

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran I : Angket Penelitian

ANGKET PENELITIAN

PENGARUH BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATANKELUARGA MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PADA PT. MILLIONAIRE GROUP INDONESIA KOTA BANJARMASIN)

Angket ini ditujukan untuk penelitian skripsi yang dilakukan oleh Ananda Syahputeri Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Setiap jawaban dari responden akan terjamin kerahasiaannya dan tidak akan dipergunakan selain untuk penelitian ini.

Petunjuk Pengisian :

- Tuliskan identitas anda terlebih dahulu
- Pernyataan terdiri dari 15 butir
- Jawablah pernyataan dibawah ini dengan sejujur-jujurnya
- Berilah tanda centang (✓) pada setiap kolom jawaban yang dipilih
- Setiap pernyataan memiliki 5 pilihan jawaban, yaitu:

SS = **Sangat Setuju**

S = **Setuju**

RG = **Ragu-Ragu**

TS = **Tidak Setuju**

STS = **Sangat Tidak Setuju**

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Pendidikan Terakhir:

Alamat :

.....

II. PERNYATAAN

NO.	ITEM PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	RG	S	SS
1.	Bisnis MCI ini dinaungi oleh perusahaan yang memiliki prestasi yang bagus					
2.	Produk yang dijual memiliki manfaat yang bagus untuk kesehatan dan kecantikan					
3.	Produk yang dijual memiliki harga yang terjangkau dan sesuai dengan manfaat yang diberikan					
4.	Bonus yang ditawarkan sangat beragam dan dalam jumlah banyak					
5.	Tidak ada perusahaan sebelum MCI yang menjual produk serupa atau sama dengan produk yang MCI tawarkan					
6.	Pendidikan terakhir saya mempengaruhi penjualan produk MCI					
7.	Dengan riwayat pendidikan yang saya miliki, saya lebih mudah untuk menjual produk MCI					
8.	Jurusan saya sewaktu sekolah sesuai dan membantu saya dalam menjual produk MCI					
9.	Bisnis MCI ini akan lebih mudah dijalankan oleh orang yang berpendidikan tinggi					
10.	Semakin tinggi pendidikan yang ditempuh, maka penjualan produk MCI akan lebih mudah					
11.	Penghasilan yang di dapatkan dari usaha MCI ini dapat membantu memenuhi keperluan atau kebutuhan keluarga saya					
12.	Usaha MCI ini adalah pekerjaan yang saya andalkan dalam menambah pendapatan keluarga					

13.	Dengan penghasilan yang didapatkan dalam bisnis MCI ini dapat membantu saya untuk memenuhi biaya sekolah anak saya					
14.	Dengan usaha MCI ini dapat mengurangi beban keuangan yang keluarga saya tanggung					
15.	Setiap bulannya saya menerima penghasilan dari usaha MCI yang saya jalankan					

Mengetahui,
Responden

(.....)

Lampiran II : Angket Penelitian di *Google-Form*

The image shows a Google Form titled "Angket Penelitian". The form includes the following sections:

- Title:** Angket Penelitian
- Description:** Angket ini ditujukan untuk penelitian skripsi yang dilakukan oleh Ananda Syahputeri Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Setiap jawaban dari responden akan terjamin kerahasiaannya dan tidak akan dipergunakan selain untuk penelitian ini.
- Contact:** anandasyah53@gmail.com (tidak dibagikan) Ganti akun
- Required Fields:**
 - Nama *** (Text input)
 - Usia *** (Text input)
 - Jenis Kelamin *** (Radio buttons: Perempuan, Laki-laki)
 - Pekerjaan *** (Text input)
 - Pendidikan Terakhir *** (Text input)
 - Alamat *** (Text input)
- Navigation:** Berikunya, Kosongkan form

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan apa yang diketahui dan dirasakan

1. Bisnis MCI ini dinaungi oleh perusahaan * yang memiliki prestasi yang bagus

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

2. Produk yang dijual memiliki manfaat yang * bagus untuk kesehatan dan kecantikan

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

3. Produk yang dijual memiliki harga yang * terjangkau dan sesuai dengan manfaat yang diberikan

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

4. Bonus yang ditawarkan sangat beragam dan * dalam jumlah yang banyak

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

9. Bisnis MCI ini akan lebih mudah dijalankan * oleh orang yang berpendidikan tinggi

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

10. Semakin tinggi tingkat pendidikan yang * ditempuh, maka penjualan produk MCI akan lebih mudah

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

11. Penghasilan yang didapatkan dari usaha * MCI ini dapat membantu memenuhi keperluan atau kebutuhan keluarga saya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

