keamanan dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Konsumen Online*. Jurnal The National Conferences Management and Business (NCMAB) 2621-1572.
- Yarli, D. 2018. *Analisis Akad Tijarah Pada Transaksi Fintech Syariah Dengan Pendekatan Maqhasid*. Yudisia, 245-256.

Skripsi

- Albizar, Ferry. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan*
- Astuty, Tri Dian. 2018. *Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat*

- Dampararas, Luhdini Nilamtiti. 2017. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta*: Skripsi FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Eltin, g. q. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Berperilaku Dalam Mengadopsi Financial Technology (Fintech)*. : Bandar Lampung
- Penggunaan E-Money dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Pramedia, R. S. 2018. *Analisis Faktor Keberhasilan Fintech Payment Dengan Menggunakan Model Delone dan Mclean*: Jakarta
- Ulva, Maria. 2018. *Pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam :Institut Agama Islam Negeri Metro.