

**PENGARUH BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DAN TINGKAT
PENDIDIKAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
KELUARGA MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS PADA PT. MILLIONAIRE GROUP
INDONESIA KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

OLEH

ANANDA SYAHPUTERI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**PENGARUH BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DAN TINGKAT
PENDIDIKAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
KELUARGA MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS PADA PT. MILLIONAIRE GROUP
INDONESIA KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Ananda Syahputeri
180105010184**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ananda Syahputeri
NIM : 180105010184
Tempat/Tgl. Lahir : Jelapat 1, 5 Maret 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan



Ananda Syahputeri

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Pengaruh Bisnis *Multi Level Marketing* dan Tingkat Pendidikan Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin)

Ditulis oleh : Ananda Syahputeri

NIM : 180105010184

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan Tanggal Lahir : Jelapat 1, 5 Maret 2000

Alamat : Jl. Anjir Sobarjo Desa Jelapat 1 RT.11 No.42
Kec. Tamban, Kab. Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahanan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 21 Juni 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

Pembimbing

Muhammad Rizali, S.H.I., M.H
NIP. 198601162011011012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Bisnis *Multi Level Marketing* dan Tingkat Pendidikan Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin)”, ditulis oleh Ananda Syahputeri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Juli 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 196304171991021001

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Hayatun Na'imah, S.H., M.Hum (Ketua)	1.
2. Muhammad Rizali, S.H.I., M.H (Anggota)	2.
3. Annisa Sayyid, M.Si (Anggota)	3.
4. Muhammad Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Ananda Syahputeri. 2022. *Pengaruh Bisnis Multi Level Marketing dan Tingkat Pendidikan Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah. Pembimbing: Muhammad Rizali, S.H.I., M.H

Kata Kunci: *Multi Level Marketing*, Tingkat Pendidikan, Pendapatan Keluarga

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya bisnis yang bermunculan di era globalisasi, salah satunya yaitu *Multi Level Marketing* (MLM). Di antara bisnis MLM yang sedang berkembang pesat yaitu PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin. Bisnis ini digeluti oleh berbagai kalangan dengan latar belakang pendidikan yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh MLM dan tingkat pendidikan secara simultan dan parsial terhadap peningkatan pendapatan keluarga dalam menjalankan MLM PT. Millionaire Group Indonesia, serta bagaimana model bisnis perusahaan tersebut dalam perspektif ekonomi Islam.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan dengan metode kuantitatif. Data diperoleh dari *member* MLM melalui angket. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling*, di mana peneliti mengambil 96 orang *member* MLM sebagai responden sesuai dengan perhitungan rumus Stanley Lemeshow.

MLM dan tingkat pendidikan memiliki pengaruh sebesar 35,54% terhadap peningkatan pendapatan keluarga pada PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin. Teknik analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda dengan bantuan *Eviews*. Hasil penelitian ini ialah MLM dan tingkat pendidikan berpengaruh secara simultan terhadap peningkatan pendapatan keluarga, sehingga $H_1 1$ diterima. Dan MLM berpengaruh secara parsial terhadap peningkatan pendapatan keluarga, dengan $t_{hitung} (7,150652) > t_{tabel} (1,66140)$ sehingga dapat disimpulkan bahwa $H_1 2$ diterima. Sedangkan tingkat pendidikan tidak berpengaruh secara parsial terhadap peningkatan pendapatan keluarga dengan hasil $t_{hitung} (1,428498) < t_{tabel} (1,66140)$, sehingga $H_1 3$ ditolak.

MOTTO

“Tidak pernah ada mimpi yang terlampau tinggi untuk didaki, yang ada hanya usaha dan doa yang belum terlampau keras untuk diraih diri sendiri”

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ ۗ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ

“Dialah Yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nyalah kamu (kembali setelah) dibangkitkan.”

[Q.S Al-Mulk (67) : 15]

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۚ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

[Q.S Al-Insyirah (94) : 5 – 6]

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam atas telah diselesaikannya skripsi ini, maka penulis mempersembahkannya kepada :

Diri sendiri, karena semangatnya yang telah mampu berjuang dan berproses sehingga bisa berada pada titik ini.