12. Usaha MCI ini adalah pekerjaan yang saya * andalkan dalam menambah pendapatan keluarga

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

13. Dengan penghasilan yang didapatkan dalam usaha MCI ini dapat membantu saya untuk memenuhi biaya sekolah anak saya *

Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Kurang Setuju
 Setuju
 Sangat Setuju

14. Dengan usaha MCI ini dapat mengurangi beban keuangan yang keluarga saya tanggung *

Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Kurang Setuju
 Setuju
 Sangat Setuju

15. Setiap bulannya saya menerima penghasilan dari usaha MCI yang saya jalankan *

Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Kurang Setuju
 Setuju
 Sangat Setuju

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

Lampiran III : Jawaban Responden

(16)

(12)

(13)

(15)

(51)

ANGKET PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH BISNIS MULTI LEVEL MARKETING DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA MENYERIKI PERSPEKTIF EKONOMI ELITE
(Studi Kasus Pada PT. Millenare Group Indonesia Kota Banjarmasin)

ANGKET PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH BISNIS MULTI LEVEL MARKETING DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA

ANGKET PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH BISNIS MULTI LEVEL MARKETING DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA MENYERIKI PERSPEKTIF EKONOMI ELITE
(Studi Kasus Pada PT. Millenare Group Indonesia Kota Banjarmasin)

Angket ini digunakan untuk penelitian skripsi yang dilakukan oleh Ananda Syahputri Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Banjarmasin. Setiap jawaban dari responden akan berguna dalam penelitian dan tidak akan dipergunakan selain untuk penelitian ini.

Petunjuk Pengisian :

- Tuliskan identitas anda terlebih dahulu
- Pernyataan terdiri dari 15 butir
- Jumlah pernyataan diberikan ini dengan sebagai-pijarnya
- Berilah tanda centang (✓) pada setiap kolom jawaban yang dipilih
- Setiap pernyataan memiliki 5 pilihan jawaban, yaitu:

STS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 RG = Ragu-ragu
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Lili's
 Usia : 20 thn
 Jenis Kelamin : P
 Pekerjaan : Pegawai Damsu
 Pendidikan Terakhir : S1
 Alamat : Jl. Jember 2anjan permatan
 Monongki jaya Rt. 3/ no-29 kuta seruka, Banjarmasin

II. PERNYATAAN

NO.	ITEM PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	RG	S	SS
1	Bisnis MCI ini dirangsang oleh perantara yang memiliki prestasi yang tinggi					✓
2	Produk yang dijual memiliki manfaat yang besar untuk kesehatan dan kecantikan					✓
3	Produk yang dijual memiliki harga yang terjangkau dan sesuai dengan manfaat yang diberikan					✓
4	Bisnis yang ditawarkan sangat beragam dan dalam jumlah banyak					✓

$x_1 = 25$
 $x_2 = 8$
 $y = 25$

Mengucapkan,
Responden

Lili's

Lampiran IV : Jawaban Responden di *Google-Form*

Formulir tanpa judul

Pertanyaan Jawaban 24 Setelan

24 jawaban

Menerima jawaban

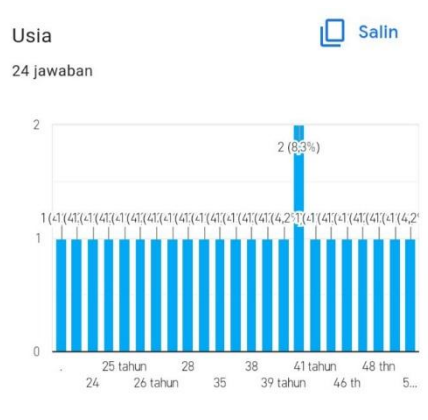
Ringkasan Pertanyaan Individual

Nama

24 jawaban

Pertanyaan Jawaban 24 Setelan

- evi yuniarti
- Febriyani
- Husni Thamrin
- Sri pebruani kusumawarni
- Siti Aisyah
- Wahidah Ariani
- Narni Ekasari
- Risna

