

ABSTRAK

Syahrul Fiqri. 2022. *PESAN DAKWAH DALAM BUKU LIKA LIKU REZEKI KARYA KH. HUSIN NAPARIN, LC, MA. (KAJIAN RETORIS STRUKTUR KALIMAT)*, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing: Hj. Mariatul NR, S. Ag, M. Si dan Anwar Fuadi, M. Ag.

Keyword : Pesan Dakwah, Retorika, Struktur Kalimat

K.H. Husin Naparin Lc. Ma., adalah ulama dan tokoh Islam asal Balangan yang lahir pada Senin, 10 November 1947 M atau 26 Dzul Hijjah 1366 H, telah banyak melahirkan karya tulis dengan gaya retorika tersendiri. Pada tahun 2018, buku serial motivasi yang berjudul *Lika Liku Rezeki* lahir di Bumi Lambung Mangkurat Kalimantan Selatan lebih tepatnya di Kota Banjarmasin. Salah satu karya tulis beliau ini merupakan risalah kecil yang menguraikan hal-hal yang menyangkut rezeki dalam hidup dan kehidupan dalam perspektif Islam, lebih tepatnya menurut Al-Qur'an dan Al-Hadist. Motivasi lahirnya buku ini lantaran adanya kecemasan terhadap kehidupan manusia yang selalu menginginkan nominal yang banyak dalam mendapatkan apa saja, namun banyak yang lupa bahwa apa yang diperolehnya akan dipertanggungjawabkan di sisi Allah SWT di hari kemudian kelak. Adapun penulisan buku ini sendiri, pengarang menggunakan gaya retorika berupa bentuk-bentuk struktur kalimat persuasi yang dikemas dalam pesan-pesan dakwah agar pembaca dapat mengaplikasikan pesan-pesan dakwah tersebut dalam kehidupan. Kemudian bentuk persuasi tersebut beliau analogikan dengan cara menceritakan kisah-kisah teladan dan dalil-dalil Al-Qur'an dan Hadist. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh kajian retorik tentang bentuk-bentuk struktur kalimat yang terkandung dalam pesan dakwah pada buku *Lika Liku Rezeki*. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan wacana teks. Wacana teks ini akan digunakan untuk mengklasifikasikan pesan dakwah pada setiap struktur-struktur kalimat persuasif dalam buku *Lika Liku Rezeki* yang akan diteliti. Adapun peneliti menggunakan analisis wacana di sini hanya sebagai pendekatan penelitian saja tidak membahas analisis wacana secara khusus. Untuk mendapatkan data yang valid dalam menggunakan data penelitian, maka peneliti menggunakan teknik metode dokumentasi. Retorika struktur kalimat yang digunakan dalam setiap pesan dakwah yang terkandung dalam buku *Lika Liku Rezeki* berupa Rational Appeals, Emotional Appeals, Appeals to Fear, Reward Appeals dan Motivational Appeals. Bentuk pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam buku *Lika Liku Rezeki* meliputi pesan dakwah mengenai rezeki yang telah dijamin, pesan dakwah mengenai rezeki karena usaha, pesan dakwah mengenai rezeki karena bersyukur, pesan dakwah mengenai rezeki karena istighfar, pesan dakwah mengenai rezeki karena menikah, pesan dakwah mengenai rezeki karena anak, pesan dakwah mengenai reeki karena sedekah, pesan dakwah mengenai rezeki karena rajin menjalin silaturahmi, pesan dakwah mengenai rezeki karena iman dan taqwa, pesan dakwah mengenai hasutan setan, dan pesan dakwah mengenai makanan halal dan haram.