Kedua orang tua tercinta, Bapak Abdus Syahid dan Ibu HJ. Mariyanti yang tidak hentinya menjadi *support system* terbaik kepada penulis walaupun sudah memiliki keluarganya masing-masing.

Opa Suriani (Alm) dan Nini Marsinah, selaku orang tua dari ibu yang telah merawat dan membesarkan dengan penuh kasih yang tak terhingga sampai membuat penulis bisa seperti sekarang.

Adik-adik tersayang, khususnya adik-adik se-ibu, Nazwa Samirah, M.Aditya Ramadhani, & Humayra Bilqis semoga hal ini bisa menjadi contoh yang baik agar bisa terus semangat belajar menggapai impian.

Teman-teman seperjuangan yang telah mewarnai perjalanan selama masa studi di UIN Antasari Banjarmasin.

Terima Kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0543 1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik diatas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka

ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	ﺀ	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah diakhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*.

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam Bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
ِ	kasrah	ditulis	i
ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis	<i>ā</i> <i>kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis	<i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'aunazi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a. Apabila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Apabila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
السا هرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau peengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadiran Allah SWT. karena atas berkat limpahan rahmat serta karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Bisnis *Multi Level Marketing* dan Tingkat Pendidikan Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin)”.

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabat, serta pengikut beliau, yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju zaman yang kaya akan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, melalui kata pengantar ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A beserta jajarannya, terkhusus Bagian Akademik dan Kemahasiswaan yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menerima bantuan beasiswa BIDIKMISI sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di UIN Antasari Banjarmasin.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag beserta jajaran petugas biro skripsi yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi penulis.
3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M yang telah berkenan menyetujui judul skripsi ini.
4. Dosen penasihat akademik sekaligus pembimbing skripsi, Bapak Muhammad Rizali, S.H.I., M.H yang telah memberi arahan, bimbingan, dan koreksian dari awal pemilihan judul hingga penyusunan skripsi.
5. Para Dosen, Karyawan(ti) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan sampai menyelesaikan studi.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam skripsi ini.
7. Semua responden *member bisnis multi level marketing* MCI pada PT. Millioanire Group Indonesia Kota Banjarmasin yang telah bersedia memberikan waktu untuk mengisi data pada angket yang diperlukan dalam penelitian ini. Semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis diberikan ganjaran pahala dari Allah SWT.
8. Bapak Abdus Syahid dan Ibu HJ. Mariyanti selaku orang tua kandung penulis yang telah memberikan bantuan yang sangat luar biasa, baik berupa kasih sayang, do'a maupun dukungan *finansial* dan lain sebagainya, yang tidak henti-hentinya diberikan, jasa kalian tidak akan pernah terlupakan.

9. Orang tua dari ibu, yaitu Opa Suriani (Alm) dan Nini Marsinah yang juga sangat berjasa dalam merawat dan membesarkan penulis, beserta keluarga yang tidak dapat disebutkan satu persatu, hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan sampai perguruan tinggi.

Semoga Allah SWT. membalas segala bentuk kebaikan pada pihak-pihak yang terkait. Demikian yang dapat disampaikan, akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ilmu ekonomi Islam. Aamiin.

Banjarmasin, 22 Juni 2022

Penulis,



Ananda Syahputeri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Kerangka Pemikiran	11
F. Hipotesis Penelitian.....	12
G. Definisi Operasional.....	14
H. Penelitian Terdahulu	15
I. Sistematika Pembahasan	17
BAB II <i>MULTI LEVEL MARKETING</i>, TINGKAT PENDIDIKAN SERTA TEORI PENDAPATAN DAN KONSEP PENDAPATAN KELUARGA	19
A. <i>Multi Level Marketing</i>	19
B. Tingkat Pendidikan	27
C. Teori Pendapatan dan Konsep Pendapatan Keluarga.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36