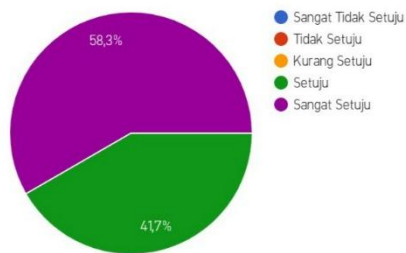


Pilihlah jawaban yang sesuai dengan apa yang diketahui dan dirasakan

1. Bisnis MCI ini dinaungi oleh perusahaan yang memiliki prestasi yang bagus



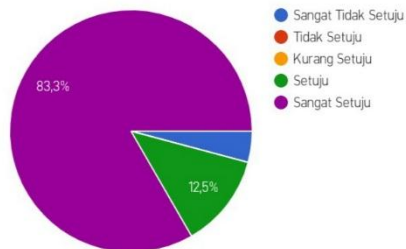
24 jawaban



2. Produk yang dijual memiliki manfaat yang bagus untuk kesehatan dan kecantikan



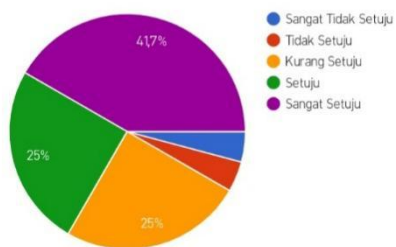
24 jawaban



5. Tidak ada perusahaan sebelum MCI yang menjual produk serupa atau sama dengan produk yang MCI tawarkan



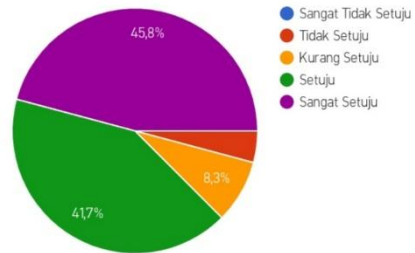
24 jawaban



3. Produk yang dijual memiliki harga yang terjangkau dan sesuai dengan manfaat yang diberikan



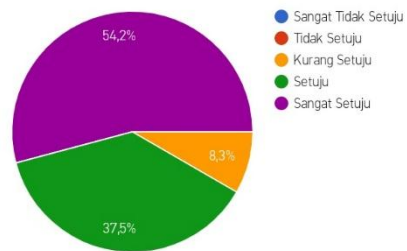
24 jawaban



4. Bonus yang ditawarkan sangat beragam dan dalam jumlah yang banyak



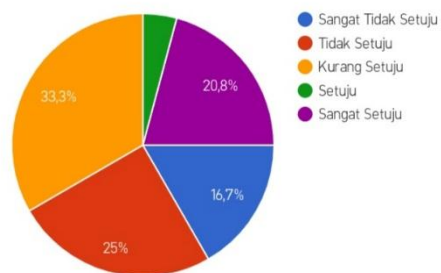
24 jawaban



6. Pendidikan terakhir saya mempengaruhi penjualan produk MCI

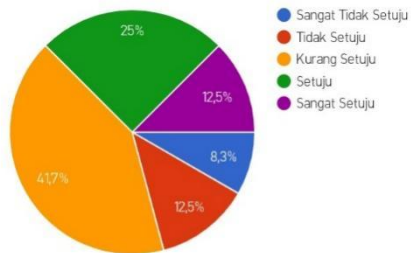


24 jawaban



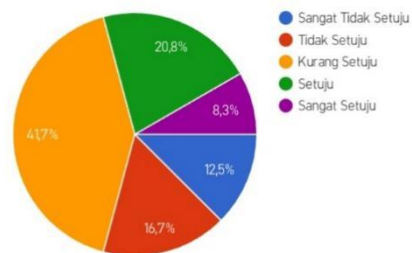
7. Dengan riwayat pendidikan yang saya miliki, saya lebih mudah untuk menjual produk MCI

24 jawaban



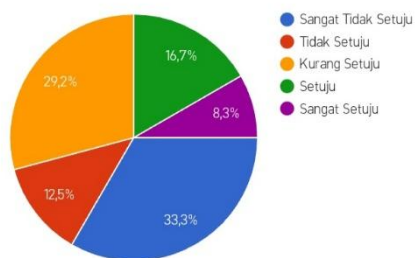
8. Jurusan saya sewaktu sekolah sesuai dan membantu saya dalam menjual produk MCI

24 jawaban



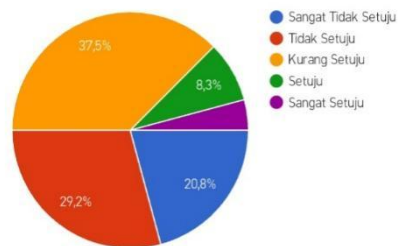
9. Bisnis MCI ini akan lebih mudah dijalankan oleh orang yang berpendidikan tinggi