B.	Lokasi Penelitian	37
C.	Data dan Sumber Data.....	37
D.	Populasi dan Sampel	38
E.	Metode Pengumpulan Data	40
F.	Teknik Pengolahan Data	40
G.	Skala Pengukuran Variabel	41
H.	Instrumen Penelitian.....	42
I.	Uji Instrumen Penelitian.....	43
J.	Teknik Analisis Data	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....		52
A.	Penyajian Data.....	52
1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	52
2.	Karakteristik Responden.....	56
3.	Deskriptif Variabel Penelitian.....	59
4.	Uji Validitas	75
5.	Uji Reliabilitas	76
6.	Uji Asumsi Klasik.....	77
7.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
8.	Uji Hipotesis	81
B.	Laporan Penelitan.....	84
1.	Pengaruh Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> dan Tingkat Pendidikan terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga pada PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin Berdasarkan Uji F (Uji Simultan)	84
2.	Pengaruh Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> dan Tingkat Pendidikan terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga pada PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin Berdasarkan Uji T (Uji Parsial)	85
3.	Model Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin dalam Perspektif Ekonomi Islam	87
BAB V PENUTUP		96
A.	Kesimpulan.....	96
B.	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		119

DAFTAR TABEL

Tabel I Instrumen Skala Likert	42
Tabel II Instrumen Penelitian.....	43
Tabel III Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel IV Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel V Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel VI Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel VII Jawaban Responden tentang Bisnis MCI ini dinaungi oleh perusahaan yang memiliki prestasi yang bagus	60
Tabel VIII Jawaban Responden tentang Produk yang dijual memiliki manfaat yang bagus untuk kesehatan dan kecantikan.....	61
Tabel IX Jawaban Responden tentang Produk yang dijual memiliki harga yang terjangkau dan sesuai dengan manfaat yang diberikan	62
Tabel X Jawaban Responden tentang Bonus yang ditawarkan sangat beragam dan dalam jumlah banyak	63
Tabel XI Jawaban Responden tentang Tidak ada perusahaan sebelum MCI yang menjual produk serupa atau sama dengan produk yang MCI tawarkan	64
Tabel XII Jawaban Responden tentang Pendidikan terakhir saya mempengaruhi penjualan produk MCI	65
Tabel XIII Jawaban Responden tentang Dengan riwayat pendidikan yang saya miliki, saya lebih mudah untuk menjual produk MCI	66
Tabel XIV Jawaban Responden tentang Jurusan saya sewaktu sekolah sesuai dan membantu saya dalam menjual produk MCI	67

Tabel XV Jawaban Responden tentang Bisnis MCI ini akan lebih mudah dijalankan oleh orang yang berpendidikan tinggi	68
Tabel XVI Jawaban Responden tentang Semakin tinggi pendidikan yang ditempuh, maka penjualan produk MCI akan lebih mudah	69
Tabel XVII Jawaban Responden tentang Penghasilan yang di dapatkan dari usaha MCI ini dapat membantu memenuhi keperluan atau kebutuhan keluarga saya....	70
Tabel XVIII Jawaban Responden tentang Usaha MCI ini adalah pekerjaan yang saya andalkan dalam menambah pendapatan keluarga	71
Tabel XIX Jawaban Responden tentang Dengan penghasilan yang didapatkan dalam bisnis MCI ini dapat membantu saya untuk memenuhi biaya sekolah anak saya.....	72
Tabel XX Jawaban Responden tentang Dengan usaha MCI ini dapat mengurangi beban keuangan yang keluarga saya tanggung	73
Tabel XXI Jawaban Responden tentang Setiap bulannya saya menerima penghasilan dari usaha MCI yang saya jalankan	74
Tabel XXII Hasil Uji Validitas	75
Tabel XXIII Hasil Uji Reliabilitas Cronbach Alpha.....	77
Tabel XXIV Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel XXV Hasil Uji Heteroskedestisitas	79
Tabel XXVI Hasil Analisis Linear Berganda	80
Tabel XXVII Hasil Uji Hipotesis.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar II Hasil Uji Normalitas	77