24 jawaban



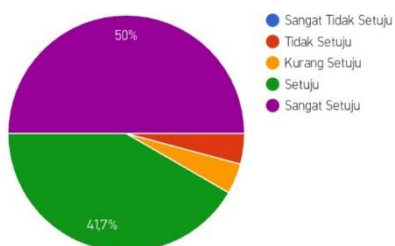
10. Semakin tinggi tingkat pendidikan yang ditempuh, maka penjualan produk MCI akan lebih mudah

24 jawaban



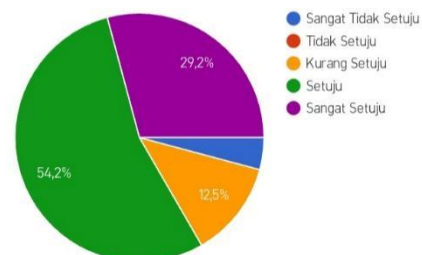
11. Penghasilan yang didapatkan dari usaha MCI ini dapat membantu memenuhi keperluan atau kebutuhan keluarga saya

24 jawaban



12. Usaha MCI ini adalah pekerjaan yang saya andalkan dalam menambah pendapatan keluarga

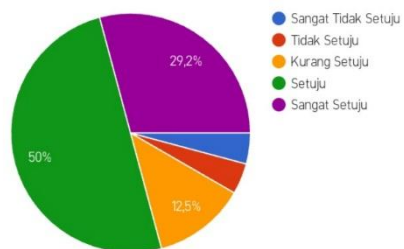
24 jawaban



13. Dengan penghasilan yang didapatkan dalam usaha MCI ini dapat membantu saya untuk memenuhi biaya sekolah anak saya



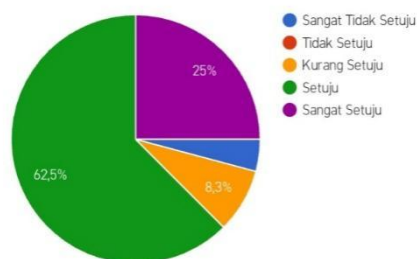
24 jawaban



14. Dengan usaha MCI ini dapat mengurangi beban keuangan yang keluarga saya tanggung



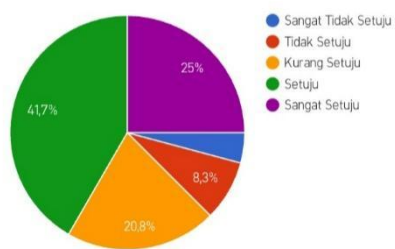
24 jawaban



15. Setiap bulannya saya menerima penghasilan dari usaha MCI yang saya jalankan



24 jawaban



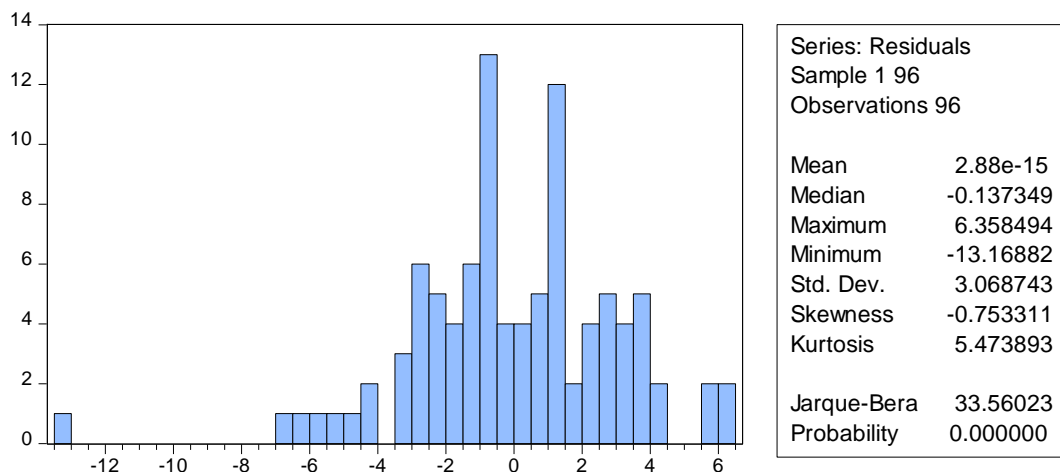
Lampiran VI : Data Hasil Uji Validitas

RINGKASAN HASIL UJI VALIDITAS			
No Soal	$r_{xyr\ xy}$	r tabel	STATUS
1	0,40826	0,361	VALID
2	0,3731	0,361	VALID
3	0,40762	0,361	VALID
4	0,41106	0,361	VALID
5	0,38432	0,361	VALID
6	0,68433	0,361	VALID
7	0,61466	0,361	VALID
8	0,74389	0,361	VALID
9	0,6814	0,361	VALID
10	0,51881	0,361	VALID
11	0,51707	0,361	VALID
12	0,61519	0,361	VALID
13	0,68907	0,361	VALID
14	0,53822	0,361	VALID
15	0,61616	0,361	VALID

Lampiran VII : Data Hasil Uji Reliabilitas

HASIL UJI RELIABILITAS CRONBACH ALFA	
koefisien reliabilitas	Interpretasi
0,832	Sangat Reliabel

Lampiran VIII : Data Hasil Uji Normalitas



Lampiran IX : Data Hasil Uji Multikolinearitas

Variance Inflation Factors

Date: 07/14/22 Time: 21:54

Sample: 1 96

Included observations: 96

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	14.22561	141.9647	NA
MULTI_LEVEL_MARKETING__X1_	0.024267	126.5890	1.021547
TINGKAT_PENDIDIKAN__X2_	0.004219	7.889166	1.021547

Lampiran X : Data Hasil Uji Heteroskedestisitas

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey

F-statistic	0.564467	Prob. F(2,93)	0.5706
Obs*R-squared	1.151374	Prob. Chi-Square(2)	0.5623
Scaled explained SS	2.417104	Prob. Chi-Square(2)	0.2986

Lampiran XI : Data Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Dependent Variable: PENDAPATAN_KELUARGA__Y_

Method: Least Squares

Date: 07/14/22 Time: 21:21

Sample: 1 96

Included observations: 96

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-6.049705	3.771685	-1.603979	0.1121
MULTI_LEVEL_MARKETING__X1_	1.113911	0.155778	7.150652	0.0000
TINGKAT_PENDIDIKAN__X2_	0.092792	0.064957	1.428498	0.1565
R-squared	0.355452	Mean dependent var		20.50000
Adjusted R-squared	0.341591	S.D. dependent var		3.822372
S.E. of regression	3.101565	Akaike info criterion		5.132442
Sum squared resid	894.6323	Schwarz criterion		5.212578
Log likelihood	-243.3572	Hannan-Quinn criter.		5.164834
F-statistic	25.64360	Durbin-Watson stat		1.633386
Prob(F-statistic)	0.000000			

Lampiran XII : Dokumentasi Teknik Pemasaran *Door to Door* MCI



Lampiran XIII : Pamflet Promo MCI

LASKAR BILLIONAIRE
Tempat Kunyahnya Para Billionaire MCI

HEBOH

Berlaku smp tgl 27 Des 2021 Pukul 16.00

4.1 jt
MTM Dual Time

FREE
HLSOP

550rb + 250rb

3.250jt + 825rb

Rp 4.600.000

Normal 8.975.000

LASKAR BILLIONAIRE

PAKET COMBO

MCI team
Wonder Woman

3 Kalung / Gelang
1 Biomini
1 Bioglass DS / Vortex 10 cm

NORMAL : 7.850.000

PROMO : 4.350.000

Periode Promo
27 Desember 2021, 16.00 -
3 Januari 2022, 16.00

+ Voucher 50%
Extra Plan

WOW COMBO 500

Mini Smart

Lampiran XIV : Tabel R (*r-table*)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655

77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran XV : Tabel T (*t-table*)

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Ananda Syahputeri
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jelapat 1, 5 Maret 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Anjir Subarjo Desa Jelapat 1 RT.11 No.42
Kecamatan Tamban Kabupaten Barito Kuala
7. Peendidikan : a. TK Tunas Mekar
b. SDN Jelapat 1
c. SMPN 1 Mekarsari
d. MAS. Ni'matul Aziz
8. Organisasi : UKM Olahraga FEBI 2018 – 2020
UKK Pramuka UIN Antasari 2018 – 2022
Persatuan Mahasiswa Bidikmisi 2019 – 2021
Senat Mahasiswa FEBI 2020 – 2021
Badan Pengawas Pemilihan Mahasiswa 2021
Dewan Eksekutif Mahasiswa UIN Antasari 2021 – 2022
9. Orang Tua
 - a. Ayah
Nama : Abdus Syahid
Pekerjaan : Swasta
Alamat : Nagara, Hulu Sungai Selatan
 - b. Ibu
Nama : HJ. Mariyanti
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Trikora KM.25 Landasan Ulin, Banjarbaru
10. Jumlah Saudara : Anak ke-1 dari 8 bersaudara (4 se-ibu, 3 se-ayah)